

Формы массовой работы в библиотеке

**Баранова Мария Вячеславовна,
главный специалист Информационного центра
ГАУ ДПО ЯО ИРО**

«Вовремя прочитанная книга – огромная удача. Она способна изменить жизнь, как не изменит ее лучший друг или наставник».

Пётр Павленко, русский советский писатель,
сценарист, журналист

Проблемы детского и юношеского чтения

- спад чтения для удовольствия (исследования показывают, что современные дети не любят читать);
- кризис семейного чтения;
- функциональная (вторичная) неграмотность;
- проблема массовой культуры в чтении детей и подростков (чтение беллетристики, низкопробных произведений, в жанрах боевика, триллера, любовного романа и т.п.);
- проблема доступа к чтению.

Деятельность библиотек

- комплектование фондов,
- создание электронных каталогов,
- введение новых методов обслуживания читателей, облегчающих работу при поиске нужной литературы,
- **расширение видов культурно-досуговой и досугово-образовательной деятельности**

Инновация в библиотечном деле

Создание принципиально новых образцов деятельности, выходящих за пределы норм, нерегламентированных, выводящих профессиональную деятельность на принципиально новый качественный уровень.

Инновационная деятельность направлена на:

- получение нового (библиотечно-информационного) продукта,
- внедрение новых эффективных технологий работы.

«Социокультурная деятельность»

Функции библиотеки

Защитная: предполагает создание безопасных условий усвоения и потребления адаптированной информации в привлекательной для ребёнка форме.

Креативная (творческое преобразование и освоение мира школьником): предполагает творческого подход библиотекаря к созданию массовых мероприятий и по вовлечённости талантливых читателей библиотеки в процесс реализации этой функции в библиотеке.

Коммуникативная: передача информации через библиотечные мероприятия, как индивидуальными, так и массовыми. (*«В случае мировой катастрофы цивилизацию можно восстановить, только если сохранятся библиотеки»* Д. С. Лихачев).

Нормативная: библиотечные мероприятия четко ориентированы на пропаганду общечеловеческих ценностей, а также ценностей национальных.

Релаксационная (функция отдыха): библиотечные мероприятия проводятся во внеурочное время, поэтому они должны быть не перегруженными и максимально плодотворными.

Способы работы библиотеки с читателями

Фронтальное (массовое) библиотечно-библиографическое обслуживание –

это удовлетворение культурно-информационных потребностей, которые характерны для большинства пользователей и «непользователей» библиотеки. Это обслуживание помогает привлечь их внимание к библиотеке, чтению, конкретной книге.

Оно содержит группы способов:

- критико-аналитические,
- позитивно-иллюстративные,
- рекомендательно-информационные,
- способы опосредованной рекомендации книги.

Способы работы библиотеки с читателями

Критико-аналитические способы –

обеспечивают всесторонний и глубокий анализ произведения печати (в т.ч. книги) или определенной проблемы, изложенной в них.

Это может быть:

- обсуждение книг
- литературный диспут
- громкие чтения
- вечера вопросов и ответов
- читательские конференции

Способы работы библиотеки с читателями

Позитивно-иллюстративные способы –

призваны знакомить пользователей библиотеки с позитивными фактами, событиями, изложенными в произведениях печати, с жизнью и деятельностью их авторов. Отличительная особенность этих способов – использование музыки, художественного слова, ИЗО, радио, ТВ, кино.

Это могут быть:

- литературно-художественные композиции
- вечера занимательной науки
- история одного портрета

Способы работы библиотеки с читателями

Рекомендательно-информационные способы – призваны заинтересовать пользователей, убедить их в необходимости чтения рекомендуемых произведений.

Это может быть:

- устный журнал
- премьера книги
- самая интересная книга, прочитанная мной (форма встреч)

Способы опосредованной рекомендации книг – пропагандируют деятельность библиотеки ее возможности, пользу чтения, развитие библиотечно-информационной культуры.

Таким образом, библиотекари подводят пользователей и «непользователей» библиотеки к необходимости чтения.

Технология массового мероприятия

Цели массовой работы - показать ребятам прелесть чтения, научить их любить книгу для того, чтобы через литературу они воспринимали «разумное, доброе, вечное»; чтобы, сделав чтение первейшей потребностью, насущной пищей для сердца и разума, они становились сознательными гражданами своей родины, духовно богатыми личностями.

Массовые мероприятия помогают учащимся:

- эмоционально воспринимать значение, смысл, содержание как литературных произведений, так явлений и событий;
- доказать, что чтение может доставлять эстетическое наслаждение;
- показать, что общение с книгой раскрывает широкие горизонты перед человеком, что книга и чтение являются неиссякаемым источником знаний и информации, что книга действительно часто является другом и советчиком.

Технология массового мероприятия

реализация **стратегической цели** –

научить хотеть читать, –

- способствовать обогащению эмоционального опыта ребенка,
- помогать получению осмысленной информации и знаний,
- саморазвитие личности ребенка,
- раскрытие его творческого потенциала.

Технология массового мероприятия

основные направления:

- поощрение свободного чтения (чтения для удовольствия),
- содействие воспитательным программам школы,
- содействие учебному процессу.

Технология массового мероприятия

Главная **цель** любого массового мероприятия - *приобщение к книге, поощрение свободного чтения.*



Через решение следующих **задач**:

- познакомить учащихся с лучшими образцами художественной литературы для детей и юношества,
- показать красоту родного языка,
- научить сопереживать героям книги,
- стимулировать детскую фантазию.

Технология массового мероприятия

мероприятия в помощь учебному процессу

Главная цель – содействие усвоению учебного материала средствами эмоционального воздействия, активизация познавательной деятельности учащихся.

Задачи :

- знакомство с дополнительными материалами и литературой по определенному предмету,
- расширение знаний школьников об изучаемых предметах.

Технология массового мероприятия

Классификации массовых мероприятий (по разным позициям):

- устные, наглядные и комбинированные;
- монолог и диалог;
- единичные и комплексные;
- уникальные и много повторяемые;
- авторские и по готовому сценарию;
- проводимые силами библиотекаря и с приглашением специалистов других организаций.

Технология массового мероприятия

Систематизация массовых мероприятий по:

- сложности проведения,
- охвату читателей,
- времени, затраченному на подготовку

Отдельно – клубы и кружки

3 основные группы

1. Наиболее доступные и малотрудоемкие с точки зрения затрат времени и подготовки:

- чтение вслух,
- обзор литературы (обзор-беседа, обзор у выставки, обзор-лекция),
- викторина.

Технология массового мероприятия

Группы массовых мероприятий

2. Мероприятия, требующие значительной предварительной подготовки:

- литературная игра (брейн-ринг, путешествие по станциям, литературное лото, литературный аукцион и т.п.),
- устный журнал,
- пресс-конференция,
- конкурс.

Технология массового мероприятия

Группы массовых мероприятий

3. Мероприятия, которые помимо предварительной подготовки, требуют значительной индивидуальной работы со школьниками:

- КВН,
- литературная композиция,
- литературный суд,
- литературный праздник (посиделки, литературный журфикс, литературный утренник, литературный бал),
- встречи в литературной гостиной,
- читательские конференции.

