



Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования  
Ярославской области

**Институт развития образования**

# **ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ**

Пополитова Ольга Витальевна  
старший методист  
Центра образовательного менеджмента  
ГАУ ДПО ЯО «Институт развития  
образования», к.п.н.

Ярославль, 2018

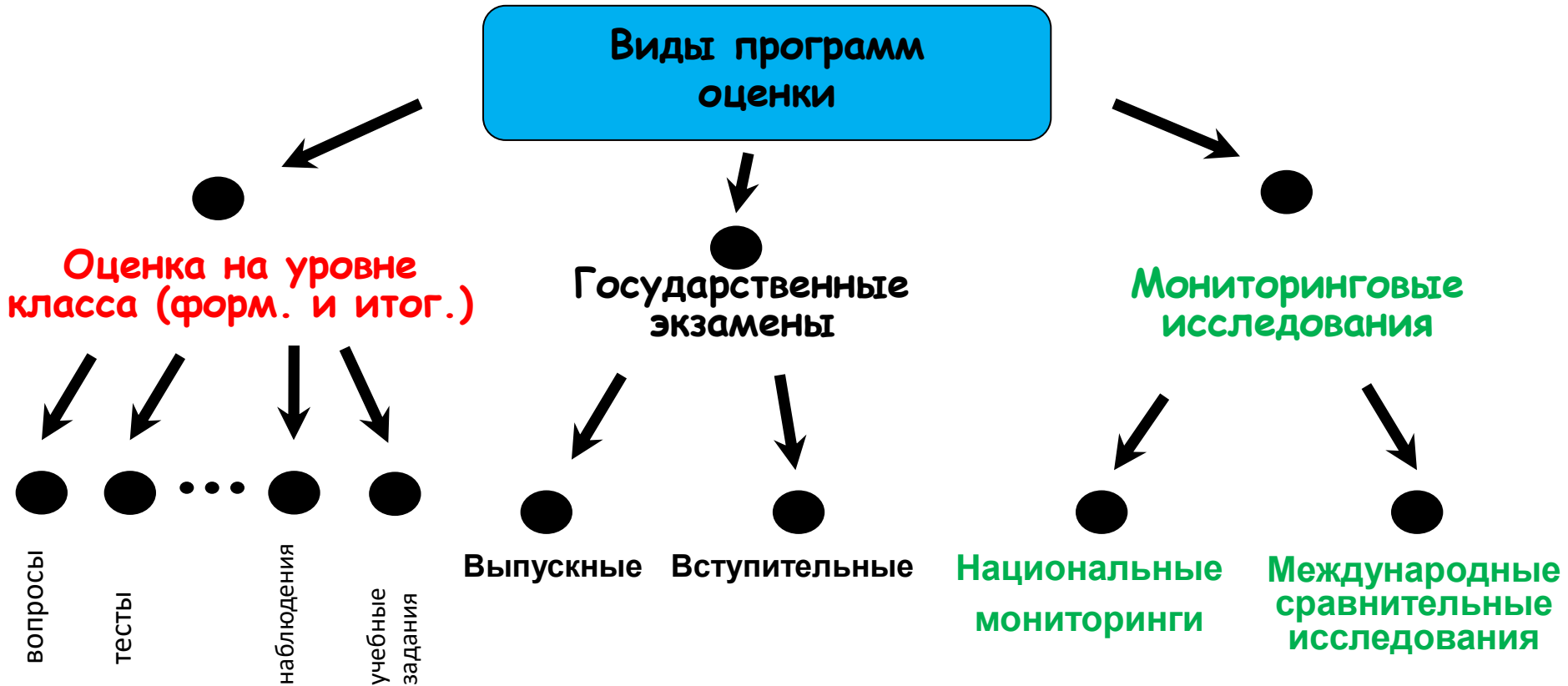


# ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

*Информационная политика* в области ОКО – это система мероприятий (правовых, экономических, социально-культурных, организационных) по управлению информационными потоками, направленная на:

- обеспечение прав всех заинтересованных групп на общедоступную информацию о результатах ОКО;
- поддержку конструктивного взаимодействия и диалога между представителями различных социальных и профессиональных групп, заинтересованных в повышении качества образования учащихся.

# ПРОГРАММЫ ОЦЕНКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ



Эффективные системы оценки качества образования - это системы, которые предоставляют информацию **надлежащего качества и в необходимом количестве** для того, чтобы удовлетворить информационные потребности **всех заинтересованных групп и тех, кто принимает решения** с целью повышения качества обучения учащихся.

