



Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования  
Ярославской области

# Институт развития образования



## Курс «Азбука медиакультуры» как средство подготовки обучающихся к государственной итоговой аттестации

Автор: **Соколова Наталья Николаевна**,  
учитель русского языка и литературы МОУ «Средняя школа №  
36»



# Планируемые результаты курса

- формирование **коммуникативных** умений учащихся,
- адекватно воспринимать разрозненные коммуникативные явления в медиапространстве,
- отличать качественную медиаинформацию от недостоверной и необъективной,
- владеть специальным медиаинструментарием в условиях восприятия и анализа медиатекста,
- совершенствовать набор знаний и умений, техник и тактик, позволяющих эффективно взаимодействовать с ключевыми компонентами медиасреды.



# Цель курса



формирование и развитие у обучающихся коммуникативных умений, необходимых для грамотного восприятия и анализа медиапродуктов, создания собственных проектов массмедиа.



# Задачи курса

- формировать и развивать базовые знания и умения в области медиажурналистики для поиска и решения учебных, социальных, личностных проблем;
- стимулировать и развивать самостоятельную познавательную активность обучающихся, навыки учебного сотрудничества, коммуникативные умения;
- формировать социальные компетентности, личностные качества, профессиональные интересы.



## 5 класс

### «Жанры медиатекстов»

34 часа, из них 18 аудиторных и 16 внеаудиторных.

## 6 класс

### «Коммуникативный аспект в медиасреде. Работа с медиатекстами»

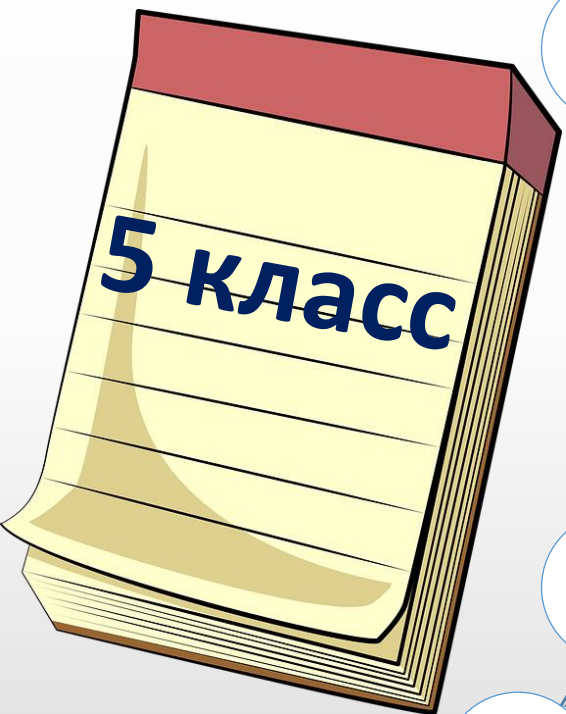
34 часа, из них 17 аудиторных и 17 внеаудиторных.

## 7 класс

### «Неоэтикет. Видео как осуществление коммуникации в медиасреде»

34 часа, из них 18 аудиторных и 16 внеаудиторных





«Коммуникация в медиасреде»

«Жанровое своеобразие SMS – сообщений»

«Жанровое своеобразие электронного письма»

«Подпись под фотографией в социальных сетях»

«Жанровое своеобразие поликодовых текстов»

«Роль рекламы в современном мире»





«Медиаграмотность современного интернет-пользователя»

«Заметка как медиажанра»

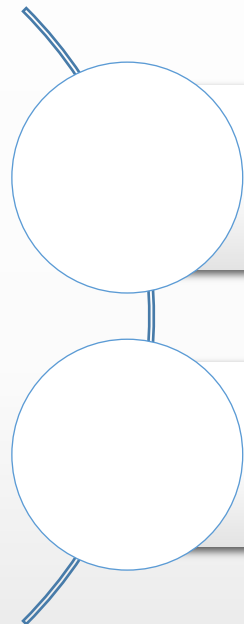
«Виды современных медиажанров»

«Интервью как медиажанра»

«Репортаж как медиажанр»

«Реклама как медиажанр»





«НеоЭтике – новая грамотность в медиапространстве»

«Ролик как средство воздействия на аудиторию»





# Результаты работы (продукты)

## 5 класс

- экспозиция музея гаджетов
- электронное письмо, календарь
- коллаж
- плакат
- постер
- логотип
- эмблема

## 6 класс

## 7 класс



# Коллаж



# Календарь



# Календарь



Вот лето в колеех,  
Мокно савой ледней.  
Он находит во дворе  
Снега нам, леденца.  
Стекла в окне зарисует  
Дневная роса  
И тогда покрывает  
Горой и снежками.