Технология массового мероприятия

Педагогические требования, «золотые правила» массовой работы:

1. Мероприятие не самоцель, а средство воспитания, т.е. должно создавать цельность настроения, вызывать переживания, направленные на формирование определенных установок.
2. Следует стремиться к вовлечению в действие широкого круга учащихся, чтобы каждый мог быть активен, проявить свои знания, способности и дарования. (Идеальный вариант, когда все приглашенные могут принять участие).
3. Мероприятие не должно быть перегружено и затянуто.

Технология массового мероприятия

Педагогические требования, «золотые правила» массовой работы:

4. При проведении мероприятий нельзя ориентироваться на уже достигнутый уровень развития учащихся. Необходимо предусматривать и перспективу развития. Вместе с тем, нельзя ориентироваться и на завышенный уровень развития. Мы знаем, что когда что-то слишком просто – это неинтересно, когда очень сложно – тоже неинтересно. Излишняя простота и излишняя сложность ведут к отсутствию внимания и интереса, а значит, проведенная работа будет бесцельной.

Технология массового мероприятия

Педагогические требования, «золотые правила» массовой работы:

5. Мероприятие должно быть захватывающим, что зависит от форм подачи материала, активности участников. Школьники младшего школьного возраста и подростки нуждаются в том, чтобы преподносимое им было интересно и занимательно. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние. Не последнюю роль играет и принцип наглядности. (Еще К.Д. Ушинский рекомендовал применять наглядное обучение, *«которое строится не на отвлеченных представлениях и словах, а на конкретных образах, непосредственно воспринятых ребенком»*). Поэтому очень важно использовать не только живой язык, эмоциональный рассказ, метафоры, эпитеты, но и иллюстративный материал, музыку, видеоматериалы.

Технология массового мероприятия

*Педагогические требования, «золотые правила»
массовой работы:*

6. Мероприятие не должно быть мероприятием.

Активное применение игровых и занимательных форм работы в библиотеке должно отличать их от школьного урока. Новые формы способствуют развитию творческой активности, интеллектуальных способностей школьников.

Технология массового мероприятия

Педагогические требования, «золотые правила» массовой работы:

7. При подготовке массовых мероприятий необходимо учитывать возрастные и психологические особенности школьников.

8. Особенностью мероприятий, проводимых в библиотеке, является их тесная связь с задачами приобщения к чтению и поощрения чтения. Поэтому каждое мероприятие, какие бы темы оно не затрагивало и в какой бы форме оно не проходило, подразумевает, в первую очередь, — *рекламу книги и чтения.*

Технология массового мероприятия

Этапы подготовки и проведения мероприятий

- **Предкоммуникативный/** подготовительный этап — куда входит весь процесс подготовки мероприятия:
 - выбор темы, постановка целей;
 - изучение и подбор материалов по теме:
 - анализ и подбор литературы, приобретение, если необходимо, или поиск в других библиотеках,
 - составление рекомендательного списка,
 - определение заинтересованной аудитории (уточнение аудитории):
 - проведение бесед, обзоров, лекций по теме,
 - определение участников (актеров, ведущих, судей и т.д.),
 - определение формы и разработка сценария мероприятия:
 - составление плана,
 - определение хода и содержания мероприятия,
 - определение методов и приемов,
 - при необходимости — подготовка участников (актёров) - подготовка и распределение заданий, объяснение условий, правил или распределение ролей,
 - реклама, оформление аудитории:
 - подготовка дидактического и раздаточного материала, атрибутов, реквизита,
 - изготовление наглядного материала, плакатов и т.д.,
 - приобретение призов, грамот,
 - определение места, времени, даты проведения,
 - согласование с администрацией;
 - решение организационных вопросов.

Технология массового мероприятия

Этапы подготовки и проведения мероприятий

➤ **Коррекционный этап**

- организация книжной выставки;
- подготовка и проверка оборудования и технических средств;
- репетиция, корректировка сценария, генеральная репетиция;
- объявление и приглашение зрителей, гостей;

➤ **Коммуникативный** — включающий само проведение мероприятия.

➤ **Посткоммуникативный** — предполагающий описание и обобщение опыта работы, изучение эффективности и пропаганду результатов:

- анализ проведенного мероприятия (самоанализ),
- возможное обсуждение коллегами, гостями,
- описание опыта или разработка методических рекомендаций,
- распространение опыта работы (проведение открытого мероприятия или семинара),
- наглядная стендовая презентация (фотографии, читательские отклики, выставка детского творчества и пр.).

Технология массового мероприятия

план работы

- ❑ организационный момент: создание сценария, формирование команды, встречи с учителями,
- ❑ подготовка информации о мероприятии;
- ❑ подготовительный этап: организация книжных выставок, проведение обзоров литературы, индивидуальная работа со школьниками, подготовка реквизита;
- ❑ проведение мероприятия;
- ❑ заключительный этап: обсуждение мероприятия со школьниками и преподавателями, написание сочинений, оформление отчетов, отзывов и альбомов.

Технология массового мероприятия

Требования к мероприятию

- актуальность тематики;
- адекватность содержания (соответствие теме);
- практическая направленность (советы должны быть реальны и выполнимы);
- ориентация на соответствующую аудиторию (темы, содержание, подача);
- доказательность позиции (подтверждение цифрами, фактами, примерами);
- лаконичность, ясность, доступность, четкость;
- тщательность подготовки;
- желательная системность мероприятий (по теме, контингенту).

Технология массового мероприятия

Методы массовой работы могут существовать в различных формах:

- устная (обзоры, тематические вечера, диспуты и т.д.)
- наглядная (книжные выставки, просмотры, рекламная деятельность и т.д.)
- комплексная (день открытых дверей, неделя (декада) книги, ток-шоу и т. д.)

В настоящее время ни одна из них не существует отдельно, в чистом виде — все они унифицированы.

Библиотечные выставки - *наглядная форма*, НО! – сопровождаются:

- обзорами,
- беседами,
- устными журналами,
- медиа- и театрализованными презентациями и др.
- играми — инсталляциями событий (декорации Великой Отечественной войны с подлинными музейными экспозициями, когда всё читается и пишется, абсолютно по-другому).

В массовой работе очень важна роль библиотекаря, который непосредственно в неё вовлечён и от которого во многом зависит успех или неуспех мероприятия.

«Не каждый специалист с высшим библиотечным образованием может вести массовую работу. Большое значение имеют высокая эрудиция, артистичность, даже тщеславие, желание показать, проявить себя, что так свойственно артистическим натурам... Речь идет о коммуникативных, креативных, творческих способностях».

