**Развитие маркетинговой деятельности и информационно-рекламное обеспечение деятельности центра медиации**

*Программа семинара*

**Начало: 10.00.**

**I часть - Информационная**

1. Анкетирование участников семинара
2. Назарова И.Г. «Медиация: региональные задачи развития практики в Ярославской области»
3. Выступление директора МОУ СОШ № 36 Шуйгиной М.В. «Региональный проект: проблемы и перспективы развития»
4. Информационно-рекламное обеспечение

* Демонстрация ролика Фестиваля Детских служб примирения
* Информирование родителей и жителей микрорайона (стенд, буклеты, «работа в поле», школьный сайт)
* Выступление агитбригады Школьной службы примирения
* Представление перечня услуг центра медиации

**Кофепауза.**

**II часть - Демонстрационно-практическая**

Мастер – классы

1. Практикум с элементами сказкотерапии «В поисках дружбы». Программа МОУ СОШ № 36 « Учимся взаимодействовать с окружающими».

2. Тренинг коммуникативных навыков. Программа МОУ СОШ № 36 «Школьный медиатор».

3. Круг сообществ «Единые ценности».

**III часть – Заключение: представление итогов анкетирования, рефлексия участников семинара**

Обед.