В декабре бывает так:  
Покажет в окно, а там  
Вот снежинка пролетает,  
А за ней летит другая,  
Топтыга, Пятачок, Шалаш,  
За окном летят горки.  
В снежинки вышком ковчегом,  
Мимо нас зима пролетит.

Рыбный снег тропает в марте,  
Тает ледник на снеге.  
Заняв белое по парку  
И по парку на снеге.

**Январь 2016**

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
53				1	2	3	
1	4	5	6	7	8	9	10
2	11	12	13	14	15	16	17
3	18	19	20	21	22	23	24
4	25	26	27	28	29	30	31

**Февраль 2016**

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	5	1	2	3	4	5	6
6	8	9	10	11	12	13	14
7	15	16	17	18	19	20	21
8	22	23	24	25	26	27	28
9	29						

За окном звенит капель,  
Приближается апрель.  
Шажки снега тает выки  
И покладу нам марк.  
Вот смелость это снег  
На Земле ведь вынос. Вьюга.

Наступит месяц май,  
Птицы радостно заиграют,  
Возвратиться в милая край,  
Защитит, защитит  
Вся деревня и нелета,  
Снега тлеши полетели,  
За нектаром на цветы.

Настал июль — начало лета,  
Его мы ждем целый год.  
Вой, "Юлиям солнышком согрето,  
Благодарит и шепчет,  
Деревья вновь поздравим  
Их новый радует надежд,  
И только солнышко да ветер  
Стояет своей солнечной загляд.  
Июль — это лето, июль — это солнышко,  
Которое светит и лобом локон,  
Июль — это робкое, край и юности,  
Июль — это много улыбок счастливых!

## 2016

**Март 2016**

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6		
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	31				

**Апрель 2016**

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
12			1	2	3		
14	4	5	6	7	8	9	10
11	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	
17	25	26	27	28	29	30	

Август свет, скоро осень...  
На даче ждем ты нам лето!  
Август, мы тебя попросим  
Сделай нас счастливей!  
Путь зима не наступит,  
Отпусти от торопли,  
Счастлив пусть весь год светит  
В небе ярком-солнечном!

**Май 2016**

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
17							1
19	2	3	4	5	6	7	8
16	9	10	11	12	13	14	15
20	16	17	18	19	20	21	22
27	23	24	25	26	27	28	29
22	30	31					

**Июнь 2016**

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
20			1	2	3	4	5
22	6	7	8	9	10	11	12
24	13	14	15	16	17	18	19
25	20	21	22	23	24	25	26
26	27	28	29	30			

Сентябрь,  
Но может с тропом разлетится природа —  
Вот же, «стартуем и крути!»  
Сентябрь, наступит всегда, год за годом,  
Пословица не верует чушь чушь,  
И земля, еще на полях ливанит,  
И в летнем дуновении ветра,  
И солнышко по небу и небо светит,  
Тепло расточна своей!

Октябрь надежды по дорожкам,  
Ступает тихо солнышко желтое,  
Деревья и травы в разноцветье,  
И светит им он светит приятный!  
В багряном багряном наряде,  
Их изливает широким небережлив,  
Он целый месяц будет с нами  
Встретит нас: и ночь, и день.



Ноябрь  
Ивовые робкие ветки покрыты,  
Вальсом солнышко улетело на юг  
И ледяную краску оседало,  
Чтобы все это улетело мимолетно  
Вместе с криком из дна багряного —  
Ветви покрыты заморозкой росой,  
Это ноябрь, проливает «шалаш»,  
Снежинкой, дивной снежинкой красавицей!

Деревья,  
Снежинки! Тара летит снежинкой!  
Деревья, ветви освещают солнцем,  
И с раннего утра до вечера  
Он засыплет снегом все пространство,  
Ночь на лыжи, снег и снежинки,  
Жоки скорей все дружно катитесь!  
Путь пролетит восточной дачей —  
Дача и земля и восточной смеяться!