Г. К. Олзоева,
автор учебно-методического пособия
«Массовая работа библиотек»

Личностные и профессиональные компетенции библиотекаря

- артистические способности
- владение культурой речи
- коммуникативные навыки
- умение создавать интересные методики
- творческое начало
- личная заинтересованность
- умение убеждать и внушать
- умение выбирать оптимальную модель поведения
- владения основами PR
- владение технологией самопрезентации
- владение мультимедийными технологиями

Интерактивные методы массовой работы

Интерактивность («inter» – взаимный, «act» – действовать) означает взаимодействовать, находиться в режиме диалога с кем-либо.

*Скажи мне – и я забуду;
Покажи мне – и я запомню;
Дай сделать – и я пойму.*
Китайская притча

Аналитико-синтетическая переработка информации

Знания в готовом виде - усваиваются на 50–60%,
непосредственное участие в усвоении знаний – на 90%.

Использование только *монологовых форм* в проведении массовых мероприятий для детей – **СКУЧНО** (нет возможности реализовать свои потребности в самовыражении, самопознании и самоутверждении).

Интерактивные методы помогают:

- сформировать у детей определённый набор знаний,
- пробудить их стремление к самообразованию,
- реализации своих способностей,
- развивают инициативу,
- обостряют эмоциональное восприятие,
- позволяют активно использовать творческий потенциал,
- придают мероприятиям живой, неформальный характер,
- расширяют кругозор,
- активизируют познавательные интересы.

Игровые интерактивные технологии

Литературные игры и праздники

- элементы праздничности, необычности, неформальности,
- дают возможность воспринимать материал более ЭМОЦИОНАЛЬНО.

Насыщенными игровыми элементами могут быть литературные игры:

- викторины,
- литературные балы и утренники,
- путешествия по сказкам и станциям,
- конкурсы,
- игры по сценариям известных телеигр (брейн-ринги, КВНы),
- аукционы,
- лото и т. д.

Игровые интерактивные технологии

Действенность игровых форм - *в системе*.

- следующий этап после проведения обзора литературы
- часть системы мероприятий, посвященных одной теме.

Методика проведения предполагает, что библиотека объявляет *заблаговременно*:

- тему литературной игры,
- книги, рекомендуемые для подготовки, демонстрируются на книжной выставке, предлагаются в обзоре литературы.

Срок подготовки может быть небольшим, примерно 10-15 дней (зависит от объема предполагаемого материала)

Игровые интерактивные технологии

Игры-путешествия для учащихся *младших классов* (привлечение школьников среднего возраста, которые способны преобразиться в Незнайку, Доктора Айболита или Золушку).

Присутствие в игре литературных героев - возрастание

- эмоционального восприятия,
- интереса.

Игровые интерактивные технологии

Брейн-ринги, КВНы – более сложные формы коллективной и самостоятельной работы (эффективны со школьниками среднего и старшего возраста).

Преимущества

- предполагают элемент соревновательности;
- проходят в неформальной обстановке;
- дают возможность проявить себя и свои знания;
- способствуют приобретению опыта коллективного мышления;
- развивают быстроту реакции;
- позволяют проверить познания и начитанность целого класса.

Методика подготовки и проведения литературных игр и состязаний

Вначале продумывается тема, цель, форма игры, которые зависят от предполагаемой аудитории. Библиотекарь самостоятельно или вместе с учителем-предметником готовит вопросы, продумывает условия, пишет сценарий проведения игры.

Затем оформляется выставка литературы и делаются обзоры литературы. Учащимся дается время (от одной недели до месяца) на знакомство с темой и книгами. Можно познакомить предполагаемых участников игры с направлениями, по которым будет проводиться игра.

За одну - две недели до предполагаемого срока вывешиваются красочные объявления для зрителей. Формируется состав жюри, которое, кстати, может включать школьников более старшего возраста.

Методика подготовки и проведения литературных игр и состязаний

При проведении игры целесообразно использовать музыку для создания праздничного настроения, для заполнения пауз при подсчете очков и т.д. Если по условиям конкурса предусматриваются письменные задания, необходимо заранее позаботиться о бумаге и карандашах. Перед началом игры ведущий четко объявляет правила и условия игры, очередность ответов, время на их обдумывание.

Хорошо, если есть возможность поощрить победителей. Если нет призов, можно просто вывесить плакат с результатами конкурса. Это будет приятно выигравшей команде, это поднимет престиж мероприятий, проводимых в библиотеке, это, наконец, покажет работу библиотеки как культурного центра школы.

Все перечисленные формы включают творческие задания, обучающие и образовательные игры, вопросы-размышления. Главное условие – участники должны не только *закрепить старый изученный материал, но и узнать что-то новое.*

Литературные игры:

- ❑ «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и
- ❑ «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания»).

Лингвистическая игра состоит из нескольких заданий:

- подобрать слова или выражения по категориям: «ласковые слова сочувствия и поддержки», «слова, которые могут рассмешить», «слова, от которых блещат глаза»;
- задание под названием «Ням-ням» – подбор и заполнение многослойного «пирога» любимыми словами. У каждого участника получился свой набор любимых слов, но главные из них повторялись: мама, радость, мир, семья, природа, игры, книги;
- задание «Слова и идеи», нацеленное на то, чтобы вызвать у ребят смысловую ассоциацию на определенные слова. Участникам предлагалось не задумываясь записать, с чем у них ассоциируются слова: море, воскресенье, небо, 1 сентября, ночь;
- творческое задание – создание самой маленькой библиотеки в мире. Для его выполнения участникам был предоставлен бумажный контур будущего «здания», на основе которого они сами создавали дизайн и оформление библиотеки. После того как образ «библиотеки» был оформлен, участники выклеивали макет;
- задания по созданию своей первой книги, когда участники игры сами выбирали формат, оформляли обложку, иллюстрации и сочиняли свою историю. Главное условие – начать или закончить свою историю с определенных слов или фраз, например, начать историю с выражения «Жил-был голубой слон, который умирал от голода...» или закончить фразой «...и тогда он купил попугая». Все созданные книги ребята могут затем продемонстрировать друг другу, а желающие декламировать свои истории.

ИГРЫ

В основе **Комикс-игры** лежит художественно изобразительное творчество детей. Своими рисунками дети должны прокомментировать впечатления о прочитанном.

Мимитрические игры, как «освобождение» от внутренних стереотипов поведения и мышления. Это проявление эмоциональной разрядки и эмоционального самообладания. Например, лимрики на основе книги Э. Лира «Полный том чепухи» (кричалки, сопелки, бухтелки и ворчалки).

Психологические игры-тренинги, арт-терапевтические практикумы, сказко- и библиотерапия. Например, игра «Автопортрет»: «Дюма. Четыре портрета на фоне истории. («Узнайте по описанию портрет литературного героя», дайте ему развернутую характеристику: темперамент, привычки, манеры, стиль общения, принадлежность к сословию и пр., — оппонируйте ему). «Деревья-характеры» и др.

Познавательные (интеллектуальные, развивающие мероприятия).

Творческие, ситуативные сюжетно-ролевые игры, где сюжет выступает как форма интеллектуальной деятельности ребёнка и подростка, а ситуация — моделирует жизненные ситуации, проблемы и модели поведения.