# **ПРИЗНАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ**

**Умение** проводить взвешенную информационную политику, **интерпретировать** результаты оценки качества образования **и доводить** их до представителей заинтересованных сторон является неотъемлемой частью любой программы оценки учебных достижений.

**От этого зависит её успех или неудача!**

# ОРИЕНТАЦИЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ОСНОВНЫХ ГРУПП ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ

Соответствующая информация должна достигать представителей всех заинтересованных сторон (*разнообразные информационные продукты*).

Информацию следует представлять в форме, понятной потенциальным пользователям (*интерпретация результатов*).

# **ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: БАЗОВЫЕ ВОПРОСЫ**

- **Какие цели** могут быть достигнуты организаторами программ оценки за счёт информирования заинтересованных групп?
- **Кто является потребителем** информации о результатах ОКО?
- **Какую информацию** и на каких этапах проведения оценки следует предоставлять?
- **Какие методы информирования** могут использоваться в процессе взаимодействия с представителями заинтересованных групп?

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ОСНОВНЫХ ГРУПП ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

- УЧАЩИЕСЯ
- УЧИТЕЛЯ
- РОДИТЕЛИ
- ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОЮЗЫ
- АДМИНИСТРАТОРЫ И УПРАВЛЕНЦЫ
- **ИССЛЕДОВАТЕЛИ**
- ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЛИДЕРЫ
- СМИ



# АДРЕСНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**ЗНАТЬ** пользователей результатов программ оценки и их информационные потребности (для каких решений они могут использовать результаты).

**ПОНИМАТЬ**, какими способами следует доводить информацию до пользователей.

**ИМЕТЬ** адресные информационные продукты и услуги, способные удовлетворить существующие информационные потребности.

## ПОЛЬЗОВАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ МОНИТОРИНГОВ ОТЛИЧАЮТСЯ ПО:

профессиональной позиции

информационным потребностям и целям  
использования результатов оценки

технической квалификации работы с  
данными

# ПОЛЬЗОВАТЕЛИ И ИХ ТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



Ученики



Родители



Граждане



Учителя



Администраторы и  
управленцы



Исследователи



Профессиональные союзы



Общественные лидеры



Представители системы  
подготовки и ПК учителей



Государственные деятели



СМИ



*Высокая квалификация*



*Базовая квалификация*



*Неподготовленные пользователи*

# СТОРОННИКИ И ОППОНЕНТЫ

Категории пользователей по предпочтениям:

**являются сторонниками** (твёрдо уверены в пользе данных оценки или верят в полезность данных оценки);

**держат нейтралитет** или пока сомневаются относительно пользы данных оценки;

**находятся в активной оппозиции** и не верят в пользу данных оценки.

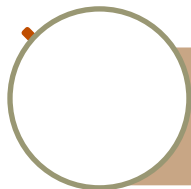


## **В ЧЁМ СТРАТЕГИЯ?**

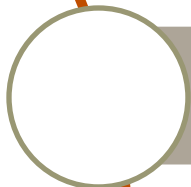
**Команда, проводящая оценку, должна преследовать следующие цели:**

- **сохранять доверие** тех пользователей, кто изначально поддерживает проведение программы оценки;
- **завоёвывать поддержку** дополнительных пользователей, кто может занимать нейтральную позицию или быть в умеренной оппозиции;
- **обращаться к интересам явных оппонентов**, используя сбалансированные и нейтральные способы во всех публикациях и анализах, связанных с оценкой.

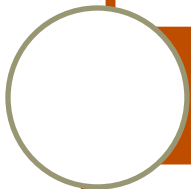
# ОСНОВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ



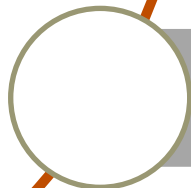
**Специализированный отчёт  
(по предмету, группе учащихся)**



**Аналитическая записка**



**Информационный буклет для родителей**



**Пресс-релиз**

# ОТЧЁТ ПО ШКОЛЕ

## МОНИТОРИНГ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

- ✓ Отчёт по школе готовится для обсуждения успехов и проблем, выявленных в ходе оценки качества образования.
- ✓ Служит информационной основой для совершенствования учебно-методической работы и оказания помощи школьникам, нуждающимся в поддержке.
- ✓ Готовится школьной командой, используется для нужд школы и не представляется вышестоящим органам.
- ✓ Данные отчёта могут быть представлены в публичном докладе школы и использованы при проведении самооценки собственной деятельности.