**Июль 2016**

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
26				1	2	3	
27	4	5	6	7	8	9	10
28	11	12	13	14	15	16	17
29	18	19	20	21	22	23	24
30	25	26	27	28	29	30	31

**Август 2016**

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
27	1	2	3	4	5	6	7
28	8	9	10	11	12	13	14
29	15	16	17	18	19	20	21
30	22	23	24	25	26	27	28
31	29	30	31				

**Сентябрь 2016**

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
33			1	2	3	4	
36	5	6	7	8	9	10	11
37	12	13	14	15	16	17	18
39	19	20	21	22	23	24	25
38	26	27	28	29	30	31	

**Октябрь 2016**

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
30				1	2		
31	3	4	5	6	7	8	9
41	10	11	12	13	14	15	16
42	17	18	19	20	21	22	23
43	24	25	26	27	28	29	30
44	31						

## 2016

**Ноябрь 2016**

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
44			1	2	3	4	5
45	7	8	9	10	11	12	13
48	14	15	16	17	18	19	20
47	21	22	23	24	25	26	27
48	28	29	30				

**Декабрь 2016**

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
48			1	2	3	4	
49	5	6	7	8	9	10	11
50	12	13	14	15	16	17	18
51	19	20	21	22	23	24	25
52	26	27	28	29	30	31	



# Результаты работы (продукты)

## 5 класс

## 6 класс

- радиопередача
- заметка
- пресс-релиз
- интервью
- репортаж
- реклама

## 7 класс



# Реклама

Игорь Каюров и Антон Веракса представляют

**ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ НАШЕЙ  
ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ И ВЫ УЗНАЕТЕ МНОГО  
НОВОГО О НАШЕМ ГОРОДЕ!**



**СМОТРИТЕ НАШ ФОТОАЛЬБОМ,  
ЗНАКОМЬТЕСЬ С НАШИМ НАСЛЕДИЕМ!**

poikigorev.ucoz.ru

Спектакль-квест 7 "Б" класса

23

ЯНВАРЯ

**"ВСКАЗОЧНОЙ  
СТРАНЕ"**

Конкурсы

интересный сюжет

Увлекательные задания

6 +



# Реклама



Представляет 7 "Б"  
класс СШ № 36  
г. Ярославля

Смотрим! Голосуем!  
[#obrazmco](#)  
Есть такая профессия



Слушайте школьное радио!  
17 марта в 8.25 в эфир выйдет  
программа «СЛОВА ИНТЕРНЕТА»  
БУДЬТЕ ГРАМОТНЫМИ-  
БУДЬТЕ УСПЕШНЫМИ





28 января (четверг) в 14:00 в центре компьютерного образования «ARENA MULTIMEDIA» стартует курс по созданию роликов «Video Master».

## Пресс-релиз

Руководитель курса - **Пантина Мария** (награждена международным сертификатом от компании «ARTECH») – покажет и научит :

- ✦ Создавать собственные видео
- ✦ Придумывать оригинальные сценарии
- ✦ Профессионально озвучивать видеоролики
- ✦ Разрабатывать собственных персонажей
- ✦ Создавать готовые мультимедиа проекты
- ✦ Использовать программы : « Adobe After Effects », « Adobe Premier », « CUBASE ».

Курс рассчитан на специалистов рекламной индустрии и издательского дела, желающих повысить профессиональную квалификацию, а также на всех желающих получить дополнительное образование в области дизайна.

Занятия будут проходить 3 раза в неделю по 3 часа:

- ✦ Понедельник - 16:30-19:30
  - ✦ Четверг – 14:00 – 17:00
  - ✦ Пятница – 16:30-19:30
- ОПЛАТА: 9500 руб. в месяц

За дополнительной информацией  
обращаться по телефону:

269-15-80

Специалист по работе с клиентами:  
*Мелдонина Сюзанна Григорьевна*



19 ноября (четверг) на территории ГКВЗ «Старый город» будет проводиться благотворительная акция «Поможем животным вместе».

Вы сможете **поиграть, покормить** животных.

Будут проводиться **интересные конкурсы для детей** и их питомцев.

Вас научат правильно ухаживать и учить командам животное.

Будущим хозяевам **вручат фирменные подарки, как игрушки, так и годовой запас корма.**

В мероприятии примут участие приюты : «Вита», «Ковчег» и «Кошкин дом» .