- игры-драматизации,
- игры-импровизации,
- игры-представления,
- игры-путешествия,
- игры на стене

Кукольный театр

Одной из эффективных переходных форм привлечения читателя к творческой и активной деятельности с книгой является переход от выставки к массовому мероприятию — является **кукольный театр**, где театральный занавес играет роль книжного переплета.

Театры бывают разными. Это может быть **театр-экспромт**, где ведущий читает текст, а остальные могут быть и зрителями, и участниками. В руках актёры могут иметь атрибуты, соответствующие их роли: король — корона и жезл, Принцесса — кокошник или корона, фрейлины — веера, дуб — веточки с листочками, горшочек — круглая шапка и пр. Сценарий: старая сказка на новый лад, сказки — бибномки: что общего между кирзовым сапогом и крокодилом?... и сказка отправилась в путь.

Вечера-портреты

в названии вечера – *интрига*

приглашение на вечер-портрет господина Инкогнито под названием «В поисках живой души».

Даются определённые приметы писателя и его героев:

Портрет писателя: «Имя этого человека неразрывно связано у нас с понятием «классика», которое в сознании многих ассоциируется с чем-то законченно холодным, давно известным и потому неинтересным. Чтобы опровергнуть это и разгадать загадку этого таинственного писателя стоит побывать на его вечере-портрете. Что мы незамедлительно вам и предлагаем. Встреча состоится в 14:00. Просьба не опаздывать!»

Вечера-портреты

Портреты героев, с которых может начинаться вечер-портрет:

«В одном департаменте служил чиновник, чиновник нельзя сказать, чтобы очень замечательный, низенького роста, несколько рябоват, рыжеват, несколько даже на вид подслеповат, с небольшой лысиной на лбу, с морщинками по обеим сторонам щек и цветом лица, что называется геморроидальным».

«На взгляд он был человек видный, черты лица его были не лишены приятности, но в эту приятность казалось, чересчур было передано сахару, в приемах и оборотах его было что-то заискивающее расположения и знакомства. Он улыбался заманчиво, был белокур, с голубыми глазами. В первую минуту разговора с ним не можешь сказать: «Какой приятный и добрый человек!». В следующую минуту ничего не скажешь, а, наоборот скажешь: «Черт знает что такое!» — и отойдешь подальше, если ж не отойдешь, почувствуешь скуку смертельную».

Другие активные формы массовой работы

К наиболее интересным и популярным среди читателей активных форм массовой работы библиотеки относятся:

- вечера-реквиемы,
- шоу,
- премьеры книг,
- карнавалы литературных героев,
- посиделки,
- огоньки и другие комплексные мероприятия.

Их содержание составляет *активное продвижение книги*.

Салонные формы работы. Например:

- «Литературные сезоны»,
- «Зима пора всё менять!»,
- «Весна — пора любви, пора мечтаний...»,
- «Лето — время отдыхать, лето — время почитать!»,
- «Осень — время познавать!»

Игры в библиотеке

Игра-импровизация. В ней нет жёстких канонов сценария. Сущность этой игры заключается в том, что действующие лица знают основную стержень игры, характер своей роли, сама же игра развёртывается в виде импровизации. Такая игра способствует развитию творческих возможностей ребят, её можно провести, опираясь на сказочные сюжеты, или сюжеты, сочинённые самими ребятами с помощью библиотекаря. Например: «Радость и удивление: Тайны Бориса Пастернака».

В последнее время в библиотеках популярностью пользуется **квесты** («quest» – поиск) – разновидность игры по запланированному сюжету для команд из нескольких человек в специально подготовленном помещении.

Диалоговые формы

Ток-шоу «Отцы и дети». Мероприятию должна предшествовать большая подготовительная работа. Заранее родителям и ребятам предлагается заполнить анкеты, в которых было всего два вопроса: «Что хотят молодые от взрослых?» и «Что хотят взрослые от молодых?».

В начале мероприятия была обозначена проблема, подведены итоги анкетирования и предпринята попытка вывести ребят на диалог на тему взаимоотношений взрослых и молодёжи. В диалоге принимают участие не только молодые люди, но и взрослые. Интересным моментом ток-шоу стала игра «Клубок», целью которой было выявить умение слушать и слышать. На сцену приглашается 15 человек и даётся клубок ниток. Каждый участник должен был сказать, что для него оказалось важным на этом ток-шоу. Затем он обматывал нить вокруг пальца и передавал клубок следующему участнику. После того, как высказались все, клубок сматывался обратно, и тот, кто снимал нить с пальца рядом стоящего, должен был вспомнить, что же говорил этот игрок. В итоге очень немногие сумеют повторить высказывания своего соседа. Игра заставляет ребят задуматься над тем, что они не слышат людей, находящихся рядом и о том, как важно уметь делать это.

Диалоговые формы

Дискуссионные качели. В основе «дискуссионных качелей» лежит дискуссия. Суть этой формы состоит в имитации раскачивающихся качелей: чем сильнее толчок (аргумент), тем выше взлет «качелей». Это могут быть две группы учащихся, расположившихся друг против друга. После того как предложен вопрос для обсуждения, они поочередно от каждой группы высказывают суждения по предложенному вопросу — «качели» начинают свое движение.

Возможен вариант «дискуссионных качелей», при котором каждая из групп выбирает определенную роль, позицию — «за» и «против» аргумента ведущего. «Оптимисты» и «пессимисты». Например: «Я не боюсь говорить правду, потому что...» — начинает одна сторона. «А я боюсь говорить правду, потому что...» — отвечает другая сторона.

Диалоговые формы

Диспут - форма коллективного обсуждения, столкновение многих зрения, мнений, противоположных и исключающих друг друга суждений, позиций по поводу той или иной проблемы. Цель диспута - расширение представлений о явлении, достижение ясности, уточнение своих взглядов и позиций.

Диспут – устный ученый спор, проходящий перед аудиторией между лицами, имеющими разные точки зрения по какому-либо вопросу, проблеме.

1. Необходимо заранее выбрать тему с подростками сформулировать вопросы.
2. Вопросы должны быть конкретными, связаны с жизнью людей, их деятельностью или с жизненным опытом.
3. Темы должны быть интересными, должны волновать подростков.
4. На диспуте можно обсудить литературные статьи, телепередачи, кинофильмы.
5. Подготовительная работа – подбор литературы, выставка, просмотр, чтение.
6. Атмосфера на диспуте должна быть непринужденная.
7. Психологический настрой аудитории: уметь слушать, не обижаться, уметь доказать свой мнение, смело высказывать свои мысли.
8. Ведущий должен быстро ориентироваться, выбирать главное из высказываний, делать вывод.

Темы (примеры):

- Что такое мужество и героизм? В жизни всегда есть место подвигам. Всегда ли?
- У меня такой характер.
- Верно ли, что мечта – парус жизни?
- Любовью дорожить умеете.
- О красоте человека.

Диалоговые формы

Читательская пресс-конференция, имитирующая реальную, носит конкурсный характер.

