

**СПРАВКА  
О СОСТОЯНИИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПЛАНОВ И  
УРОВНЯ ГОТОВНОСТИ  
СТАРШЕКЛАССНИКОВ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ЯРОСЛАВСКОЙ  
ОБЛАСТИ К  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ВЫБОРУ**



**2019/2020 учебный год**

Департамент образования Ярославской области  
ГУ ЯО «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс»  
Агентство анализа рынка труда  
*Лаборатория анализа проблем и системных технологий на рынке труда*

**Справка**  
**о состоянии профессиональных планов и уровня готовности**  
**старшеклассников общеобразовательных организаций Ярославской**  
**области к профессиональному выбору**  
*(по результатам мониторинга 2019/2020 уч. года)*

Ярославль 2020

Справка о состоянии профессиональных планов и уровня готовности старшекласников общеобразовательных организаций Ярославской области к профессиональному выбору (*по результатам мониторинга 2019/2020 уч. года*) / Авторы-составители: И. В. Тихонова, Т.А. Михайлова, Г.А. Белая. Ярославль: Центр «Ресурс», 2020. 28 с.

Справка адресована руководителям муниципальных органов управления образованием Ярославской области.

Справка отражает основные результаты проведенного мониторинга профессиональных планов и уровня готовности к выбору профессии старшекласников ООО Ярославской области. В справке приведен сравнительный анализ структуры профессионального выбора старшекласников и потребностей регионального рынка труда. Дано обобщение проблем выбора и предложения по повышению компетентности обучающихся в социально-трудовой сфере.

## Содержание

1. Цели и задачи.....	4
2. Выборка и участники исследования .....	6
3. Методические основания и инструментарий .....	7
4. Результаты мониторинга .....	8
5. Выводы и рекомендации .....	21

## 1. Цели и задачи

Среди главных целей развития современной России на ближайшие годы определены: прорывное научно-технологическое и социально-экономическое развитие, увеличение численности населения страны, повышение уровня жизни граждан и создание комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека (Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»).

Высокотехнологичная экономика требует от образования повышения ценности креативности, индивидуальности, применения знаний, преодоления подходов, ориентированных на подражание, копирование и послушание. Рынок труда и экономические реалии требуют обновленных подходов к системе профессионального и высшего образования, причем тестировать результаты придется сразу на практике – реальным выпускникам в реальной жизни, а с учетом глобальной цифровизации общества кадровый вопрос становится как никогда острым и сложным. Одна из ключевых задач, стоящих перед системой образования – сделать ее максимально мобильной и способной адаптироваться к постоянно меняющимся запросам работодателей.

Исходя из этого, одним из приоритетных направлений стало развитие образования, что нашло отражение в разработке и реализации одноименного национального проекта. Национальный проект «Образование» (2019-2024 гг.) – это инициатива, направленная на достижение двух ключевых задач. Первая – обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования. Вторая – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Национальный проект предполагает реализацию 4 основных направлений развития системы образования: обновление его содержания, создание необходимой современной инфраструктуры, подготовку соответствующих профессиональных кадров, их переподготовку и повышение квалификации, а также создание наиболее эффективных механизмов управления этой сферой.

В состав нацпроекта вошли 10 федеральных проектов, каждый из которых имеет свои цели, задачи, показатели и результаты. Тема профессиональной ориентации подрастающего поколения и содействия их профессиональному самоопределению и становлению занимает центральное место в двух федеральных проектах: «Успех каждого ребенка» и «Молодые профессионалы».

При этом с каждым годом становится очевиднее, что будущее за непрерывным образованием. В его основе лежит идея непрерывного образования для каждого, независимо от возраста и профессии. Можно с уверенностью констатировать, что изменяется цель образования: не компенсаторное; не повышение квалификации, а дающее человеку возможность приспособиться к жизни в постоянно меняющихся условиях. Лозунг «образование на всю жизнь» заменяется новым — «образование через всю жизнь». Подобный подход неразрывно связан и с непрерывным профессиональным самоопределением и профориентацией. Вопросы, связанные с обеспечением

возможностей непрерывного образования, призван решать еще один федеральный проект – «Новые возможности для каждого». Он позволит непрерывно учиться абсолютно всем, даже уже работающим людям. Для этого создается единая платформа-навигатор по доступным курсам и программам, в том числе онлайн-курсам.

Готовность школы к деятельности в условиях становления нового технологического уклада будет обеспечиваться за счет обновления образовательных программ по естественным наукам и технологиям, в т. ч. через создание сети федеральных инновационных площадок; реализацию проектов формирования технологической среды системы образования (детские технопарки, «цифровая школа», «школа компетентностей» и др.); систему ранней профориентации (проект «Билет в будущее», открытые онлайн-уроки «Проектория», «Уроки настоящего») и т. д. Достижение новых результатов также должно быть поддержано обновлением компетенций управленческих и педагогических кадров.

Действующий федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (ФГОС ООО) направлен на обеспечение преемственности основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, профессионального образования; условий создания социальной ситуации развития обучающегося, обеспечивающей их социальную самоидентификацию посредством лично значимой деятельности. Программа воспитания и социализации обучающихся на ступени основного общего образования ФГОС ООО в разделе требований к результатам конкретизирует необходимость освоения обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности данного возраста, норм и правил общественного поведения; формирование готовности обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности в соответствии с личными интересами, индивидуальными особенностями и способностями, с учётом потребностей рынка труда; приобретение практического опыта, соответствующего интересам и способностям обучающихся.

На одно из первых мест в новых социально-экономических условиях выходит потребность обучающихся в получении социально-трудовой компетентности и обеспечении школой удовлетворительного уровня готовности выпускников школ к профессиональному выбору.

Поскольку социально-трудовая сфера является частью социально-экономической системы, она представляет собой в современных условиях экономическую нишу. Относительно общего среднего образования появилась необходимость получения нового образовательного результата – наличие у выпускников ООО компетентности в социально-трудовой сфере. К формированию компетентности в социально-трудовой сфере в этом контексте и в свете долгосрочной концепции и стратегии социально-экономического развития России предъявляются новые требования. В их числе можно отметить, то что «госзаказ» требует **исключения понятийно-правовой «анархии»** в направлении формирования социально-трудовой компетентности. Ключевыми понятиями должны здесь стать: архитектура и устройство экономики региона; кластеры и виды экономической деятельности; классификации должностей и профессий, специальностей по образованию, занятий и т. д., рынок труда и рынок профессий, взаимосвязь рынка труда и рынка образовательных услуг, стратегии и перспективы развития территорий и отраслевых сегментов экономики, инновационный сектор экономики, новые компетенции

и профессиональное образование, то есть то, что позволяет освоить структуру и законы профессионального пространства.

С целью подготовки управленческих решений по обеспечению необходимого качества среднего общего образования и сокращения разрыва между реальным и «востребованным» старшеклассниками рынком труда проводится мониторинг профессиональных планов и уровня готовности к профессиональному выбору выпускников 9 - 11 классов ООО ЯО.

Основными показателями достижения поставленной цели можно считать:

1. Изменение (рост) уровня соответствия профессионального поля выбора выпускников школ профессиональному полю потребностей регионального и муниципальных рынков труда.
2. Формирование муниципальных рынков профильных услуг на основании сформированных профессиональных потребностей выпускников школ.
3. Изменение (рост) уровня готовности выпускников к профессиональному выбору.
4. Изменение (повышение) компетентности выпускников в социально-трудовой сфере.

#### **Основные задачи мониторинга:**

1. Активизация позиции выпускников в процессе профессионального выбора.
2. Отслеживание профессиональных планов выпускников и выявление основных тенденций.
3. Отслеживание уровня готовности выпускников школ к профессиональному выбору в современных условиях.
4. Выявление общей картины проблем профессионального выбора у выпускников школ.
5. Контроль достижений (изменения) уровня готовности к профессиональному выбору у выпускников в отдельных ООО, МР.
6. Выявление проблем системы профориентационной работы в регионе.

Объект исследования – выпускники 9 – 11 классов ООО Ярославской области 2019/2020 уч. года.

Предмет исследования – профессиональные планы и уровень готовности к профессиональному выбору выпускников 9 – 11 классов ООО Ярославской области.