Гостями мероприятия будут владельцы известных компаний : «Pedigree», «Whiskas» и «Purina».

**Вход свободный.**

Подробную информацию вы сможете узнать по  
тел.:89619739102 или на сайте- [pomogem\\_animals\\_wmecte.ru](http://pomogem_animals_wmecte.ru)

С уважением **Сафонова Анна Александровна** *SAB*





# Результаты работы (продукты)

5 класс

6 класс

7 класс

- видеоролик
- видеопоздравление

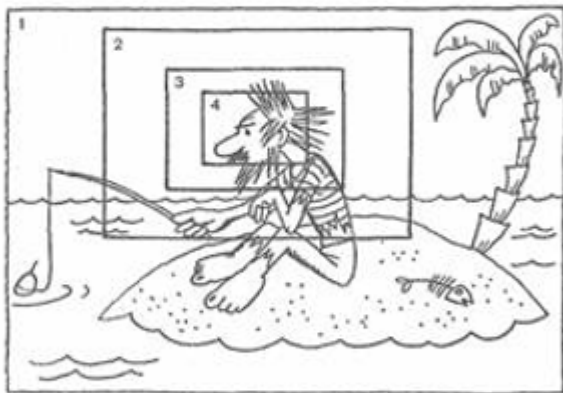


Монтажная фраза должна отвечать на три вопроса: Где? Что? Как? Монтажная фраза по картине получается такой-(рис.2).

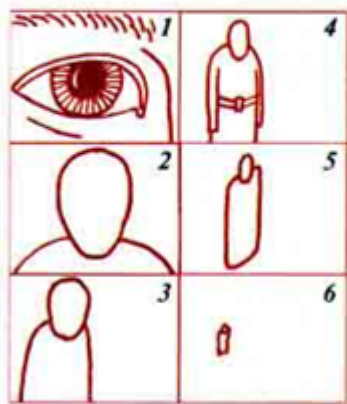
На вопрос «ГДЕ?» отвечает общий-заявочный план – в лесу.

На вопрос «ЧТО?» отвечает средний план – жизнь медведей.

На вопрос «КАК» отвечает крупный план – показываем поведение животного, его реакцию.



**Рис.3 Крупность планов.**  
1-общий, 2-American- short,  
3-средний, 4-крупный.



**Рис.4. Крупность планов 2.**  
1-деталь, 2-крупный, 3-перый  
средний, 4-второй средний, 5-  
общий, 6-дальний.





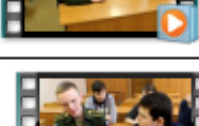
### Рыба сюжета-первый этап монтажа.



Тема: Рецензирование социальных роликов

№ ролика	идея / сюжет/композиция	монтаж	Текст(слоган)	видеоряд	музыка	хронометраж
5 «Б» МОУ СОШ №36	Отсутствует композиция, сюжет. Слабо прочитывается идея: равняем на учителей. Не соответствует жанру – социальный ролик.	Нет стабилизации видео. Низкое качество звука, длинные <u>синхроны</u> . Примитивная графика, выбраны яркие раздражающие цвета (красный текст на зелёном фоне).	«Книга-зеркало жизни». Взят за основу достаточно популярный слоган, но не обыгран до конца в этом ролике. Частично этот слоган подкрепляют слова учителей.	Всё снято на одной крупности плана (общий), отсутствуют <u>подсъемы</u> .	Выбрана приятная, мелодичная композиция, но не указано авторство. Музыка существует в этом ролике параллельно от его содержания.	Продолжительность ролика не оправдана содержанием. Можно было тот же материал сократить.
7 «Г» МОУ СОШ №36	Идея ролика чётко прослеживается. Книга- друг, способ найти друзей. Сюжет чётко продуман. Композиция-по	Использованы разные локации, не оправданы крупности плана при склейках	Текст отлично ложится на видеоряд и под музыку. В тексте заложена	Использованы различные крупности плана – вносит разнообразие, но можно	Музыка хорошо отражает настроение, попадает под различные части ролика	Продолжительность ролика оправдана. Смотрится «на одном дыхании».



