

Использование технологий стартапов для формирования метапредметных навыков и общей компетенции ОК.11

Вчерашнюк Оксана Васильевна
преподаватель английского языка

ГПОУ Ярославский торгово-
экономический колледж

Ярославль 2019 г.

«Мы только начали процесс открытия и изобретения новых организационных форм, которые будут развиваться в 21 веке. Нужна смелость, чтобы отпустить старый мир, отказаться от большинства вещей, которыми мы ранее дорожили, и оставить позади наши представления о том, что работает, а что нет»

Маргарет Уитли

Современному миру нужны другие навыки

Свалил 100 мамонтов



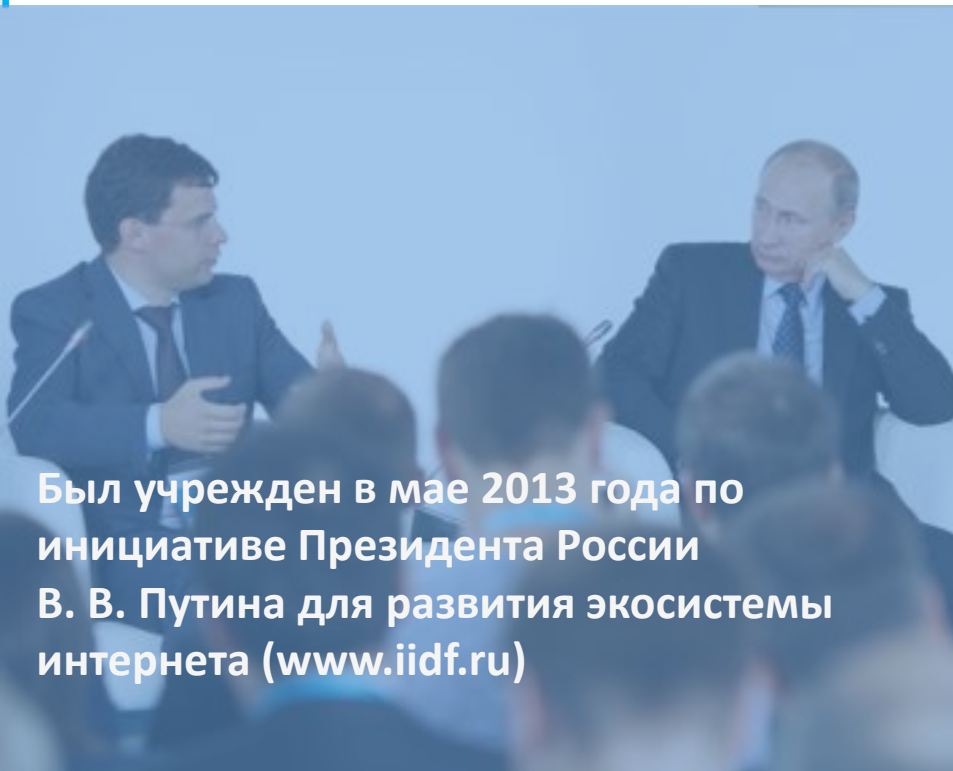
Создал Facebook



ФРИИ
акселератор



ФРИИ: основные направления работы



Был учрежден в мае 2013 года по инициативе Президента России В. В. Путина для развития экосистемы интернета (www.iidf.ru)

Фонд предоставляет инвестиции компаниям на этапах развития (pre-seed, seed, Round A);

Формирует экосистему для предпринимателей и занимается обучением и акселерацией стартап-проектов;

Участствует в разработке методов правового регулирования венчурной отрасли.

Миссия фонда: Создание комфортной среды для развития IT-предпринимательства.

Задача:

Развивать предпринимательские компетенции, которые необходимы не только для создания стартапа, но и для экономики знания (цифровой экономики) в целом.

Почему ФРИИ?

- ✓ Ежегодно консультирует более 3000 стартапов
- ✓ Разрабатывает образовательные программы для развития компаний и команд

«Преобразование» в Ярославле



Кирилл Варламов: цифровая экономика без человеческого капитала несостоятельна (интервью ТАСС)



«У нас в стране примерно 75 млн рабочих мест. В ближайшие десять лет, если ничего не делать, примерно 6,5 млн рабочих мест просто исчезнет.