## **2. Выборка и участники исследования**

Генеральная совокупность (ГС) выпускников 9 и 11 классов общеобразовательных школ 2019/2020 уч. года – 17330 человек (11939 девятиклассников и 5391 одиннадцатиклассник). Фактически приняли участие в исследовании 1680 человек (1154 девятиклассника и 526 одиннадцатиклассников), что составляет 9,7% от генеральной совокупности. В 2019/2020 учебном году исследованием были охвачены выпускники 9-11 классов муниципальных районов (г. Ярославль, г. Рыбинск, г. Переславль-Залесский, Ярославский МР, Борисоглебский МР, Любимский МР, Первомайский МР, Гаврилов-Ямский МР, Ростовский МР, Переславский МР, Рыбинский МР, Угличский МР,

Даниловский МР, Большесельский МР, Тутаевский МР, Пошехонский МР, Некоузский МР).

### 3. Методические основания и инструментарий

В основу инструментария в соответствии с предметом исследования положена сжатая модель профессионального выбора в современных условиях с использованием соответствующего понятийного аппарата. Другими словами можно сказать, что комплекс взаимосвязанных вопросов представляет собой логическую цепочку выбора профессии (специальности) и образовательной организации по объективным факторам профессионального выбора, что позволяет оценить и компетентностную составляющую - проектирование собственного выбора.

Инструментарием предусмотрены основные блоки взаимосвязанных вопросов, направленные:

- на *выявление профессионального поля выбора выпускников*: статус в профессиональной деятельности, профессиональная группа, вид экономической деятельности (сфера), профессия/должность в экономике (у работодателя), профессия/специальность в профессиональной образовательной организации;
- на *выявление образовательных ориентаций выпускников*: уровень основного общего или среднего общего образования в системе общего образования, уровень профессионального образования (в т.ч. тип образовательной организации, наименование конкретной профессиональной образовательной организации);
- на *выявление мотивов выбора профессии*;
- на *выявление осведомленности о перспективах регионального рынка труда и возможностях реализовать свой профессиональный план*;
- на *выявление ключевого понятийного аппарата о профессиональном пространстве* через блок вопросов, связанных с образованием, специальностями, статусом профессиональной деятельности, местом работы родителей и т. д.;
- на *выявление активности в подготовке к выбору профессии, образовательной организации* и тревожности по поводу реализации профессионального плана.

Уровень готовности к профессиональному выбору определялся по степени сформированности и освоения, с точки зрения компетентностного подхода, выпускниками следующих направлений:

#### 1. Построение логической цепочки выбора

1.1. в том числе по показателям освоения ключевого понятийного аппарата характеризующего ситуацию изменений:

- статус в профессиональной деятельности;
- профессиональные группы;
- вид экономической деятельности;
- профессия;
- специальность;
- квалификация;



– должность и т. д.

1.2. Осведомленность о рынке труда, рынке профессий:

- выбранное профессиональное поле;
- диапазон наименований профессий и специальностей;
- перспективные сегменты развития и новые виды деятельности.

1.3. Освоение механизма изменения условий получения образования.

2. Результат выбора

в том числе по показателям:

- сделан обоснованный окончательный выбор (количество выпускников, %);
- нет окончательного выбора (количество выпускников, %);
- есть предположительный вариант (количество выпускников, %).

3. Уверенность в выборе:

- полная уверенность (количество выпускников, %);
- неуверенность (количество выпускников, %).

4. Картина выявленных проблем:

- перечень затруднений по факторам выбора;
- степень затруднений по факторам выбора;
- потребность в консультациях по выбору профессии.

Для определения интегрального показателя уровня готовности (ИПУГ) выпускников к профессиональному выбору сопоставимого и единого для всех единиц анализа (класс, параллель, школа, муниципальный район, город, область) механизма применена разработанная для этой цели методика.

## 4. Результаты мониторинга

В соответствии с задачами мониторинга по результатам его проведения были:

- определены и проанализированы профессиональные планы и намерения выпускников 9-11 классов 2019/2020 уч. г., выявлены основные тенденции профессионального выбора;
- осуществлена оценка состояния и динамики профессионального выбора выпускников школ региона по показателям наличия профессиональных планов и уровню готовности к осуществлению профессионального выбора;
- выявлена общая картина проблем профессионального выбора у выпускников ООО Ярославской области;
- проведен анализ соответствия профессионального поля выбора выпускников школ профессиональному полю потребностей регионального рынка труда.

Справка размещается на официальном сайте Центра [resurs-yaг.ru](http://resurs-yaг.ru), результаты мониторинга рассылаются в муниципальные районы специалистам, ответственным за профориентационную работу.

Целевое обобщение результатов и подготовленные предложения по повышению качества профориентационной деятельности в регионе ежегодно рассматривается на Межведомственном областном координационном совете по профориентации.

В соответствии с задачами мониторинга были определены профессиональные планы выпускников по основным блокам взаимосвязанных вопросов. Показатели результатов по выделенным факторам позволяют охарактеризовать профессиональное поле выбора выпускников. Последовательность и взаимосвязь факторов выбора отражает способность к адекватному проектированию и готовность к выбору профессии.

По результатам анализа проведенного мониторинга профессиональных планов и уровня готовности к выбору профессии у выпускников 2019/2020 уч. года общеобразовательных организаций Ярославской области общая картина (итоги) профессионального выбора выпускников в целом по области, в том числе в разрезе по половому признаку, в разрезе 9,11 классов и в разрезе профильной направленности, представлена следующими показателями и тенденциями:

В целом по Ярославской области окончательный выбор профессии/специальности сделали около 37% выпускников. Четверть выпускников имеют предположительные варианты профессионального выбора (26%). 33,2% выпускников-2020 не сделали свой выбор. При этом уверенность в осуществлении своих планов выражают 62,7% выпускников. То есть можно выделить непонимание у выпускников данного вопроса. Так как уверенным/неуверенным можно быть, если выбор осуществлен. А если выбор не сделан, то не понятно в чем уверены выпускники. Отметим также тревожность по поводу выбора у трети школьников, указавших, что они не уверены в реализации своих профессиональных намерений. Реальная тревожность должна быть существенно выше, так как только 63% выпускников имеют предположительные варианты будущей профессии или сделали окончательный выбор профессии.

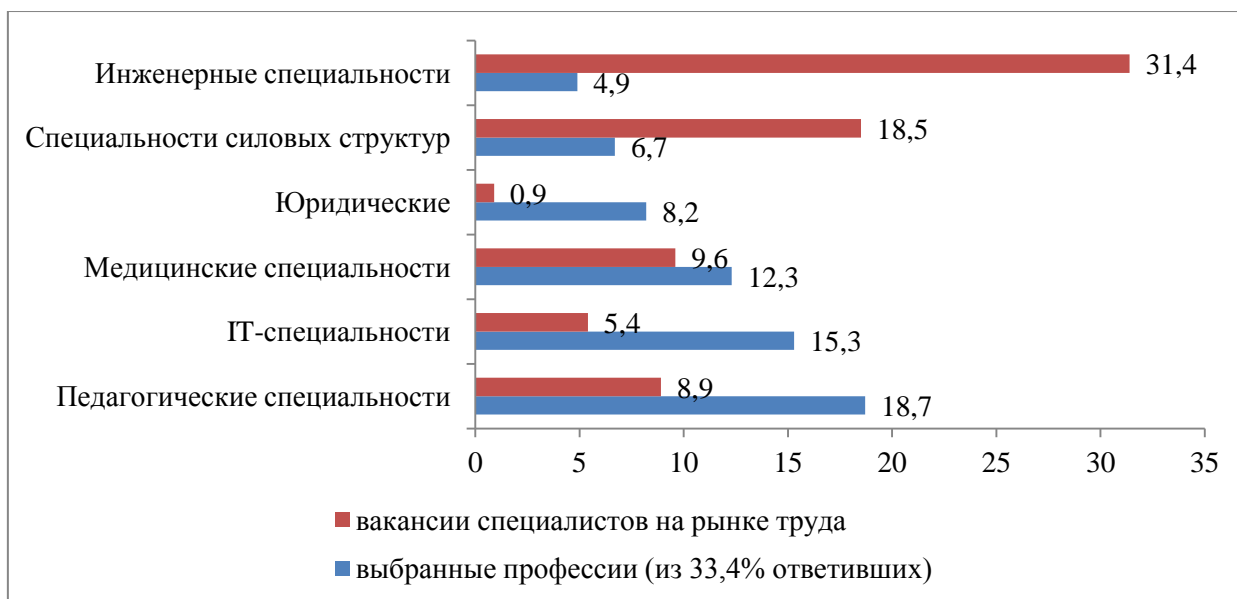
Списки выбранных профессий/специальностей (как более близкой и понятной старшеклассникам категории) выглядят в 2019/2020 учебном году следующим образом:

- ✓ Педагогические специальности - 18,7%
- ✓ IT-специальности - 15,3%
- ✓ Медицинские специальности - 12,3%
- ✓ Юридические специальности - 8,2%
- ✓ Специальности силовых структур - 6,7%
- ✓ Инженерные специальности - 4,9%

В отчетном году педагогические специальности сохранили свои лидерские позиции, IT-специальности вышли на второе место, потеснив медицинские на третье место. Специальности силовых структур укрепили свои позиции, потеснив инженерные специальности на 6 место. Очень популярные 10-15 лет назад юридические профессии опять набирают популярность и занимают второй год подряд четвертое место в нашем рейтинге.