Участники разбиваются на две группы и по конкурсной, соревновательной технологии могут называться командами, которые состязаются между собой. В каждой команде распределяются роли. Можно рекомендовать жребий для определения того, какая роль кому достанется, что является объективным способом распределения ролей. За каждой командой закрепляется консультант. Желательно привлечь специалистов по конкретной проблеме.

Команда СМИ распределяет роли соответственно определенным каналам телевидения (например, Первый канал, НТВ, ГТРК и т. д.). Каждое из СМИ имеет ярко выраженную индивидуальность, они достаточно отчетливо отличаются друг от друга. Задача игроков этой команды — подготовить вопросы в русле концепции, позиции, лица, представляющего данный канал. Для этого участники, игроки изучают свой канал, просматривают подшивки газет, слушают, смотрят, стараются, чтобы вопросы звучали в соответствующем стиле.

Библиотекари предлагают игрокам литературу по журналистике, работы, в которых рассматривается состояние современной прессы, чтобы участники более полно разобрались в проблемах СМИ. Кроме того, они, естественно, изучают литературу по тематике пресс-конференции. Библиотека ведет большую работу по поиску нужной информации, организует выставки, проводит обзоры, консультирует и выполняет справки по данной теме.

Диалоговые формы

Читательская пресс-конференция

Команда специалистов распределяет роли по отраслям, специальностям, профессиям. Например, если пресс-конференция посвящена охране окружающей среды, то в команде должны быть биологи, химики, экологи, врачи, представители санэпидстанции, администрации населенного пункта и т. д. Каждый из них изучает проблемы со своей позиции. Он должен предвидеть, какие вопросы могут быть заданы и заранее подготовиться к ним.

Атмосфера игры, усиленная соревнованием, делает эти мероприятия достаточно привлекательными для детей. Наиболее удачно они проводятся среди старшеклассников. Как правило, для этой игры выбирается определенная тема, которая затрагивает молодежь, является для нее важной, животрепещущей. Это могут быть проблемы занятости, наркомании и СПИДа, экологии, защиты прав и достоинства ребёнка и др. Такие мероприятия можно проводить в рамках изучения конкретной темы по одной из общественных наук в рамках учебных курсов.

Акции

В библиотеках широкое распространение получила такая интерактивная форма работы с читателями, как **АКЦИЯ** – действие, направленное на достижение какой-либо цели. Смысл любой акции – возможность и умение донести своё видение проблемы через какой-либо сюжет, действие, используя определённые формы, механизмы, последовательность действий.

Благотворительная акция **«Неделя дарственной книги»**. В ходе встречи дети узнают о ежегодной общероссийской акции, которая проводится в нашей стране с 1997 года. Можно вспомнить пословицы и поговорки, посвященные добру и доброте. Услышать много добрых слов от дарителей книг. Например, ребята могут принять участие в викторине «Путешествие в страну литературных героев» и посмотреть слайд-шоу «Твори добро». Книги должны быть обязательно на тему добра - учить детей добру, честности, справедливости, помогают найти правильные решения во всех жизненных ситуациях. Завершится встреча может посадкой дерева, которое станет символом добра. Или на ствол с ветвями учащиеся крепят листочки-стикеры с пожеланиями, словами о добре, честности и благородстве.

Акции

Акция **флешмоб** – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, где в течение нескольких минут выполняет заранее оговоренные действия, неожиданные для окружающих (сценарий), и затем одновременно быстро расходится. Может быть как форма пиар-акции накануне библиотечного мероприятия или общешкольного события.

Например, в руках у участников акции появляются книги, литературные журналы, плакаты и листовки, призывающие к чтению. Всё действие было направлено на привлечение внимания к читающим людям.

Интерактивные формы

Библиокафе (или книжное кафе) — игровой вариант информационной работы со старшеклассниками. Вывеска в стиле ретро, библиотекари — метрдотель и официантка. В меню — духовная пища фактов: «Новости свежие» из газет и журналов, ассорти «Путь к успеху», десерт «Бестселлер по ...» (автору). «Меню» каждая библиотека составляет в соответствии со вкусами своих читателей и периодически обновляется.

Библиомарафон — это комплекс мероприятий (акции, презентации, конкурсы и т.д.), популяризирующих фонды библиотек по определенной теме, юбилейной дате, по выявлению лучших читателей.

Может проходить в несколько этапов, в течение длительного времени. Дети могут получать библиофишки за участие в книжном марафоне.

Интерактивные формы

Библиоперфоманс (от англ. performance – «представление, спектакль») — это форма современного искусства, где произведения составляют действия художника или группы в определённом месте и в определённое время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Например, в библиотеку для проведения мероприятия приглашаются ребята из школы-студии Дома детского творчества. Они одеты в костюмы сказочных героев: Хозяйки Медной горы, Данилы-мастера, Золушки, Белоснежки и Пьеро. И сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перфоманс.

Маленькие читатели по описанию угадывают каждого героя, отвечая на вопросы викторины по этим литературным произведениям.

Пример:

Библиоперфоманс «Англия: туда и обратно». В рамках мероприятия предусмотрены квесты по мотивам произведений Конан Дойла. Литературные аукционы по сюжетам произведений английских писателей-фантастов, литературная мафия по «Восточному экспрессу» Агаты Кристи. Актер кукольного театра читает стихи и рассказы английских юмористов, проводится интеллектуальный ринг для настоящих джентльменов, а также выступление волынщика, брейк-данс. Чай и овсяное печенье знатокам английского языка и многое другое.

Выставочная деятельность

Библиотечная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления. Книжные выставки относятся к традиционным формам работы с читателями.

Существует определенный порядок разработки и оформления книжной выставки, этапы:

- выбор темы;
- определение целевого и читательского назначения;
- выявление и отбор документов;
- подбор вспомогательных материалов;
- разработка структуры книжной выставки;
- оформление книжной выставки;
- реклама книжной выставки;
- анализ эффективности книжной выставки.

Выставочная деятельность

Работа над будущей выставкой начинается с тщательно продуманного выбора темы. Тема должна быть актуальной и интересной читателям, тему необходимо конкретизировать, например, вместо «Жизнь и творчество А.С. Пушкина», лучше выбрать в качестве темы для выставки определенный период жизни поэта – «Лицейские годы», «Болдинская осень», или определенный жанр, или тему в творчестве, или малоизвестные факты его биографии.

Кроме темы, надо хорошо продумать и читательский адрес будущей выставки: для младших школьников или подростков. От этого будут зависеть все последующие этапы работы над выставкой.

Выставочная деятельность

Отбор документов для выставки следует начинать по каталогам и картотекам. Надо выявить все документы, какие есть в библиотеке по данной теме – книги, статьи из газет и журналов, документальные материалы. Затем просмотреть выявленные источники и отобрать для выставки те, которые соответствуют цели и читательскому возрасту. Предпочтение отдается документам, содержащим новую информацию и имеющим привлекательный внешний вид.