4 кадр		<i>Средний план</i>	Школьники начинают писать сочинение
5 кадр		<i>Крупный план</i>	Главный герой обдумывает задание
6 кадр		<i>Общий план</i>	Воспоминание главного героя. Курсант-выпускник идёт в школу
7 кадр		<i>Общий план</i>	Курсант-выпускник входит в школу, встречается со школьниками
8 кадр		<i>Общий план</i>	<u>Школьники</u> и выпускник идут по школьному коридору
9 кадр		<i>Средний план</i>	В учебном классе группа школьников и выпускник сидят разговаривают
		<i>Крупный план (средний план)</i>	Главный герой спрашивает о профессии



Занятие \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Занятие \_\_\_\_\_

Тема \_\_\_\_\_

Задача \_\_\_\_\_

1. Результаты опроса

<u>Интервьюеры</u>	<u>Интервьюируемые</u>	<u>Кол-во опрошенных</u>	Проблемы(темы)
1 группа	подростки		
2 группа	старшеклассники		
3 группа	родители		
4 группа	учителя		

Тема: *Создание проект-плана.*

1.	Задача	Действия	Исполнитель	Сроки	<u>Выполнение</u>
2.	Создать медиагруппу	Выбрать членов группы, способных организовать, осуществить контроль....			
3.	Определить тематику роликов	Провести мозговой штурм			
4.	Установить сроки	Определить наиболее оптимальное время для проведения конкурса, дать достаточно времени для подготовки. Отследить, не накладываются ли школьные мероприятия друг на друга.			
5.	Написать положение конкурса	Работать в группах, обсуждать			
6.	Написать памятку конкурсантам	Работать в группах, обсуждать. Создать итогового варианта. Отпечатать в типографии. Раздать конкурсантам.			
7.	Организация объявлений по школьному радио	Составить текст объявлений. 1. О запуске проекта 2. О мастер-классе 3. О сдаче роликов в срок 4. приглашение на итоговое			



Занятие № \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Тема: **Организация конкурса «Социальные ролики»**

Вопросы занятия: Как организовать конкурс социальных роликов? Как создать положение для конкурса социальных роликов?

### 1. Положение о конкурсе

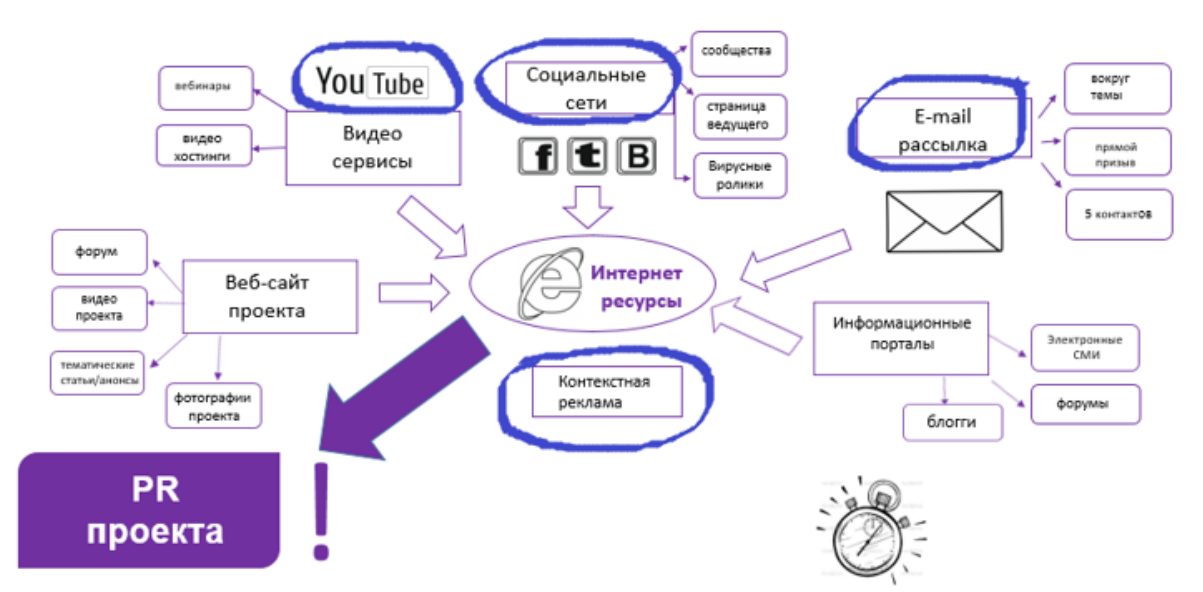
Тема конкурсных работ «Книга – зеркало жизни»

Рабочие материалы.