При анализе результатов проведенного мониторинга профессиональных планов и уровня готовности к выбору профессии выпускников Ярославской области и картины приоритетов на востребованном сегодня (регистрируемом) рынке труда в соответствии с проведенным исследованием регистрируемого рынка труда за 2018-2019 годы ([Навигатор наиболее востребованных профессий на регистрируемом рынке труда Ярославской области](#)) выявлено несоответствие выбора старшеклассников и потребностей экономики и работодателей. Например, по таким специальностям, как различные медицинские специальности, инженерные специальности (инженеры по различным видам деятельности) педагогические специальности (учителя, воспитатели)

есть списочное совпадение, однако в количественном соотношении есть существенные расхождения (см. рис. 1).



**Рис.1. Соответствие выбранных профессий (специальностей) и вакансий на рынке труда Ярославской области.**

Другими словами потребность на региональном рынке труда по инженерным специальностям и специальностям силовых структур в разы превышает выбор выпускников-2020, а по педагогическим, IT-, медицинским и юридическим специальностям наоборот выбор выпускников существенно выше реальной потребности.

С точки зрения мотивации, и включения разных мотивов, надо отметить, что 74% старшеклассников осуществляют свой профессиональный выбор, опираясь, прежде всего, на свои желания и представления о своих способностях и соответственно своей профильной направленности. В 2019/2020 учебном году фактор выбора «перспективность и гибкость профессии» отметили 29% выпускников, по сравнению с прошлым годом, этот фактор усилил свою значимость. В целом, можно отметить, что год от года продолжают наращивать свой удельный вес рациональные мотивы выбора (трудоустройство, перспективность профессии). Потребности и интересы выпускников характеризуются адекватным прагматизмом и теряют гендерную специфику.

Эта тенденция находит свое отражение и в выборе статуса профессиональной деятельности, как вполне определенной роли в профессиональном сообществе и социуме в целом (предпринимателя, наемного работника, военнослужащего и т. д.) и профессиональной группы (группы профессий, обобщенных по принципу высокой степени сходности основных задач и функциональных обязанностей). Эти два понятия исследуется только у одиннадцатиклассников. Фиксируется сохраняющееся лидерство принципиальной неважности выбираемого статуса (31,4%). С одной стороны, это может быть связано с непониманием специфики указанных статусов. «На полях» можно зафиксировать, что выпускники недостаточно понимают специфику различных профессиональных ролей, которые требуют принципиально разных личностных характеристик. Так, с точки зрения эффективности труда и профессионального

соответствия предпринимать (предприниматель) и исполнять (наемный работник) не могут быть идентичным функционалом. С другой стороны, это может быть также и следствием усиливающейся важности хорошего материального обеспечения и перспективности будущей профессии. В связи с этим статус как характеристика профессиональной деятельности становится второстепенным и малозначимым. Сопоставление предпочитаемых статусов и доминирующих мотивов выбора позволяет определить основную линию этого конфликта как «любимое занятие - высокооплачиваемое занятие». На второе место по выбираемости вышел статус предпринимателя (24,9%), потеснив статус «наемного работника». Статус «предпринимателя» в отчетном учебном году привлекателен для четверти выпускников, а статус «наемного работника» снизил свои позиции до 22,4%. Столь высокий выбор статуса «предпринимателя», заставляет задуматься о «понимании» выпускниками его сути. Считается, что способны к предпринимательству лишь 6-8% людей. Следующий по привлекательности статус – «наемный работник». В этом году он ослабил свои позиции с 25,7% до 22,4%. Количество ребят, выбирающих «госслужбу» снизилось с 13,8% до 12,9%. В разрезе половой принадлежности существенных различий в выборе не выявлено.

Выбор профессиональных групп старшеклассниками отражает понимание функциональной деятельности (что делать в профессии) и сопоставление (примерка к себе, практически, своего рода, самодиагностика своей профильной направленности) в определенной мере со своими возможностями. Выбор двух функциональных групп: *«специалисты высшей квалификации»* и *«руководители органов власти и управления всех уровней»* составляют практически 80%. Они требуют высшего образования, а выбор высшего образования, включая военные учебные заведения, составил 45,6%. То есть можно зафиксировать проблему: непонимание взаимосвязи функциональной деятельности с требуемым уровнем образования. На долю остальных профессиональных групп остается менее 15%.

В отчетном году наблюдается некоторый рост группы «вооруженные силы» (5,5%). Отметим, появление в выборе юношей такой группы как «квалифицированные работники сельского, лесного, рыбного и т.п. хозяйства» (2,1%). Выбор этой группы можно назвать адекватным тенденциям развития региона, поскольку развитие агропромышленного комплекса является стратегически важным для развития Ярославской области.

Выбор профессиональной группы **специалистов среднего уровня квалификации** очень низкий, в текущем учебном году он составил 3,6%. При этом, отметим, что поступление в образовательные организации среднего профессионального образования запланировано у 9,5%, то есть, по факту, только треть выпускников, выбравших среднее профессиональное образование (подготовка специалистов среднего звена) смогли определить профессиональную группу. Соответственно, зафиксирована проблема непонимания взаимосвязи между профессиональными образовательными организациями и профессиональными группами. Выбранную профессию смогли указать только 50% выпускников, ориентированных стать специалистами среднего уровня квалификации. То есть сначала выпускники определяют для себя уровень профессионального образования, а потом выбирают специальность.

По результатам мониторинга проф. планов выделим проблему отчетного года – растущее снижение выбора по особо востребованной на рынке труда группе **квалифицированных рабочих промышленных предприятий**. Выбор данной группы составил лишь 0,8%. Реальная потребность экономики этой профессиональной группы – 60%.

Вид экономической деятельности – это пространство будущей трудовой (профессиональной) деятельности, сопряжено с отраслью экономики. Понимание влияния этого фактора показывает осмысленность миссии, перспектив в той или иной отрасли и связок с областями образования и группами профессий.

По результатам мониторинга проф. планов в 2019/2020 уч. году лидирующее положение среди видов экономической деятельности по предпочтениям выпускников сохранила научная и техническая деятельность (ее выбрали 22,7% опрошенных). Этот раздел включает в себя деятельность в области права и бухгалтерского учета; архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний, исследований и анализа; научных исследований и разработок; рекламы; фотографии; дизайна; перевода; ветеринарии.

В пятерку лидеров в 2019/2020 уч. году вошли также и такие сферы:

- ✓ *культура, спорт, организации досуга и развлечений (15,2%)*
- ✓ *информация и связь (14,7%)*
- ✓ *образование (12,9%)*
- ✓ *государственное управление и обеспечение военной безопасности (12%)*
- ✓ *здравоохранение и социальные услуги (11%)*
- ✓ *«финансовая и страховая деятельность» (9,8%).*

Из наиболее важных тенденций динамики выбора ВЭДов можно отметить следующие: стала более востребованной сфера «*образование*» (4 место), она потеснила такие сферы как «*государственное управление и обеспечение военной безопасности*» и «*деятельность в области здравоохранения и социальных услуг*».

Выпускники-2020, по-прежнему, практически не выбирают такие емкие и стратегически важные для развития региона сферы как «*строительство*», «*энергетика*», «*обрабатывающие производства*», «*сельское хозяйство*», «*транспортировка и хранение*». Для убедительности добавим лишь маленькую ремарку – в экономике региона в этих отраслях заняты свыше 60% трудовых ресурсов Ярославской области. А критерий адекватности или соответствия профессионального выбора структуре регионального рынка – ключевой в управлении профориентационной работой.