А еще примерно 20–25 млн изменят качественно требования к тому, что будет делать человек. То есть, по сути, мы потеряем 26,5 млн текущих рабочих мест и приобретем 20 млн новых, но с другими требованиями»

Кирилл Варламов: цифровая экономика без человеческого капитала несостоятельна (интервью ТАСС)

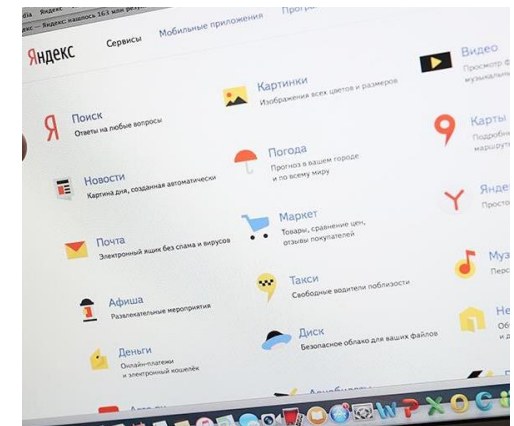
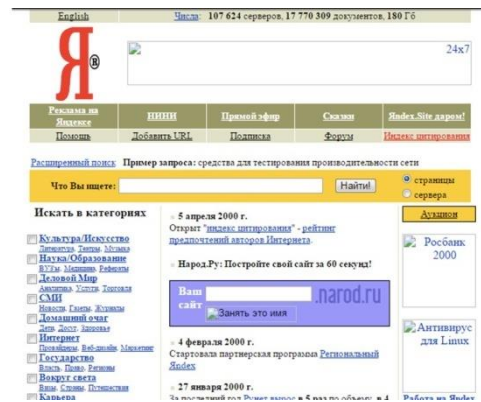
«Мы начали работать с педагогами — через них хотим уже в этом году обучить до 150 тыс. школьников, чтобы они задумались об интернет-предпринимательстве или о профессии в IT. В частности, в конце прошлого года мы запустили программу "Преобразование", она уже работает в трех областях — в Ярославской, Новгородской и Московской»

Что такое стартап?

Стартап — это компания,
которая создает
что-то **новое** в условиях
высокой
неопределенности

Не сразу все построилось

Методики, которые использует ФРИИ, лежат в основе построения больших компаний.



Важно объяснить

- 1) Дети сами придумывают и делают проект. Без подсказки, и заданных рамок
- 2) Преподаватели не вмешиваются в их проект, не делают его за них
- 3) Тренируем самостоятельность
- 4) Разбор на группу всех проектов вместе, дети сами высказываются, задают вопросы, ищут ответы. Дети как эксперты.
- 5) Обратная связь от детей (анонимная) и ее отработка на самом занятии

Что такое дизайн-мышление?

Дизайн-мышление — это метод создания продуктов и услуг, ориентированных на **человека**.

Отличительными особенностями метода являются глубокое **проникновение в опыт пользователя**, фокусировка на **индивидуальных сценариях поведения и действия**



Дизайн-мышление — это способ решения задач, ориентированных в первую очередь на интересы пользователя. Формула «польза для человека + возможности технологий + учет интересов бизнеса» дает в результате устойчивый продукт.

Целевая аудитория

- 1) для кого предназначен проект?
- 2) что такое «целевая аудитория»
- 3) ее общие признаки,
- 4) проблема или боль ЦА
- 5) сегментация ЦА

Эмпатия. Создание карты эмпатии

Глубинные характеристики целевой аудитории:
потребности, мотивы, ценности, проблемы и т. д.

Генерация идей

мозговой штурм, когда обучающиеся предлагают идеи для решения проблемы клиента и отбирают из них идею для своего продукта.

HADI- технология:

- 1) формулируют свои гипотезы
- 2) составляют HADI-таблицы
- 3) проводят эксперимент по проверке рабочей гипотезы

Создание MVP

- 1) Полноценный продукт с минимумом ключевых функций.
- 2) типы MVP
- 3) проверка его валидности

Lean Canvas

- 1) канвас бизнес модель
- 2) сегменты потребителей
- 3) ценностное предложение
- 4) каналы сбыта
- 5) структура расходов и предполагаемых доходов
- 6) ключевые метрики

CustDev

1) Тестирование идеи или прототипа будущего продукта на потенциальных потребителях

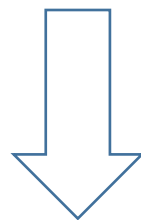
2) методика проведения проблемного интервью

Конкуренты

учатся анализировать рынок, определяют своих конкурентов , выявляют их плюсы и минусы , совершают изменения в своем плане

ФГОС и СТАРТАП

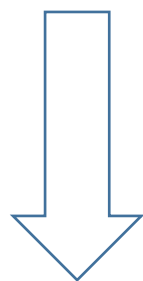
- Умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности



- Работа с гипотезами: HADI

ФГОС и СТАРТАП

Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией



HADI
MVP

ФГОС и СТАРТАП

Освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества



Целевая аудитория
Ценностное предложение
Конкуренты
Customer Development

ФГОС и СТАРТАП

Умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать **выводы**



Карта эмпатии.
Генерация идей.

ФГОС и СТАРТАП

Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий



Представление проекта: Landing page, Питчинг

ФГОС и СТАРТАП

Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение



Все темы программы