Пункты положения	Содержание
1) Название конкурса	городской конкурс «Социальные ролики»
2) Учредитель конкурса (место проведения)	Организатор конкурса - МОУ СОШ № ...
3) Цели и задачи конкурса	- осознание ценности книги в современном обществе; - привлечение внимания к проблемам снижения читательского интереса; - воспитание у школьников чувства ответственности на основе анализа нравственных и эстетических проблем общества; - формирование положительного эмоционального отношения к общечеловеческим ценностям; - развитие творческих способностей школьников;

ПИАР, -а; м. [от англ. сокр. PR (public relation) - связи с общественностью]. Практика создания и внедрения в сознание людей привлекательного образа кого-, чего-л. Чёрный п. (действия, направленные на создание крайне отрицательного общественного мнения о конкуренте).

Важная информация (по материалам презентации)



## Что надо сделать, чтобы участвовать в конкурсе «СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИКИ»?

1 этап - вступите в группу ВКонтакте «Социальные ролики»

2 этап - подайте заявку

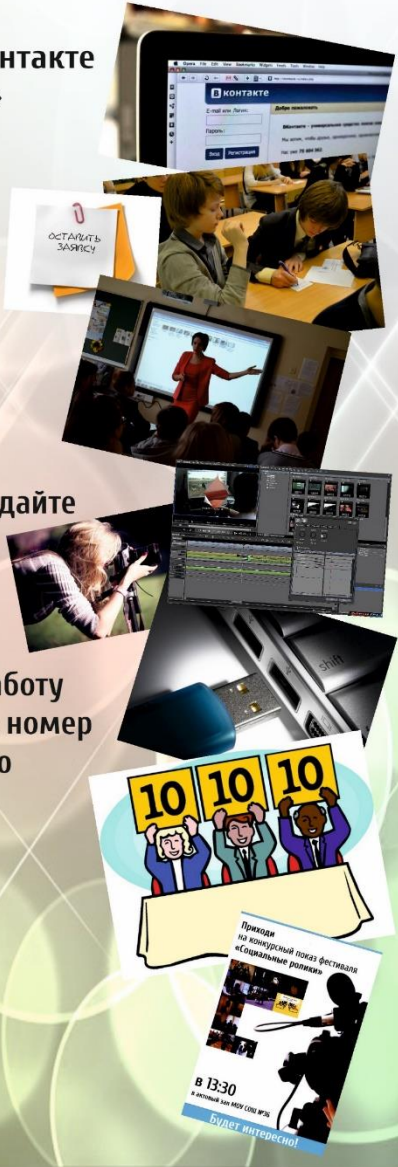
3 этап - поучаствуйте в мастер-классе по созданию социального ролика

4 этап - разработайте идею и создайте социальный ролик на определённую тему

4 этап - загрузите конкурсную работу в группу проекта, указав номер школы, класс, номинацию

5 этап - работа жюри

6 этап - итоговое мероприятие конкурса, на котором оглашаются результаты и вручаются подарки

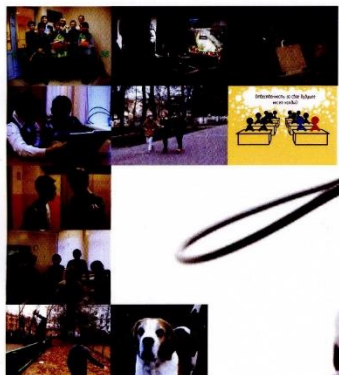


# Ролики



# Ролики

Приходи  
на конкурсный показ фестиваля  
«Социальные ролики»



10 декабря  
в 13:30

в актовом зале МОУ СОШ №36

Будет интересно!

## Фестиваль «СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИКИ»



Приходи  
на конкурсный показ фестиваля  
«Социальные ролики»



12 декабря  
в 13:45

в актовом зале МОУ СОШ №36





# Ежегодный итоговый проект

## Напутствие будущим журналистам

### Будущая журналистика

Журналистика — очень сложная, но и очень интересная профессия. Что бы в ней ни было — добьешься, достигнешь, надо только и крепко отменно работать. По у нас есть самая главная — коллегия, а с искренней любовью можно добиться любых высот!