В целом, по результатам мониторинга, определившееся профессиональное поле выпускников заметно не соответствует структуре экономики региона и её перспективным и текущим потребностям в кадрах. Для аргументации вышесказанного вывода достаточно сопоставить два ключевых сегмента: поле выбора выпускников и поле потребностей экономики. В структуре потребностей экономики региона более 45% занимают обрабатывающие производства (промышленность), а в структуре выбора 3%. С точки зрения категорий работников или профессиональных (функциональных) групп потребности в квалифицированных рабочих промышленного производства составляют более 60%, а соответствующий выбор выпускников не достигает и 1% (составляет 0,8%). А доминирующие в выборе выпускников научная и техническая деятельность,

деятельность в области культуры и спорта, деятельность в области информации и связи незначительно представлены в заявках работодателей.

Полученная система предпочтений выбора уровня общего образования в целом по области позволяет отметить снижение количества учащихся 9-х классов, планирующих уйти из школы обучаться профессии (с 34,2% до 31%). Эта тенденция проявилась, прежде всего, за счет изменений в выборе юношей (с 39,4% до 33,3%). При этом традиционно юноши в большей степени ориентированы на получение основного образования, нежели девушки. Но если анализировать выпускников, выбравших СПО, то по половому признаку отмечается доминирование девушек (57,3%).

По сравнению с 2018/2019 уч. годом, количество выпускников, намеревающихся закончить 11 классов, практически не изменилось. Отметим, что количество неопределившихся при выборе уровня образования выросло (с 9,4% до 13,6%).

Осведомленность о рынке образовательных услуг выпускников 2019-2020 уч. года, по сравнению с прошлым годом, снизилась с 41,5% до 34,4%. Конкретную образовательную организацию указали 29,1% девятиклассников и 46% одиннадцатиклассников. В данном случае, можно отметить заметное снижение доли выпускников, обозначивших свои намерения относительно подачи документов в ту или иную образовательную организацию (в 2018/2019 уч. году – 34% и 56,3% соответственно).

Относительно числа выпускников, не определившихся с желаемым уровнем образования, можно отметить следующее. И в 9-х, и в 11-х классах эта доля достаточно высока: в 9-х классах – 32,8%, в 11-х классах – 27,4%. При этом в текущем замере среди девятиклассников не определившихся стало на 1,1% меньше, а у одиннадцатиклассников наблюдается существенный рост затруднившихся (с 20% до 27,4%).

Сохраняется тенденция последних лет: путь получения выбранной профессии выпускники видят в поступлении в государственные образовательные организации высшего образования (в 2019/2020 уч. г. – 41,3%). Показатель выбора колеблется от 41–47%. Количество выпускников, намеревающихся поступать в организации СПО (программы подготовки специалистов среднего звена и программы подготовки квалифицированных рабочих), по сравнению с прошлым годом снизилось с 14,5% до 12,6% (из них 9,5% – на программы подготовки специалистов среднего звена и 3,1% – на программы подготовки квалифицированных рабочих). Сразу отметим, что реальная «поступаемость» выпускников в организации СПО выше, чем это фиксируется в их профессиональных планах. Это еще раз подчеркивает существующую проблематику: высшее образования по-прежнему воспринимается как единственно желательное, а поступление на программы среднего профессионального образования носит характер вынужденного выбора. То есть, самостоятельная ценность СПО для выпускников все еще недостаточно высокая и сформированная. Также одной из причин может быть преобладание ценностного ориентира на уровень образования, так сильно сформированного в обществе (стереотипность мышления). Год от года возрастает доля ребят, затрудняющихся определить наиболее подходящий путь получения профессии (в этом году эта доля составила 33,5%).

Наиболее популярными среди вузов Ярославской области для выпускников 2019/2020 уч. года, традиционно, оказались ЯРГУ им. П.Г. Демидова (2 место), ЯГПУ им. К.Д. Ушинского (3 место), ЯГМУ (5 место) и ЯГТУ (6 место). При этом вузы Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга вновь оказались в первых строчках рейтинга,

заявляя 1 и 4 место соответственно. Среди московских вузов наиболее привлекательным для ярославских выпускников является МГУ им. Ломоносова, а среди учебных заведений г. Санкт-Петербурга – СПбГУ. В целом география выбора довольно широка и включает в себя также вузы дальнего зарубежья. 12,4% выпускников 2019/2020 уч. года, принявших участие в мониторинге, ориентированы на вузы других регионов (в 2018/2019 уч. году – 21,4%), а среди выпускников, указавших учебное заведение, эта цифра еще выше и составляет 44%. В г. Рыбинске образовательная миграция выпускников еще более интенсивная: 44,8% выпускников ориентированы на вузы Питера (24,1%) и Москвы (20,7%) и еще 5,7% – вузы других регионов. Наблюдается нарастание потенциальной образовательной миграции ярославских выпускников в вузы Москвы и Санкт-Петербурга. То есть вопрос миграции выпускников из региона стоит довольно остро, так как в большинстве случаев происходит «утечка» лучших выпускников.

По результатам опроса, проведенному образовательной компанией «Maximum education», среди выпускников школ из пяти городов: Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска и Нижнего Новгорода 60% выпускников в 2020 году планируют подавать документы для поступления в вуз в другом городе. То есть проблема миграции выпускников существует и в регионах с очень развитой структурой организаций высшего образования. Согласно исследованию, ежегодно проводимому Высшей школой экономики, по итогам летней приемной кампании в российские вузы рейтинг высших учебных заведений Ярославской области существенно ниже рейтинга вузов г. Москвы и г. Санкт-Петербурга. Привлекательность выпускников столичных вузов в «глазах» работодателей выше, чем выпускников из региональных вузов. Данная тенденция, отчасти, объясняет столь огромное желание ярославских выпускников школ получить образование в столичных вузах.

По результатам проведенного исследования «Прогноз кадровых потребностей на 2024 год в Ярославской области по областям образования» лидером в прогнозной потребности является укрупненная группа «Инженерное дело, технологии и технологические науки» (доля составляет почти 60%). А в списке выбранных профессий инженерные специальности замыкают рейтинг наиболее выбираемых. Определившееся количественное несоответствие можно зафиксировать как проблему, которую, частично, можно решить «прицельной» профориентационной работой в регионе.

Специалисты инженерно-технической направленности имеют высокий спрос и на текущем рынке труда и в ближайшие годы также прогнозируется огромный спрос на эту группу специалистов.

Профессиональный ориентир выпускников на уровень СПО отразился в результатах своим рейтингом среди профессиональных образовательных организаций 2019/2020 учебном году: Ярославский градостроительный колледж уступил лидерство Рыбинскому педагогическому колледжу. В пятерку лидеров также вошли Ярославский педагогический колледж, Рыбинский полиграфический колледж и Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова Университетский колледж. Однако сделаем некоторую ремарку, что в связи с малой представленностью в выборе выпускников среднего профессионального образования с каждым годом увеличиваются сложности формирования и социологической достоверности рейтинга профессиональных образовательных организаций.

56% вакансий, заявленных работодателями в органы службы занятости населения составляют рабочие профессии. При этом частота выбора СПО по программам подготовки квалифицированных рабочих среди девятиклассников всего 4,3% (в 2018/2019 уч. г. – 3,5%, в 2015/2016 уч. году – 6,8%).

Постановлением Правительства Ярославской области утвержден перечень наиболее востребованных, новых и перспективных профессий и специальностей среднего профессионального образования (топ-регион) ([Презентация по ТОП-РЕГИОН](#), [Путеводитель по ТОП-РЕГИОН](#)). Поэтому новые профессии и специальности, которые в будущем появятся в системе среднего профессионального образования, будут соответствовать этому документу, а соответственно дисбаланс между системой профессионального образования и потребностями регионального рынка труда будет постепенно снижаться.

В настоящее время ТОП-Регион, содержащий 52 профессии и специальности СПО, актуализирован и расширен с учетом прогнозных потребностей в регионе и преобразован в Прогноз ТОП-Регион, который содержит перечень из 96 наиболее востребованных, новых и перспективных профессий и специальностей среднего профессионального образования из 6 укрупненных групп. Необходимо более активно доводить эту информацию не только до школьников, но и до родителей, как наиболее активных «советчиков» при выборе профессии.

В этом учебном году, в сравнении с 2018/2019 уч. годом, отмечается снижение уровня осведомленности о рынке труда с 36,3% до 32,4%. Данный показатель традиционно вызывает большое затруднение у опрашиваемых, так как не все выпускники, выбравшие профессию (36,7%) могут связать ее с возможным местом работы.