*Объём – 5-7 страниц (без учёта приложений)*

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ БУКЛЕТ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

**Информационный бюллетень – короткий информационный продукт, представляющий общую информацию о программе оценки и ориентированный на целевую группу – родители учащихся начальной школы.**

Даёт ответы на наиболее важные для родителей вопросы:

- ✓ Что оценивается?
- ✓ С какой целью?
- ✓ Что даст ребёнку участие в данном тестировании?
- ✓ Требуется ли специальная подготовка к тесту?
- ✓ Участие добровольное или обязательное?
- ✓ Могут ли быть негативные последствия для ребёнка и школы?

***Кто готовит?*** Специалисты, ответственные за проведение программы оценки.



# ПРЕСС-РЕЛИЗ

*Пресс-релиз – сообщение для прессы, подготовленное для журналистов и редакторов СМИ и рассказывающее о значимом событии, мероприятии или ином информационном поводе.*

**Главная задача** пресс-релиза - сообщить новость таким образом, чтобы она была опубликована в СМИ и/или Internet и заинтересовала журналиста и побудила его обратиться за комментариями и дополнительной информацией.

- Выпускается под информационный повод (появились результаты оценки).
- Объём не более двух страниц.
- Ответственные за подготовку – Пресс-служба ОО



# СТРАТЕГИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ



Какими способами информация о  
результатах оценки должна доводиться до  
конкретных целевых групп ? ? ?

# Целевые группы (NAEP, США)

<https://nces.ed.gov/nationsreportcard/>



Follow  
NAEP



Subscribe to  
NewsFlash



Contact  
NAEP



Home

About

Information For ...

Assessments

Publications and Products

Data Tools

Help



## Selected Schools

Private Schools

## Parents

Parents FAQs

The Importance of NAEP

Sample Letter from Participating  
Schools to Parents

TEL Assessment

## Students

Students FAQs

Student Participation is Important

Activities for Grades 4 and 8

Activities for Grades 8 and 12

Additional Links for Grades 8 and  
12

## The Media

Media Page on The Nation's Report  
Card

## Educators

Educators FAQs

## Researchers

Research With NAEP Data

NAEP Technical Documentation

Comparing NAEP and State  
Proficiency Standards

Training and Conferences

NAEP e-Library

# Целевые группы (NAPLAN, Австралия)

<http://www.nap.edu.au>



[Home](#) [About](#) [NAPLAN](#) [NAPLAN Online](#) [NAP sample assessments](#) [Results and reports](#) [Resources](#) [Contacts](#)



## School support - NAPLAN

Schools play a central role in ensuring the smooth running of NAPLAN tests. Each year, ACARA and test administration authorities (TAAs) in each state and territory provide information and support to schools to ensure they understand what is required to support the administration of NAPLAN tests.

[read more.](#)

## Parent/carer support - NAPLAN

NAPLAN tests the sorts of skills that are essential for every child to progress through school and life, such as reading, writing, spelling, grammar and numeracy. It is important to remember that NAPLAN tests are not pass/fail tests.

[read more.](#)

## Key dates

Please note that from 2017 a wider window for NAPLAN assessment may be introduced to accommodate online delivery of the tests. Your school may also be randomly selected to participate in NAPLAN trial testing (early to mid-August) or equating testing (2 to 4 weeks prior to NAPLAN test week).

[read more.](#)

## What's New

### Activities in schools for NAP

**14 August 2017**

The National Assessment Program (NAP), which includes NAPLAN, is run at the direction of the Education Council and is an important measure through which governments, education authorities and schools can determine if young Australians are meeting important education outcomes.

There are currently two NAP activities underway in schools.

[read more](#)

# Целевые группы (НИКО, Россия)

<https://www.eduniko.ru>

← → ↻ https://www.eduniko.ru



С 16 ОКТЯБРЯ

проводится исследование качества образования по предмету «География» в 7 и 10 классах



Национальные исследования качества образования



ГЛАВНАЯ

О ПРОГРАММЕ НИКО

ИССЛЕДОВАНИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ НИКО

КОНТАКТЫ



## ЧТО ТАКОЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ?



### НОВОСТИ

21.11.18 Закончена проверка работ участников Национального исследования качества образования по предмету «География». В настоящее время формируется единый информационный массив данных и статистические отчеты по результатам выполнения диагностических работ.

25.10.18 Началась проверка работ участников Национального исследования качества образования по предмету «География». Эксперты из 60 субъектов Российской Федерации участвуют в проверке. Экспертная проверка развернутых ответов участников исследования осуществляется на основе стандартизированных критериев.



*Всероссийская конференция  
Национальные исследования  
качества образования:  
итоги и перспективы*

Вход в личный кабинет регионального координатора и школ



Активация Windows

Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".