Предметы и аксессуары для оформления выставки могут быть самые разнообразные. Подойдет все, что поможет раскрыть тему выставки, привлечет к ней внимание читателей, конечно, при соблюдении чувства меры и вкуса. Это могут быть: портреты, плакаты, иллюстрации, фотографии, рисунки, поделки, природный материал, игрушки, свечи и многое другое.

Конкретной цифры **количества книг** на выставке нет. Оно зависит от объема фонда, типа выставки, места расположения, размера выставочного стеллажа. Выставка не должна выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной.

Выставочная деятельность

Название выставки обязательно должно привлечь внимание читателей, заинтересовать, вызвать любопытство, удивление, а иногда и недоумение. К выбору заголовка для выставки необходимо подходить творчески. Название выставки должно быть:

- информационноёмким, передающим суть;
- лаконичным (состоять оптимально из 4-5 слов);
- не шаблонным (в виде папирусного свитка, цветка, рушника, книги и т.д.).

Названием выставки может стать крылатая фраза, афоризм, пословица, поговорка, строчка из стиха или песни («Азбука – к мудрости ступенька», «Дом вести – не лапти плести», «Почитай учителя как родителя», «Раз в крещенский вечерок» и т.д.).

Выставочная деятельность

Большое значение для выставки имеет *оформление*, т.к. это наглядная форма работы библиотеки. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть перед читателями содержание книги, ее ценность и «индивидуальность». Хорошее оформление привлекает внимание к выставке, помогает раскрыть ее содержание, усиливает эмоциональное воздействие на читателя.

Большое значение имеет подбор **цвета и цветовых сочетаний**. Желательно использовать при оформлении не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пестрой.

Исключение составляют выставки, где пестрота оправдана названием: «Пестрые фантазии», «Веселая мозаика», «Разноцветные страницы» и др.

Очень важно при оформлении выставки правильно подобрать **шрифт** для заголовка и разделов. Он должен соответствовать содержанию выставки. Например, на выставке о войне будет уместен строгий рубленый шрифт, а на выставках, посвященных поэзии или жанру любовного романа – легкий вензельный.

Выставочная деятельность

Инновационность выставочной деятельности можно оценивать по следующим параметрам:

- по характеру представленных документов, т. е. информация на выставке может быть представлена в любой форме, и носитель этой информации может быть любым – от традиционных бумажных (книги, журналы, газеты, ноты, карты) до современных электронных (CD-ROM, DVD-ROM). Именно документы на нетрадиционных носителях представляют инновационную часть библиотечного фонда;
- по интеграции форм работы из других сфер. Например, формы выставок заимствованные:
 - из музейного дела, когда выставочные экспозиции, представляют собой синтез библиотечной и музейной выставок. Предметы и аксессуары, представленные на ней, способствуют более глубокому проникновению в тему выставки, пониманию и восприятию представленных на ней документальных источников;
 - из театрального дела. Например, выставка-бенефис читателя, по аналогии с проводимыми в театральной практике бенефисами – спектаклями в честь кого-либо. В библиотеках – бенефис посвящается конкретному читателю-бенефицианту;
 - из телевидения (хит-парады книг, книжные аукциона) и т. п.
- по видам выставок: библиотечные специалисты разделили выставки на традиционные и нетрадиционные.

Выставочная деятельность

К традиционным выставкам относятся:

- выставки новых поступлений,
- тематические,
- персональные,
- жанровые,
- к знаменательным и памятным датам,
- в помощь учебному процессу и т. д.

У традиционных видов выставок стали появляться *нетрадиционные формы*. Одним из основных составляющих организации подобных выставок является *творческое начало библиотекарей, позволяющее выйти за рамки стандарта, воплотить в жизнь свой оригинальный, не похожий на другие проект.*

Выставочная деятельность

Выставка-инсталляция.

Инсталляция (англ. «installation») – установка, размещение, монтаж) – форма современного искусства, представляющая собой пространственную композицию, созданную из различных элементов и являющую собой художественное целое.

Книжная инсталляция – это пространственная композиция, созданная из книжных изданий, различных материалов и форм. Цель книжной инсталляции – создание объемной художественной композиции или трёхмерной среды в определённом пространстве. Книги в комбинации с другими предметами, освобождаются от своих традиционных функций и создают новые смысловые значения.

Выставка-серпантин, представляющая собой гигантскую полку, выполненную из стульев и вьющуюся, как серпантинная лента: бесконечная полка привлечёт внимание читателей-школьников не только своей композицией, но и размещёнными вдоль нее слоганами: «С книгой ты можешь посетить все страны, не засоряя при этом планету!» и «Книга поможет помечтать!»

Выставочная деятельность

Интерактивные выставки призваны организовать живое общение между читателями, призвать их к обсуждению поставленной проблемы, а также обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем. Образовательный и воспитательный потенциал такой выставки существенно возрастает. В библиотечной практике используются разнообразные интерактивные выставки: игровые, диалоговые и т. п.

Преимущественно используются **игровые выставки**. Эти выставки включают в себя элементы игры. Читателям предлагается ознакомиться с представленными на выставке документами и выполнить некоторые задания. Среди форм игровых выставок наиболее часто встречаются:

- выставка-викторина,
- выставка-кроссворд,
- выставка-чайнворд,
- выставка-загадка,
- выставка-провокация,
- выставка-конкурс.

Выставочная деятельность

игровые выставки

Выставка-кроссворд «Хорошо бродить по свету». Виртуально путешествуя по свету, участникам предлагалось активно познавать мир. Читатели подросткового возраста познакомились со справочной литературой, альбомами, атласами по биологии, географии, искусству, расширяя свои знания. Для интерактивного вовлечения в выставочный процесс вниманию читателей был предложен географический кроссворд «В жёлтой жаркой Африке», разгадывая который, ребята открывали для себя много нового: название самого солёного озера в мире, высочайшей горной вершины, мечети с самым высоким минаретом и многие другие интересные факты об африканском континенте. Читатели активно участвовали в познавательной игре «Географическая путаница», исправляя ошибки художника и правильно размещая по континентам обитателей животного мира.

Выставочная деятельность

Диалоговые выставки ставят задачу вызвать у читателей желание по дискутировать, высказать своё мнение по какому-либо вопросу.

Это могут быть:

- выставка-размышление,
- выставка-предостережение,
- выставка-«вопрос-ответ»,
- выставка-диспут,
- выставка-дискуссия,
- выставка-полемика и т. д.

Выставочная деятельность

Выставка-дискуссия представляет издания, в которых отражены разные точки зрения, и «втягивает» читателя в дискуссию, привлекая внимание к проблемным, дискуссионным моментам темы.