В целом, можно отметить, что по значимым критериям – осведомленность о рынке образовательных услуг, представление о месте работы, диапазон выбранных профессий – выпускники школ демонстрируют невысокий уровень. Это дает основание предполагать, что значительная часть выпускников слабо ориентируются в профессиональном пространстве и на рынке образовательных услуг. Осуществляя выбор профессии, они с трудом представляют, где можно получить желаемое образование. Другими словами, у таких выпускников нет построенной образовательной траектории и их выбор, очевидно, во многом зависит от того, как сложатся внешние обстоятельства («как сдам ОГЭ/ЕГЭ», «пойду туда, где легче поступить будет», «поступлю, куда скажут родители», «если возьмут – пойду в 10 класс, а потом решу» и т.п.).

Интересным представляется сравнение выбранных сфер экономики с представлениями выпускников о перспективных сферах деятельности Ярославской области. Ответ на этот вопрос смогли дать 47,2% опрошенных выпускников (47,8% девятиклассников и 46% одиннадцатиклассников).

Представления о перспективных сферах экономики ЯО у выпускников 2019/2020 уч. года включают следующие позиции (по убыванию частоты ответов):

- ✓ Информационные технологии - 9,2%
- ✓ Обрабатывающие производства - 8,8%
- ✓ Здравоохранение - 5,5%
- ✓ Образование - 4,4%
- ✓ Строительство - 3,4%
- ✓ Туризм - 2,8%



- ✓ Инженерия - 2,3%
- ✓ Транспорт и логистический сектор - 1,8%
- ✓ Энергетика - 1,2%
- ✓ Сельское хозяйство - 1%

В целом, анализ полученных представлений выпускников о перспективных сферах деятельности позволяет говорить о наличии положительного эффекта профориентационной работы в части роста информированности школьников о перспективах развития экономики Ярославской области. Однако представления о перспективных сферах и списки предпочитаемых сфер для себя, по-прежнему, содержат большое количество расхождений. Так, например, профессиональный выбор выпускников (даже при наличии понимания перспектив развития экономики) слабо согласуется с реальными потребностями в трудовых ресурсах. Выпускники практически не указывают и не выбирают важные для ярославского региона *обрабатывающие производства* (машиностроение, нефтехимию, химическую промышленность, в том числе фармацевтическое производство (3%)), *агрокомплекс* (сельское хозяйство (2,4%)), *транспорт и логистический сектор* (1,9%). **Сложившаяся ситуация может быть обусловлена рядом причин.** Во-первых, можно предположить «недостаточно *прицельную*» профориентационную работу. Во-вторых, рынок образовательных услуг Ярославской области имеет довольно узкий спектр предложений по подготовке кадров для приоритетных отраслей экономики. Низкий выбор обрабатывающего производства напрямую связан с низким выбором профессиональной группы «квалифицированных рабочих промышленных предприятий». Выпускники ориентируется стереотипы, считая, что специалист с высшим уровнем квалификации зарабатывает значительно больше, чем квалифицированный рабочий. Возможно, поэтому большинство выпускников, несмотря на зафиксированное в этом учебном году снижение уровня выбора высшего профессионального образования мечтают стать специалистами высшего уровня. Выпускники не хотят заниматься тяжелым физическим трудом, делая выбор в сторону «умственного труда» (информационные технологии, образование, здравоохранение).

Отметим непонимание выпускников путей подготовки к выбору профессии, так как более половины девятиклассников отметили в качестве подготовки к выбору профессии – помощь родителям в их работе. Вряд ли более половины выпускников планируют пойти по стопам родителей. Непонятно, что именно понимают выпускники под помощью родителям в их работе. Но сомнительно, что такой высокий процент выпускников реально оказывают помощь родителям в их работе.

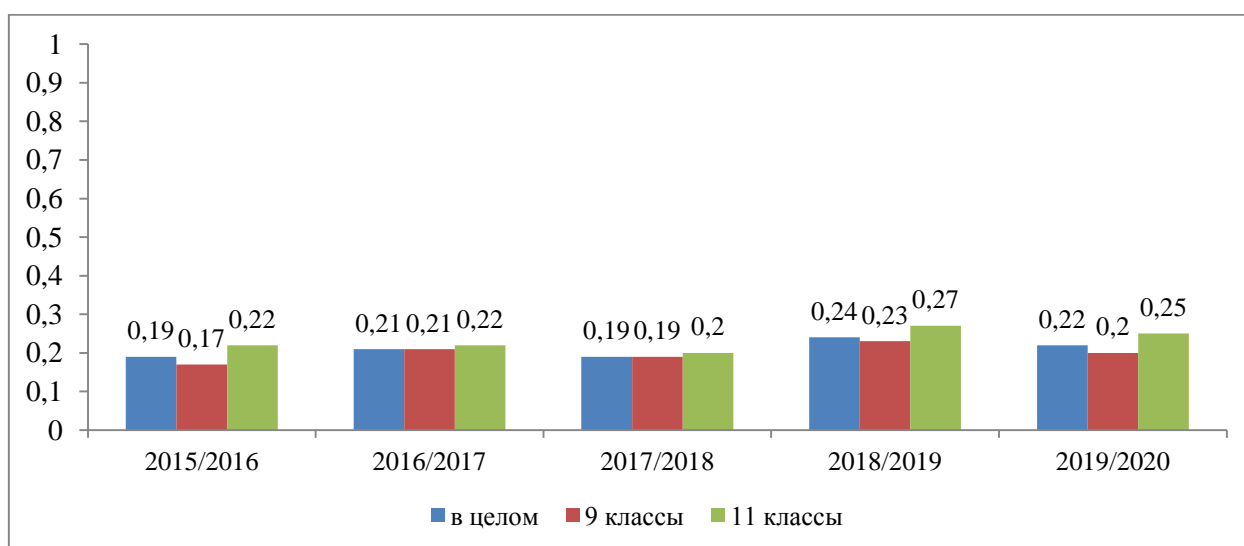
Для большинства девятиклассников особенно значимыми в процессе профессионального самоопределения являются советы со стороны родителей и представителей профессии. Среди выпускников 11-х классов большинство, традиционно, указали, что свой выбор они сделали совершенно самостоятельно. Около трети одиннадцатиклассников посоветовались с родителями. Влияние психологов, профконсультантов и учителей отметили суммарно всего 4% одиннадцатиклассников.

С каждым годом потребность в совете от представителей выбираемой профессии становится все более актуальной для девятиклассников. Но при значительно выраженной потребности девятиклассников в информации «из первых уст» со стороны представителей профессии (39,4%) о реальных встречах с представителями профессии заявляют менее 10% выпускников. Следовательно, сохраняется острая потребность в новых формах

профориентационной работы с активным участием представителей выбираемой профессии.

К ключевым организациям, в которых ребята рассчитывают получить профориентационную помощь, в 2019/2020 учебном году можно отнести: школы, организации профессионального образования, центр «Ресурс», ППС-центры и молодежные центры, центры занятости населения, учреждения доп. образования.

Интегральный коэффициент уровня готовности к выбору профессии, согласно методологическому инструментарию, является базовым показателем степени сформированности и освоения выпускниками основных понятий социально-профессиональной деятельности, факторов выбора и их взаимосвязей, знаний о рынке труда и рынке образовательных услуг и уровня готовности к выбору профессии. В 2019/2020 уч. году интегральный показатель уровня готовности к профессиональному выбору равен 0,22, что несколько ниже прошлогодних показателей (0,24).



**Рис.2. Интегральный коэффициент уровня готовности к выбору профессии**

При этом снижение фиксируется у выпускников и 9-х классов, и 11-х классов. Но, если рассматривать этот показатель в динамике, то можно отметить более высокие показатели, чем в последние годы (за исключением прошлого года).

Низкая степень освоения и сформированности основных понятий, характеризующих ситуацию изменений в разрезе социально-профессиональной деятельности, факторов выбора и их взаимосвязей (статус и профессиональная роль в современной экономической ситуации; вид экономической деятельности; профессия, специальность, квалификация, должность и т.д.), представлений о пространстве профессиональной деятельности, структуре и инфраструктуре рынка труда, рынка профессий и навыков проектирования логической цепочки будущей профессиональной деятельности в итоге дает низкие показатели уровня готовности к профессиональному выбору. В перспективе низкая готовность к выбору профессии дает дисбаланс на рынке труда, отсутствие у работодателя трудовых ресурсов нужного «ассортимента» и в нужном объеме.

Специфика профессионального выбора выпускников 9-х и 11-х классов:

Разрыв в мотивации выбора профессии у 9-х и 11-х классов практически исчез: выбор девятиклассников стал более прагматичным в этом году и максимально приближен к выбору одиннадцатиклассников. Наиболее выраженная разница выявляется по мотиву «возможность трудоустроиться» (значительно выше ориентация на этот мотив, по-прежнему, сохраняется у одиннадцатиклассников).