# Опыт России: Региональный уровень (ЯНАО)

## Ямал Региональная система оценки качества образования

Авторизация

Главная РЦОКО РСОКО РЦОИ Дистанционное обучение Контакты Родителям Форум

Поиск...



Главная

### Мониторинг оценки динамики читательской грамотности обучающихся

[Подробнее о мониторинге оценки динамики читательской грамотности обучающихся](#)

[Информация для родителей](#)

[Буклет для родителей](#)

[Информация для учителей](#)

Отчёты мониторинга

[2012 - 2013 учебный год](#)

[2014 - 2015 учебный год](#)

[2016-2017 учебный год](#)

### Зачем?

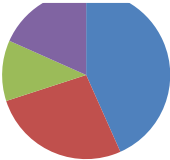


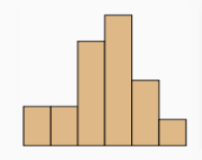


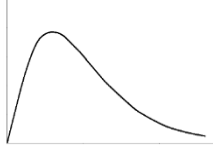
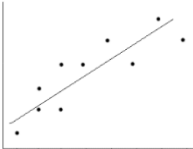
Оценка читательской грамотности обучающихся проводится с целью выявления её уровня, а также для определения факторов, влияющих на развитие читательской грамотности, для определения портрета успешного читателя.

Каждый последующий этап исследования нацелен на сравнение результатов обучающихся с результатами этих же учащихся, полученными по итогам предыдущего этапа.



<https://edu.rtsoko.ru>

# МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ ТИПОВ СРАВНЕНИЙ И ДИАГРАММ

	ПОКОМПОНЕНТНОЕ	ПОЗИЦИОННОЕ	ВРЕМЕННОЕ	ЧАСТОТНОЕ	КОРЕЛЯЦИОННОЕ
КРУГОВАЯ					
ЛИНЕЙЧАТАЯ					
ГИСТОГРАММА					
ГРАФИК					
ТОЧЕЧНАЯ					

# ТИПЫ СРАВНЕНИЯ И ДАННЫЕ ИЗ ОБЛАСТИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ



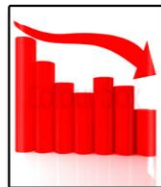
## Покомпонентное сравнение

- Структура теста (проверяемые умения и виды деятельности).
- Состав выборки (по полу, по возрасту, по территории и т.д.)



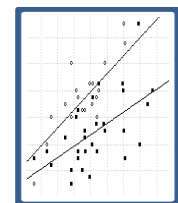
## Позиционное сравнение

- Сравнение результатов теста по проверяемым умениям и видам деятельности.
- Сопоставление результатов групп участников (по полу, возрасту, местоположению, территориальным образованиям, школам).



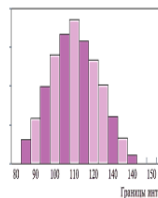
## Временное сравнение

Изменение результатов теста в течение установленных временных промежутков



## Корреляционное сравнение

Взаимосвязь баллов теста с контекстными переменными



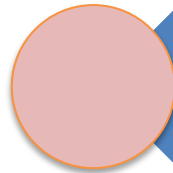
## Частотное сравнение

Распределение баллов теста по установленным интервалам

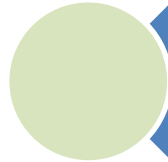


# ПОДВОДЯ ИТОГИ

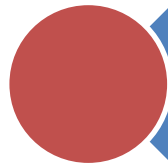
Информационная политика может стать инструментом управления качеством ОО (обеспечить максимальное влияние результатов оценки на повышение качества образования) при соблюдении трех ключевых моментов:



**Знание пользователей и их информационных потребностей**



**Наличие информационных продуктов**



**Понимание, какие способы их распространения следует использовать**

Используются материалы Программы повышения квалификации «Оценка образовательных достижений школьников: информационная политика и интерпретация»:

**Болотов В.А.**, д.п.н., президент ЕАОКО, научный руководитель Центра мониторинга качества образования Института образования ВШЭ.

**Вальдман И.А.**, к.п.н., член правления ЕАОКО, ген. директор АНО «eНано».

**Боченков С.А.**, эксперт Независимого агентства оценки качества образования «Лидер»

**Каспржак А.Г.**, к.п.н., Институт образования ВШЭ. Материалы курса «Коммуникации. Образование. Технологии»

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Пополитова Ольга Витальевна  
старший методист Центра образовательного менеджмента  
ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования», к.п.н.

