

3. Логико-структурный анализ (1 часть)

3.1. Анализ заинтересованных лиц (сторон)

3.2. Анализ социального заказа (заказчика) и прогноз на его изменения

Основные Заказчики	Основные потребности и требования (на данный момент и прогноз на будущее)				
	К уровню ЗУН	К атмосфере, в кот. происходит обр. процесс	К уровню воспитания	К ценностным ориентирам	К степени активности и личной воли
Родители или лица их замещающие					
Дети					
ВПО					
СПО					
НПО					
Работодатели					
Федеральная власть					
Региональная власть					
Общественные организации					
СМИ					
Политические партии					
Религиозные конфессии					

Соотнести внешний заказ (прогноз) с ценностными ориентирами команды (управленческой и педагогической), а также с возможностями ОУ.