Вид экономической деятельности «научная и техническая деятельность» занимает лидирующее положение и среди девятиклассников, и среди одиннадцатиклассников. Номинальный состав ВЭДов практически идентичен, различны ранговые места. Наиболее заметная разница в образовательных ориентациях выпускников наблюдается по следующим видам экономической деятельности: «деятельность в области информации и связи» и «деятельность научная и техническая» (интерес выше у одиннадцатиклассников), а к «деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» – у девятиклассников.

Педагогические специальности являются наиболее популярными среди рассматриваемых выпускниками как 9-х, так и 11-х классов. При этом в качестве окончательно выбранных, у девятиклассников педагогические специальности делят первое место с IT-специальностями. Отметим, новую тенденцию: выпускники-2020 активно выбирают гуманитарные специальности (лингвист, филолог, переводчик). У одиннадцатиклассников данные специальности замыкают «пятерку лидеров», у девятиклассников – находятся на 6 месте.

Также, отметим, высокий выбор у девятиклассников специальностей связанных с дизайном (дизайнеры, графические дизайнеры, ландшафтные дизайнеры, дизайнеры компьютерных игр и прочее). Данная группа находится вплотную с «пятеркой лидеров», занимая шестую строчку, а в списке предположительных вариантов – четвертую.

У одиннадцатиклассников, по сравнению с прошлым замером, вырос интерес к юридическим, гуманитарным специальностям и IT-специальностям, снизился – к медицинским, инженерным и экономическим. У девятиклассников «пятерка» лидеров не изменилась.

В этом году инженерные специальности не попали в «пятерку» лидеров выбранных профессий, но выбор их достаточно ощутимый, и у девятиклассников и одиннадцатиклассников они находятся на шестом месте по выбираемости.

Выбор выпускников 9-х и 11-х классов все больше теряет свою специфику. Так, например, еще несколько лет назад выбор девятиклассников отличался большей представленностью рабочих профессий, иными образовательными ориентациями. В 2019/2020 уч. году рабочие профессии практически отсутствуют в выборе как одиннадцатиклассников, так и у девятиклассников, только 7,3% девятиклассников выбрали рабочую профессию.

Первенство по предпочтениям выпускников, по-прежнему, держит высшее образование. 59,9% одиннадцатиклассников нацелено на получение высшего образования. Среди девятиклассников эта цифра традиционно меньше и составляет 32,8%. В 2019/2020 учебном году зафиксировано снижение количества одиннадцатиклассников, планирующих поступление в организации высшего образования, почти на 10% (с 69,5% до 59,9%). В течение последних лет доля одиннадцатиклассников,

нацеленных на получение высшего образования находилась в пределах 63-77%. У девятиклассников количество намеревающихся получать высшее образование также немного снизилось (на 1,8%).

Доля выпускников, не определившихся с желаемым уровнем образования, и в 9-х, и в 11-х классах достаточно высока: в 9-х классах – 32,8%, в 11-х классах – 27,4%. У одиннадцатиклассников наблюдается существенный рост затруднившихся (с 20% до 27,4%).

Существенно снизилась доля выпускников, обозначивших конкретную образовательную организацию (29,1% девятиклассников и 46% одиннадцатиклассников). Прошлогодние показатели – 34% и 56,3% соответственно.

Интегральный коэффициент уровня готовности в 2019/2020 уч. году несколько снизил свое значение и у девятиклассников и у одиннадцатиклассников. Более заметный спад обнаруживается у выпускников 9-х классов. Только 20% девятиклассников и 25% одиннадцатиклассников полностью готовы осуществить свой профессиональный выбор.

#### Специфика профессионального выбора выпускников в разрезе профильной направленности

Всего профили имеют 105 одиннадцатых классов Ярославской области, а в некоторых из них встречаются сразу несколько профилей. Нашим мониторингом было охвачено 20 профильных классов, что составляет около 10% от общего количества учащихся в профильных классах.

Структура профильной направленности территорий и классов представлена 8 из 17 МР, принявших участие в мониторинге: г. Ярославль (8 классов), г. Рыбинск (5 классов), г. Переславль-Залесский (1 класс), Ростовский МР (1 класс), Первомайский МР (2 класса), Тутаевский МР (1 класс), Угличский МР (1 класс), Ярославский МР (1 класс). Из них 15 классов имеют по одному профилю: технологический профиль (7 классов), гуманитарный профиль (5 классов), естественно-научный (2 класса), социально-экономический (1 класс). Еще 5 классов имеют сразу несколько профилей.

В разрезе профильной направленности среднего общего образования в регионе можно зафиксировать ряд положительных тенденций. Самая высокая ориентация на высшее образование в естественно-научном профиле (75,6%). Ориентация на высшие учебные заведения в технологическом и универсальном профиле выше, чем среднеобластные показатели (67,9 и 60,6% соответственно).

Самый высокий уровень осведомленности о рынке образовательных услуг в классах с естественно-научным профилем (56%). В классах с технологическим профилем тоже более половины выпускников выбрали образовательную организацию (51,8%). В классах с социально-экономическим профилем самый низкий уровень осведомленности о рынке образовательных услуг (14,3), он значительно ниже среднеобластного показателя (46%). Ориентация на высшее образование в социально-экономическом профиле также значительно ниже, чем в других профилях и в среднем по области. Ниже среднеобластных показателей (осведомленность на рынке образовательных услуг и ориентация на высшее образование) наблюдается и в гуманитарном профиле (41,7%).

Анализ осведомленности о рынке образовательных услуг показал, что выпускники, из классов, имеющих профильную направленность, ориентированы только на учебные

заведения высшего образования. Учебные заведения среднего профессионального образования вообще не присутствуют в списках выбранных учебных заведений.

Если рассматривать выбранные учебные заведения по территориальной принадлежности, то можно отметить, что в классах с естественно-научным профилем выпускники в большей степени ориентированы на вузы Ярославской области, нежели на вузы других регионов, а в классах с гуманитарным и социально-экономическим профилем – на вузы других регионов. В классах с технологическим профилем выпускники в равной степени выбирают вузы Ярославской области и других регионов (по 25,9%).

Анализ соответствия выбранного учебного заведения имеющемуся профилю показал, что в классах с технологическим профилем только 50% выбранных учебных заведений имеют явную техническую направленность, а 11% - точно не имеют никакого отношения к технологическому профилю. Это такие вузы как педагогические, медицинские, юридические, МВД и социальной направленности. О нарушении взаимосвязи можно говорить и в классах с социально-экономическим и гуманитарным профилем, так как выбраны медицинские учебные заведения. Нет нарушений взаимосвязи профиля и учебного заведения только в классах с естественно-научным профилем, так как выбранные учебные заведения не противоречат имеющемуся профилю.

Серьезных противоречий выбранных и предпочтительных профессий, имеющемуся профилю нет только в классах с естественно-научным профилем. В классах с социально-экономическим профилем список предположительных профессий полностью соответствует данному профилю, а список выбранных профессий не соответствуют имеющемуся профилю. В технологическом профиле выбор инженерных специальностей более ярко выражен в качестве предположительных профессий, нежели в выбранных профессиях. В классах с гуманитарным профилем и в списках выбранных и в списках предположительных профессий лидируют педагогические специальности. Но в этом профиле больше всего несоответствий профилю.

Интегральный коэффициент уровня готовности к выбору профессии вполне закономерно выше, чем в других профилях и в среднем по области, в естественно-научном и технологическом профилях (0,281%).

## 5. Выводы и рекомендации

По результатам проведенного мониторинга профессиональных планов и уровня готовности выпускников школ к профессиональному выбору в Ярославской области отмечаются следующие основные ориентации.

В течение последних 5-ти лет в структуре **мотивов профессионального** выбора старшеклассников региона преобладают 4 основных: *«любимое и подходящее занятие»*, *«хорошее материальное стимулирование»*, *«получить перспективную и гибкую профессию»*, *«возможность трудоустроиться»*. Важно отметить последовательное наращивание в течение последних трех лет значимости мотива *«получить перспективную и гибкую профессию»*, вес мотива увеличился до 29%. Таким образом, можно говорить о постепенном качественном преобразовании мотивационной системы выбора и возрастающей осознанности трендов будущего. Темпы роста данного мотива в этом году существенные. Наращивание данного мотива, на наш взгляд, отчасти, связано с проводимой в регионе профориентационной работой по информированию выпускников о реальных потребностях региона.