Читателям предлагается принять участие в обсуждении произведений, по которым высказываются диаметрально противоположные мнения. Например, назначение книжной выставки *«Классики: любимые и не очень»* – пригласить читателей к дискуссии о классической литературе. Книжный ряд на ней, дополненный портретами писателей и поэтов, сопровождался цитатами из сочинений читателей-старшекласников. В конце каждого фрагмента предлагался вопрос к размышлению или обсуждению. Например: *«Анна Ахматова. Мне кажется, что самые лучшие строки о любви написаны именно ею. Что думаешь ты?»* или: *«Произведения Достоевского я не понимаю. Мне не понятны его мысли и чувства. Может быть, я пока не дорос до него? А как по-твоему?»*

Выставочная деятельность

Библиотекарям, занимающимся выставочной работой, необходимо помнить основное назначение этого вида массового библиотечного обслуживания, а именно то, что выставка является *«комплексом специально отобранных и систематизированных произведений печати, предлагаемых читателям для обозрения и ознакомления с ними»*. И даже если библиотекой инициирована организация нетрадиционной выставки, нельзя забывать об *обязательном присутствии на выставке документальных источников*.

Выставочная деятельность

Выставка-отзыв

Организуется, как правило, для младших и старших подростков; состоит из отзывов о книгах: прочитай и заинтересуй, разочаруй, предложи, посоветуй.

«Читатель советует читателю». На выставке - обращение к читателям с просьбой оставить краткий отзыв на наиболее понравившуюся книгу. Отзывы были рукописные, они вкладывались в книгу.

Школьники с интересом читают отзыв и охотно берут книги домой.

Выставочная деятельность

Выставка-знакомство

Она организуется для того, чтобы познакомить читателей с каким-либо интересным человеком (местный деятель, известный человек и т.д.) Поиски авторитета, образца для подражания начинают себя ярко проявлять в подростковом возрасте. Поэтому такая выставка не оставит равнодушными детей этого возраста. Например, «Я хочу вам рассказать о...», где помещаются портреты, фото и материалы (книги, статьи, аудио-, видеоматериалы) об известных местных деятелях, в т.ч. представителях культуры.

Выставочная деятельность

Выставка-призыв

Побуждает к активным действиям, содержит призыв:

- «Оставайся на линии жизни!»,
- «Познай себя, воспитай себя, сделай свою судьбу!»,
- «Хочешь быть здоровым – будь им!»,
- «Не опоздай спасти здоровье!»,
- «Да – здоровью, да – мечте, нет – наркотикам, беде!»

Выставочная деятельность

Выставка, подготовленная читателем

Выставку готовит читатель-подросток по интересующей его теме. И, конечно, на ней могут быть не только книги. Читатель может предложить:

- конверты дисков,
- ксерокопии статей,
- сочинения школьных друзей,
- портреты кумиров,
- фото коллекций марок,
- различные знаковые аксессуары: значки, модели-символы, изготовленные из различных материалов, и многое другое.

Выставочная деятельность

Известно, что читатели любят выбирать книги из тех, что сдают другие. Это можно использовать при организации выставки. Заголовок выставки: *«Просто так, захотелось почитать»*. Выставку вместе с библиотекарями формируют читатели. К каждой книге прикрепляется бумажный уголок: *«Эту книгу на выставку поставил...»*. Читателя просят поделиться впечатлениями о прочитанной книге. Читатель должен чувствовать, что он наравне с библиотекарем является творцом выставки: через сопоставление своих впечатлений о книге, своих читательских предпочтений, взглядов на общечеловеческие проблемы. Потом можно оформить выставку *«Горячая десятка»*, где представить самые часто выбираемые книги.

Выставочная деятельность

Выставка-настроение

Читателям – подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзывы на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно...» и т.д. Привлечёт внимание детей и тема: «Как верно сказано...не мною...обо мне», эту выставку может организовать библиотекарь по произведениям классиков. Разделы выставки: «Герои грустят», «Герои счастливы».

Выставочная деятельность

Выставка быстрого реагирования

Оформляется в том случае, когда происходит какое-то важное событие в общественно-политической или культурной жизни страны, которое требует от библиотеки быстрого отклика на него. Например, такие выставки:

«Осторожно! Терроризм!» и др.

Выставочная деятельность

Выставка одного жанра

Представляя книги одного жанра – фэнтези, авантурный роман, исторический роман, и т.д., можно не только удовлетворить читательские потребности, но и помочь узнать о новых книгах с той же жанровой спецификой. Вышеперечисленные жанры будут интересны подросткам, а вот стихи, сказки, сказочные повести - учащимся начальных классов.

Названия:

- «Об истории нашей замолвите слово: Исторический роман»,
- «Смелые фантазии фэнтези»,
- «В мире приключений и путешествий»,
- «Горизонты фантастики» и т.д.

Выставочная деятельность

Выставка-императив

Эта форма выставки подразумевает повелительное, категоричное, настоятельное требование, что отражается в концепции выставки или во время её публичной демонстрации, например: «Время читать! Выбери книгу!»

Выставочная деятельность

Выставка «Литературный герой»

Выставка будет привлекать внимание и младших школьников, и подростков. Темами выставок могут быть: «Кот Матроскин», «Домовёнок Кузька», «Шерлок Холмс», «Гарри Поттер». Сейчас легко организовать выставку «Гарри Поттер», так как вместе с книгами Дж. Роллинг издаются игрушки - фигурки героев, тетради, календари. Выставка предусматривает активизацию творчества детей, письма героям, продолжение историй о герое, игры с героями и многое другое.

Выставочная деятельность

Выставка – досье

Создание выставки предполагает сбор фактических данных о чём-либо. Например: «Родословная флага, герба, гимна России». Данная форма выставки приемлема для подростков. Например, выставка-досье «Литературное досье читателя», «Из читательского формуляра...»

Выставочная деятельность

Выставка-конфликт

~ это ещё одна из разновидностей «*психологических выставок*». Необходимость таких выставок ощущают работники не только в библиотеках для взрослых, в библиотеках детских и школьных. Она оформляется для подростков с целью помощи читателю, в разрешении какой-либо конфликтной ситуации, помогает вести поиск возможных путей выхода из неё.

Выставочная деятельность

Выставка-дискуссия, выставка-спор, выставка-баталия

Цель книжной выставки-дискуссии — вызвать у читателей желание поспорить, подискутировать, высказать свое мнение по какому-либо вопросу или теме. Для этого на выставке должна быть представлена литература, освещающая данную проблему с разных точек зрения. Чаще всего выставки-дискуссии посвящают какой-то персоне, историческому или политическому лицу, деятельность которого нельзя оценить однозначно, или какой-либо теме, проблеме, на данный момент не решенной.

Выставочная деятельность

Пример персональной выставки-дискуссии: «*Николай II: кто он?*»

Разделы:

1. Великий самодержец?
2. Кровавый убийца?
3. Невинная жертва обстоятельств?

Вместо цитаты можно поместить на выставку такое обращение к читателям: «Личность последнего русского императора до сих пор будоражит умы и вызывает споры. А какой точки зрения придерживаетесь Вы?».

Цель выставки — вызвать у читателей желание поразмышлять о личности, деятельности и судьбе последнего русского императора, высказать свою точку зрения.

Выставочная деятельность

Выставка книжных иллюстраций

На выставке располагаются раскрытые иллюстрированные книги на какую-то тему, но акцент делается на иллюстрациях. Для младших школьников и подростков будут интересны выставки иллюстраций одного художника, к книгам одного жанра, по одной теме, например: «Мороз и солнце» (зимние пейзажи). Выставка развивает у детей представление о книге как художественной ценности, где синтез текста и иллюстраций придают каждой неповторимый вид.

