

**Планирование
предпринимательской
деятельности в
профессиональной сфере:
стартап или традиционный
вид бизнеса.**

Стартап – это бизнес – проект в начальной фазе существования, который характеризуется инновационностью и уникальностью идеи, а также способностью к масштабированию.

*Терминологический словарь –
стратегический менеджмент
(под ред. О.С. Виханского)*

Отличия между стартапом и традиционным бизнесом

Параметры	Стартап	Традиционный бизнес
1. Инновации.	Инновации – это главное, необходимо разработать новую бизнес модель.	Не претендует на уникальность, можно следовать готовым решениям.
2. Масштабы.	Не ограничивает масштабы своего роста и нацелен на завоевание как можно большей доли рынка.	Развивается в рамках границ, установленных самим бизнесом.
3. Темпы роста.	Должен расти всегда, создавая воспроизводимую бизнес-модель.	Должен расти быстро, но приоритетная задача — извлечение прибыли.
4. Прибыль.	Приоритетная цель — создать продукт, который понравится потребителям и завоюет рынок.	Нацелен на получение выручки, и, по возможности, прибыли с первого дня.
5. Финансирование.	Личные средства, венчурные фонды, инвесторов	Личные сбережения, банковские кредиты, средства инвесторов.
6. Технологии.	Использование новейших технологий – обязательное условие.	Особых технологий не требуется.
7. Жизненный цикл.	92% предприятий закрываются в первые три года.	32% предприятий закрываются в первые три года.
8. Команда и руководство.	По мере развития предприятия возрастает штат сотрудников.	Нанимает сотрудников, чтобы предприятие работало в рамках установленных лимитов роста.

Биржа стартапов.

Биржа стартапов представляет собой интернет-площадку, где собираются стартаперы, и, в случае совпадения интересов, объединяют свои средства для достижения бизнес-задачи. Как правило, такое софинансирование происходит на условиях совместного долевого участия в бизнесе.



Направления для поиска идей стартапов:

- 1. Робототехника и искусственный интеллект.**
- 2. Биотехнологии и фармацевтика.**
- 3. Интернет-стартапы.**
- 4. Альтернативные источники энергии.**
- 5. Продукты питания и вода.**
- 6. Экорынок.**
- 7. Потребительский рынок.**