В целом, можно утверждать, что в последние годы усилился прагматизм учащихся школ и образовательных организаций профессионального образования. Сегодня они оценивают выбранную профессию с определенных позиций: получают ли они такие знания, которые помогут им найти достойное место в жестких условиях рыночной конкуренции и обеспечить себя материально. Выделенные тенденции очень точно отражают происходящие социально-экономические изменения, в контексте которых выпускники школ вынуждены искать наиболее сбалансированные варианты профессионального выбора.

На лидирующих позициях среди профессий и специальностей находятся *педагогические, ИТ-специальности, медицинские, юридические*, а также *специальности, связанные с силовыми структурами и инженерные специальности*. В 2019/2020 учебном году педагогические специальности сохранили лидерские позиции. По сравнению с прошлым замером, в 2019/2020 уч. году тройка лидеров не поменялась, основные изменения касаются смены позиций в списке выбранных профессий и направлений подготовки.

Задачами Мониторинга предусмотрено выявление профессиональных планов выпускников и проверка соответствия профессионального поля выбора выпускников школ профессиональному полю потребностей регионального рынка труда. При анализе результатов проведенного мониторинга профессиональных планов и уровня готовности к выбору профессии выпускников Ярославской области и картины приоритетов на регистрируемом рынке труда за 2018-2019 годы в соответствии с проведенным исследованием регистрируемого рынка труда за 2018-2019 годы ([Навигатор наиболее востребованных профессий на регистрируемом рынке труда Ярославской области](#)) выявлено несоответствие выбора старшеклассников и потребностей работодателей. Например, по таким специальностям, как различные медицинские специальности, инженерные специальности (инженеры по различным видам деятельности) педагогические специальности (учителя, воспитатели) есть списочное совпадение, однако в количественном соотношении есть существенные расхождения.

Лидирующее положение в выборе вида экономической деятельности (отрасли) в отчетном учебном году (так же как и в прошлом) заняла *научная и техническая деятельность* (22,7%). Далее список лидирующих продолжают такие сферы как: «культура, спорт, организация досуга и развлечений», «информация и связь», «образование», «государственное управление и обеспечение военной безопасности», «здравоохранение и социальные услуги», «финансовая и страховая деятельность».

Из наиболее важных тенденций динамики выбора ВЭДов можно отметить следующие: стала более востребованной сфера «*образование*» (4 место), она потеснила такие сферы как «*государственное управление и обеспечение военной безопасности*» и «*деятельность в области здравоохранения и социальных услуг*».

Выпускники-2020, как и предыдущие, по-прежнему, практически не выбирают такие емкие и стратегически важные для развития региона сферы как «*строительство*», «*энергетика*», «*обрабатывающие производства*», «*сельское хозяйство*», «*транспортировка и хранение*». Для убедительности добавим лишь маленькую ремарку – в экономике региона в этих отраслях заняты свыше 60% трудовых ресурсов Ярославской области. А критерий адекватности или соответствия профессионального выбора структуре регионального рынка – ключевой в управлении профориентационной работой.

Результаты проведенного мониторинга позволяют зафиксировать расхождение ранжированного списка выбранных профессий с составом лидирующих видов экономической деятельности. Проводимый мониторинг год от года свидетельствует о том, что понятие «вид экономической деятельности», другими словами отрасль или сфера, которая определяет некое понимание выпускниками миссии в профессиональной деятельности является для выпускников одним из самых сложных для понимания и не может быть освоено без специально организованных занятий.

В целом, по результатам мониторинга, определившееся профессиональное поле выпускников заметно не соответствует структуре экономики региона и её перспективным и текущим потребностям в кадрах. Для аргументации вышесказанного вывода достаточно сопоставить два ключевых сегмента: поле выбора выпускников и поле потребностей экономики. В структуре потребностей экономики региона более 45% занимают обрабатывающие производства (промышленность), а в структуре выбора 3%. С точки зрения категорий работников или профессиональных (функциональных) групп потребности в квалифицированных рабочих промышленного производства составляют более 60%, а соответствующий выбор выпускников не достигает и 1% (составляет 0,8%). А доминирующие в выборе выпускников научная и техническая деятельность, деятельность в области культуры и спорта, деятельность в области информации и связи незначительно представлены в заявках работодателей.

Наращивание интереса выпускников к технической и научной деятельности можно, отчасти, расценивать как положительную тенденцию, согласующуюся с потребностями и направлениями развития регионального рынка труда. Поскольку к данному виду экономической деятельности относится деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний, исследования и анализа; научных исследований и разработок. Инженерные специальности являются лидерами в банке вакансий на регистрируемом рынке труда и прогноза потребностей в

кадрах региональной экономики на 7 лет, а реальный выбор у выпускников инженерных специальностей по количественному показателю в 6 раз ниже спроса на рынке труда.

Выпускники педагогических, медицинских и IT- специальностей, по мнению и российских экспертов, также будут востребованы на рынке труда в ближайшие 5 лет.

Прагматизм выпускников находит свое отражение и в выборе статуса профессиональной деятельности и профессиональной группы. Фиксируется сохраняющееся лидерство принципиальной неважности выбираемого статуса (31,4%). Очевидно, что тема роли в профессиональной деятельности, некоего контекста или так называемого профессионального статуса в профориентационной работе со старшеклассниками не прорабатывается. В результате выпускники недостаточно понимают специфику различных профессиональных ролей, которые требуют принципиально разных личностных характеристик и соответственно задают тон в выборе конкретной специальности (профессии) и учебного заведения. Понятие «статус в профессиональной деятельности» из года в год вызывает огромное затруднение и определяет, таким образом, разрывы в логической цепочке профессионального выбора. Сопоставление предпочитаемых статусов и доминирующих мотивов выбора позволяет определить основную линию этого конфликта как «любимое занятие - высокооплачиваемое занятие». На второе место по выбираемости вышел статус предпринимателя (24,9%), потеснив статус «наемного работника» (22,4%). Статус наемного работника по своей сути является самой крупной группой, в то время как к предпринимательству способны лишь 6-8% людей.

Одним из определяющих функциональную деятельность факторов в выбираемой профессии и одновременно предлагаемый выпускнику в качестве теста для самодиагностики является Перечень профессиональных групп в соответствии с общероссийским классификатором занятий (ОКЗ -2016).

При анализе выбора функциональных групп зафиксирована проблема: непонимание взаимосвязи функциональной деятельности с требуемым уровнем образования и при выборе высшего, и при выборе среднего профессионального образования.

Ранжированный список по данному фактору выглядит следующим образом:

- ✓ *Специалисты высшего уровня квалификации – 58,9%*
- ✓ *Руководители органов власти и управления всех уровней – 20,7%*
- ✓ *Вооруженные силы – 5,5%*
- ✓ *Специалисты среднего уровня квалификации – 3,6%*
- ✓ *Служащие, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием – 2,5%*
- ✓ *Работники сферы обслуживания, торговли и родственных видов деятельности – 1,1%*
- ✓ *Квалифицированные работники сельского, лесного, рыбного и т.п. хозяйства – 1%*
- ✓ *Квалифицированные рабочие промышленных предприятий – 0,8%*

Важно отметить тенденцию года – появление в выборе юношей такой группы как «квалифицированные работники сельского, лесного, рыбного и т.п. хозяйства» – 2,1%. Выбор этой группы можно назвать адекватным развитию региона, так как



развитие агропромышленного комплекса вошло в Портфель стратегических заказов Ярославской области.

Традиционно выбор профессиональной группы **специалистов среднего уровня квалификации** достаточно низкий. В отчетном учебном году он составил 3,6%.

В целом, по результатам мониторинга профессиональных планов достаточно четко фиксируется тенденция растущего снижения по особо востребованной на рынке труда группе **квалифицированных рабочих промышленных предприятий**.

У выпускников-2020 выбираемость группы **квалифицированные рабочие промышленных предприятий** составила лишь 0,8%. Реальная потребность экономики региона – 60%.

Такие результаты Мониторинга позволяют зафиксировать здесь одну из ключевых проблем профессионального выбора и прогнозировать в недалеком будущем соответствующий дисбаланс на рынке труда.

Потребность работодателей (согласно соответствующим целевым исследованиям) в специалистах с высшим образованием составляет 28%, а количество выпускников, планирующих получить высшее образование – 42,4%. Обратная ситуация наблюдается со средним профессиональным образованием: потребность в таких специалистах составляет около 72%, а доля выбора СПО среди выпускников составляет 9,5% (в 2018/2019 уч. году – 11,9%). Особенно острая ситуация сохраняется относительно дефицита квалифицированных рабочих кадров (в 2019/2020 уч. году выбирают только 3,1% выпускников, в 2018/2019 – 2,6%). А по фактическому приему профессии и специальности СПО составляют более половины (57%). Также отметим, что более половины вакансий, заявленных работодателями в органы службы занятости населения, составляют рабочие профессии (доля 56%). А в списках выбранных профессий/специальностей гипервостребованные профессии квалифицированных рабочих практически не встречаются (2,7%).