Выставочная деятельность

Выставка-почта

Выставка с элементами почты, помогающей установить обратную связь с ребёнком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами. Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.

Выставочная деятельность

Выставка-календарь

Можно оформить календарь народных примет, календарь профессиональных праздников, календарь литературных дат, детских праздников в мире и т. п. Читательский адрес будет зависеть от темы выставки и её материалов.

Выставочная деятельность

Выставка-осуждение или антивыставка

На такой выставке могут быть представлены книги испорченные и не возвращённые читателями (белый лист с муляжом каталожной карточки на нём). Может быть организованной для малышей и для подростков.

Также можно оформить экспозицию под названием «Что с нами сделал ты...», на которой представлены книги, испорченные читателями. Под каждой из них стихи:

*«Вот посмотрите, толстый роман,
на нем пирожок и сметаны стакан»*

*«Купите щенку резиновый мяч,
Чтоб книжкам на полке спокойно стоять».*

*«Вырвать страницу – не хитрое дело,
Не лучше ль использовать ксерокс умело!»*

В качестве ведущего текста было взято определение из словаря С. И. Ожегова: *«Варварство – грубость, дикость нравов, невежественное отношение к культурным ценностям».*

Выставочная деятельность

Выставка-сказка

Выставка готовится вместе с читателями – младшими школьниками. Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город. Всё это с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд выставки.

Выставочная деятельность

Виртуальная выставка

разрабатывается в специальной программе.

Цель виртуальной выставки: познакомить читателей с новыми книжными поступлениями.

При работе с выставкой могут быть использованы и дисконтактные формы работы. Тогда, когда контакт библиотекаря и читателя не имеет прямого контакта. Между ними есть посредник — книжная выставка, посредством которой и происходит интеллектуальное общение. Это может быть, выставка-кроссворд, выставка-поиск, выставка-путешествие в мир... растений, фей, народных ремёсел и пр.

Чтение вслух

«Дети более любят слушать, нежели читать, уже и потому, что в первые два-три года самый процесс чтения еще утомляет их. Кроме того, необходимо приучить детей не только читать, но и слушать внимательно, а потом усваивать и передавать слышанное»

Чтение вслух

Чтение вслух - наиболее доступная, но немного забытая сейчас форма работы с младшими школьниками.

США, 70-е годы – национальная программа *поддержки свободного чтения и формирования мотивации к чтению как средство борьбы с функциональной неграмотностью*, в основе которой лежало именно **чтение вслух**.

Чтение вслух

- способствует созданию у школьников образных представлений,
- воздействует на эмоциональную сферу восприятия,
- помогает заинтересовать ребенка, может вызвать у него желание продолжить чтение самостоятельно,
- приучает к внимательному слушанию текста.

Выбирая эту форму работы с книгой очень важно соблюдать определенные требования.

Необходимо читать четко, внятно, не очень громко, но и не очень тихо, соблюдать паузы в тексте.

Вместе с тем, это должно быть выразительное чтение, эмоционально окрашенное, способное держать внимание ребенка (монотонное, однообразное чтение текста или чтение с запинками не будут слушать даже взрослые, каким бы интересным не было его содержание).

Чтение вслух

Иногда после чтения можно провести беседу с ребятами о прочитанном, но это вовсе не обязательно. Подчас более действенным оказывается просто чтение без комментариев, которое дает ребенку возможность самостоятельно осмыслить прочитанное. Кстати заметим, что исследования называют одной из причин, которые отвращают детей от чтения, необходимость писать отзыв, отчет о прочитанном. Можно предложить нарисовать рисунки после занятия, т.к. дети младшего школьного возраста охотно рисуют. Учитывая более сильное воздействие зрительных образов на ребенка, можно дополнить чтение вслух отрывками из мультфильмов.

Чтение вслух

При проведении таких занятий библиотекарь должен учитывать следующие моменты. Продолжительность чтения, учитывая возраст маленьких слушателей, должна составлять в первых-вторых классах 20-25 минут, в третьих – четвертых - 30-35 минут. Если чтение вслух сопровождается видеофрагментами, то их целесообразно показывать в конце занятия, поскольку зрительные образы оказывают более сильное эмоциональное воздействие на школьников и после них аудиторию очень трудно успокоить. Если библиотекарь во время чтения заметил нарушение дисциплины, не следует прерывать чтение и делать замечания, надо постараться привлечь внимание нарушителей, чтобы не портить эффект для всех остальных и не создавать ситуации принуждения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Выставочная деятельность библиотеки : методический материал [Электронный ресурс] / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия ; [авт. - сост. Л. В. Чечулина] – Петрозаводск : ДЮБ РК, 2011. – 22 с. – Режим доступа : <http://metod.library.karelia.ru/files/40.pdf>
2. Инновационные формы выставочной деятельности общедоступных библиотек: консультация-обзор [Электронный ресурс] / КГБНУК «Дальневосточная государственная научная библиотека» ; сост. Е. Н. Бойняшкина. – Хабаровск, 2014. – 21 с. – Режим доступа: http://www.fessl.ru/docs-downloads/NMO/NMO_mk_3.pdf
3. Куликова Е. Е. Игра по правилам : прогулки по виртуальным джунглям / Е. Е. Куликова // Библиотечное дело. – 2015. – № 8. – С. 32-33.
4. Олзоева Г. К. Массовая работа библиотек : учебно-методическое пособие. – Москва : Либерия-Бибинформ, 2006. – 120 с. – (Библиотекарь и время. XXI век ; вып. 43).
5. Партина А. В. Отцы и дети. Диалоги в библиотеке / А. В. Партина // Библиотечное дело. – 2014. – № 14. – С. 14-15.
6. Постникова Л. Н. Путешествие с гением : опыт проведения литературных игр-квестов / Л. Н. Постникова // Библиотечное дело. – 2013. – № 15. – С. 41-44.
7. Сайченкова, А. В. От слов к чтению, и наоборот... / А. В. Сайченкова, М. А. Огурцова // Современная библиотека. – 2015. – № 8. – С. 93.
8. Сокольская Л. В. Формирование компетенций библиотекарей как организаторов интеллектуально-досуговой деятельности / Л. В. Сокольская // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2015. – № 1 (17). – С. 150–153.
9. Терминологический словарь по библиотечному делу и смежным отраслям знания / Рос. акад. наук, Б-ка по естеств. наукам ; отв. ред. Высоцкая З. Г. – Москва : [б. и.], 1995. – 125 с.
10. Чельшева А. В. Без риска нет успеха, или Креативные эксперименты по-нижегородски / А. В. Чельшева // Школьная библиотека. – 2010. – № 2. – С. 49-54.

Спасибо за внимание!

Библиотека ИРО (кабинет 303)

Телефон: 8(4852) 23-09-57

E-mail: baranova@iro.yar.ru