Так что не бойтесь работать ночью, не бойтесь трудного задания, не бойтесь трудной задачи, когда она встретится на пути, и вы всегда добьетесь!

Удачи вам на избранном вами пути!

Тока Наталья Игоревна журналист «Видео на А.А.»

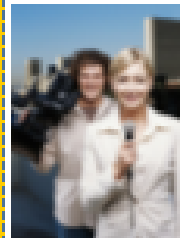
Адрес:  
Областная  
Школа №1  
Город:  
Ярославль

## Памятка журналиста



Фестиваль-конкурс любимых проектов «Видео интервью» чья история?

## Что включает в себя памятка журналиста?



Журналистика — это очень интересная профессия, которая требует много сил, времени и энергии. Чтобы стать журналистом, нужно пройти обучение и получить специальность. Также важно иметь хорошие навыки общения и уметь работать под давлением.

Важно помнить, что журналистика — это профессия, которая требует много сил, времени и энергии. Чтобы стать журналистом, нужно пройти обучение и получить специальность.

## С чего надо начать свой путь в журналистику?

Журналистика — это очень интересная профессия, которая требует много сил, времени и энергии. Чтобы стать журналистом, нужно пройти обучение и получить специальность. Также важно иметь хорошие навыки общения и уметь работать под давлением.

Талантливые журналисты не только умеют писать, но и умеют общаться с людьми, работать в команде и т.д.

Талантливые журналисты не только умеют писать, но и умеют общаться с людьми, работать в команде и т.д.

1) Учиться писать, читать, анализировать материалы и получать обратную связь от коллег и читателей.

2) Учиться общаться с людьми, быть открытым к новым идеям и предложениям, уметь работать в команде и под давлением.

3) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

4) Учиться работать с людьми, уметь общаться с коллегами, клиентами, партнерами и т.д.

5) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

6) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

7) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

8) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

9) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

10) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

11) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

12) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

13) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

14) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

15) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

16) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

17) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

18) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

19) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

20) Учиться работать с информацией, уметь находить источники, проверять факты, уметь работать с большими объемами информации.

## Какие навыки нужны будущим журналистам?

1) Умение писать.

2) Умение общаться с людьми.

3) Умение работать с информацией.

4) Умение работать с людьми.

5) Умение работать с информацией.

6) Умение работать с людьми.

7) Умение работать с информацией.

8) Умение работать с людьми.

9) Умение работать с информацией.

10) Умение работать с людьми.

11) Умение работать с информацией.

12) Умение работать с людьми.

13) Умение работать с информацией.

14) Умение работать с людьми.

15) Умение работать с информацией.

16) Умение работать с людьми.

17) Умение работать с информацией.

18) Умение работать с людьми.

19) Умение работать с информацией.

20) Умение работать с людьми.



# Ежегодный итоговый проект



**ЧИТАЕМ ШЕКСПИРА ВМЕСТЕ**  
Ждём вас в актовом зале школы 25 апреля в 13.45



# Результаты освоения курса

## ЛИЧНОСТНЫЕ

- Готовность и способность к саморазвитию и самообразованию, осознанному выбору и построению дальнейшей траектории образования на базе ориентировки в мире профессий.
- Умение адаптироваться в конкретной социальной среде.



# Результаты освоения курса

## МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ

- Планировать и выполнять учебный проект, используя оборудование, модели, методы, адекватные созданию медиапродукта.
- Выдвигать гипотезы, использовать методы эксперимента, моделирования ситуации, наблюдения.
- Ставить вопросы, ответы на которые могут быть получены путём анализа, сопоставления, использовать алгоритмы, формулировать выводы.
- Использовать языковые, визуальные средства, адекватно обсуждаемой проблеме.



# Результаты освоения курса

## МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ

- Создавать свой собственный продукт соответственно социальному запросу, конкретной ситуации.
- Презентовать продукт массмедиа.
- Использовать специальные приёмы работы в медиасреде при создании собственного продукта массмедиа.
- Целенаправленно и осознанно развивать свои коммуникативные способности.





Время профессионального роста

Благодарю за внимание

Институт развития образования Ярославской области





Время профессионального роста

Контактная информация:

Россия г. Ярославль, ул. Богдановича, 16

Тел.: (4852) 23-06-3

-mail: [yarkia@mail.ru](mailto:yarkia@mail.ru) **Киселева Наталья Витальевна**