По сравнению с прошлым замером, наблюдается снижение выбора высшего образования, но, к сожалению, роста выбора СПО не зафиксировано, а выросло количество выпускников затруднившихся с определением уровня профессионального образования.

В целом, можно фиксировать, что, осведомленность о рынке образовательных услуг выпускников 2019-2020 уч. года, по сравнению с прошлым годом, снизилась с 41,5% до 34,4%. Конкретную образовательную организацию указали 29,1% девятиклассников и 46% одиннадцатиклассников. Можно отметить заметное снижение доли выпускников, обозначивших свои намерения относительно подачи документов в ту или иную образовательную организацию (в 2018/2019 уч. году – 34% и 56,3% соответственно). У одиннадцатиклассников наблюдается существенный рост затруднившихся (с 20% до 27,4%).

При выборе образовательных организаций высшего образования сохраняются устойчивые предпочтения государственных образовательных организаций.

В целом, говоря о рынке образовательных услуг и соответственно об образовательных ориентациях выпускников следует отметить основную проблемную точку: **среднее профессиональное образование (подготовка квалифицированных рабочих)**, как и в прошлые годы, завершает рейтинговую таблицу образовательных

**ориентаций.** Реально существующее количество ПОО СПО больше, чем в два раза превышает количество ВУЗов и их «ассортимент профессий» намного больше. Несмотря на обозначенные проблемы, важно обозначить зафиксированные приоритеты. Среди профессиональных образовательных организаций на лидирующую позицию в этом учебном году вышел Рыбинский педагогический колледж, потеснив на второе место Ярославский градостроительный колледж.

В процессе анализа результатов мониторинга выявлялся уровень готовности выпускников к профессиональному выбору. Уровень готовности к профессиональному выбору определялся с помощью интегрального показателя, который характеризует степень сформированности компетентности выпускника в социально-трудовой сфере и навыка проектирования будущей профессиональной деятельности.

В 2019/2020 уч. году интегральный показатель уровня готовности к профессиональному выбору демонстрирует, что лишь у 22% выпускников-2020 сформирована готовность к выбору профессии (определенность и логичность выстроенной цепочки выбора по вышеописанным составляющим). По сравнению с 2018/2019 уч. годом он снизился (с 0,24 до 0,22). При этом снижение фиксируется у выпускников 9-х классов, и 11-х классов. Более заметный спад обнаруживается у выпускников 9-х классов. Только 20% девятиклассников и 25% одиннадцатиклассников показывают готовность осуществить свой профессиональный выбор.

Низкая степень освоения и сформированности основных понятий в социально-трудовой сфере, а также характеризующих ситуацию изменений в разрезе социально-профессиональной деятельности, факторов выбора и их взаимосвязей (статус и профессиональная роль в современной экономической ситуации; вид экономической деятельности; профессия, специальность, квалификация, должность и т.д.), представлений о пространстве профессиональной деятельности, структуре и инфраструктуре рынка труда, рынка профессий и навыков проектирования логической цепочки будущей профессиональной деятельности в итоге дает низкие показатели уровня готовности к профессиональному выбору. В перспективе низкая готовность к выбору профессии приводит к дисбалансу на рынке труда, отсутствие у работодателя трудовых ресурсов нужного «ассортимента» и в нужном объеме.

Фактически можно делать вывод, что школа не справляется с задачей подготовки молодых людей к переходу на следующий жизненный этап – в «профессиональную школу».

Наряду с факторами выбора профессии отметим факторы влияния на выбор профессии. Важным фрагментом для качественного профессионального выбора выпускников является наличие инфраструктуры, обеспечивающей оказание консультативной помощи.

Можно зафиксировать ряд ключевых организаций, в которых ребята рассчитывают получить профориентационную помощь: школы, организации профессионального образования, центр «Ресурс», ППМС-центры и молодежные центры, центры занятости населения, учреждения доп. образования.

Изучение осведомленности старшеклассников о путях получения профориентационной помощи, по-прежнему, демонстрирует актуальность целенаправленной информационной работы, так как количество выпускников затруднившихся с определением источников профориентационной помощи довольно

велико (28,3% вообще не ответили на данный вопрос, 20,6% не знают где можно получить помощь и 2,4% - что нет таких организаций).

Еще одним фактором влияния на выбор профессии можно назвать профильную направленность классов. Отметим, что исследование влияния на профессиональный выбор и уровень готовности к профессиональному выбору выпускников фактора профильной направленности ООО ЯО было впервые в мониторинге 2019-2020 учебного года.

В большинстве случаев профессиональный выбор выпускников профильных классов и профиль соответствуют друг другу. Большая согласованность наблюдается в естественно-научном и технологическом профиле. В классах с этими профилями отмечен уровень готовности к выбору профессии выше среднеобластных показателей. Ниже среднеобластных показателей готовность к выбору профессии в классах с гуманитарным профилем, в классах с социально-экономическим профилем – на уровне среднеобластных. Учебные заведения среднего профессионального образования вообще не присутствуют в списках выбранных учебных заведений в разрезе профилей. При этом выбор учебных заведений среднего профессионального образования присутствует в технологическом (подготовка специалистов среднего звена) и гуманитарном профилях (подготовка квалифицированных рабочих), а также выбор соответствующих профессиональных групп (специалисты среднего уровня квалификации, квалифицированные рабочие промышленных предприятий, квалифицированные работники сельского, лесного, рыбного и т.п. хозяйства, служащие, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием, работники сферы обслуживания, торговли и родственных видов деятельности).

***Результаты мониторинга позволяют выделить ряд основных проблем:***

1. Структурное несоответствие профессионального выбора и потребностей регионального рынка труда в условиях новых требований к образованию можно зафиксировать как ключевую качественную проблему профессионального самоопределения выпускников и профориентационной работы в регионе.

2. Достаточно низкая динамика изменений профессиональных намерений выпускников особенностям и потребностям региональной экономики.

3. Анализ полученных представлений выпускников о перспективных сферах деятельности позволяет говорить о наличии положительного эффекта профориентационной работы в части роста информированности школьников о перспективах развития экономики Ярославской области. Однако представления о перспективных сферах и списки предпочитаемых и выбранных сфер по-прежнему, содержат большое количество расхождений. Т.е. профессиональный выбор выпускников даже при наличии понимания перспектив развития экономики слабо согласуется с реальными потребностями в трудовых ресурсах.

4. Слабо сформированный навык построения профессионально-образовательной траектории; слабое представление о взаимодействии рынка труда и рынка образовательных услуг.

5. Низкая степень освоения и сформированности основных понятий в социально-трудовой сфере, а также понятий, характеризующих ситуацию изменений в контексте профессиональной деятельности, факторов выбора и их взаимосвязей.

6. Отсутствие в течение ряда лет темпов роста интегрального показателя уровня готовности выпускников к профессиональному выбору.

7. Слаборазвитая система профильной направленности ООО Ярославской области и инфраструктура информационно-консультационной помощи по вопросам профессионального выбора.

**В соответствии с выявленными проблемами разработаны рекомендации по их решению:**

1. Создать «живую» профильную карту Ярославской региональной системы образования соответствующую направлениям и стратегиям социально-экономического развития области.
2. Разработать целевую региональную программу по повышению привлекательности у школьников профессий квалифицированных рабочих и обеспечению квалифицированными кадрами территорий и сегментов перспективного развития региона.
3. Разработать пакет материалов и технологию работы со старшеклассниками по повышению информированности о предмете профориентации и агентах, оказывающих помощь в выборе профессии, так как значительная часть выпускников не знают о том, где им могут помочь по вопросам профессионального самоопределения.
4. С целью развития компетентности в социально-трудовой сфере и повышения интереса школьников к профессиям среднего профессионального образования разработать пакет нормативных документов по взаимодействию профильных школ и соответствующих отраслевых предприятий.
5. Создать нормативную базу по вопросам взаимодействия ООО и учреждений профессионального образования по направлению профессиональной ориентации и сопровождения профессионального выбора старшеклассников:
  - 5.1. Создать партнёрские модели взаимодействия по техническим профилям профессионального образования.
  - 5.2. Разработать преемственные профориентационные программы по техническим профилям профессионального образования.