

Функциональная грамотность на «Пробе пера»

Формированием функциональной грамотности можно успешно заниматься и на кружках, на внеурочных занятиях. С учениками 4-5 классов мы «Пробе пера» мы анализировали цель, задачи и особенности рекламного текста, после чего в группах выполняли проектные задания. Однако мы рекламировали не стиральные порошки и не жевательные резинки. Наши «товары» были отвечающими более высоким потребностям человека.

Вот какие задания получили группы:

Группа 1

Задание: составить рекламный текст для соцсети Вконтакте, который поможет прорекламировать велопоход вокруг озера Неро: с выездом из города Ростова.

Задача поста – привлечь как можно больше человек себе в команду.

Условия:

-В вашем рекламном тексте должна быть информация о продолжительности похода с учётом того, что средняя скорость велосипедиста 15-20 километров в час и будут привалы и фотостопы.

-В вашем тексте должны прозвучать названия исторических мест, которые будут по пути и краткая информация о том, чем они интересны.

-В вашем посте должны быть указаны примерные точки привалов и фотостопов.

-В вашем посте нужно подчеркнуть уникальность маршрута. Чем он необычен и отличается от других?

-Дополнительная информация о физической подготовке туристов.

-Яркий слоган – призыв + возможно, яркие фото тех мест, возможно – песня.

Группа 2.

Задание: составить рекламный текст для соцсети Вконтакте, который поможет прорекламировать районную газету «Ярославский агрокурьер»

Задача поста – привлечь как можно больше читателей. Условия:

-В вашем рекламном тексте должна быть информация том, что можно узнать из этой газеты.

-Должна быть информация о том, для какой аудитории подойдёт газета.

-Должна быть информация о том, чем эта газета отличается от других печатных изданий.

-Должна быть информация о том, в каких жизненных ситуациях может быть полезна газета.

-Яркий слоган – призыв читать газету, наглядные материалы.

Группа 3.

Задание: составить рекламный текст для соцсети Вконтакте, который поможет прорекламирровать музей-усадьбу Н.А. Некрасова «Карабиха» как лучшее место культурного семейного отдыха на выходных.

Задача поста – привлечь как можно больше туристов в музей «Карабиха»

Условия:

-В вашем рекламном тексте должна быть информация об экспозициях и выставках, которые в данный момент можно посетить.

-Должна быть информация о природных достопримечательностях, которые можно увидеть в усадебных парках.

-Должна быть историческая справка о Карабихе.

-Должны быть цитата из стихотворений Н.А. Некрасова, подходящая по смыслу к природе Карабихи.

-Несколько слов об уникальности усадьбы, преимущества семейного отдыха в Карабихе по сравнению с городской средой.

-Яркий слоган, фотоматериалы об усадьбе.

Группа 4.

Задание: составить рекламный текст для соцсети Вконтакте, который поможет прорекламирровать нашу Красноткацкую школу

Задача поста – привлечь как можно больше человек в нашу школу.

Условия:

-В вашем рекламном тексте должна быть информация об уникальных и интересных традициях школы.

-Должна быть информация связанная с оборудованием школы, оснащением кабинетов;

-Должна быть информация о жизни внутри классов: что интересного происходит в классах?

-Должна быть информация о территории, местности, в которой находится школа.

-Яркий слоган, фотоматериалы о школе.

На выполнение задания было дано полчаса. Группы могли пользоваться любыми источниками информации, перемещаться по школе и взаимодействовать с педагогами и сотрудниками школы, под присмотром учителя пользоваться образовательными ресурсами сети Интернет. Задания оказались не самыми простыми и совмещающими в себе работу с разными способами предоставления информации (текст, таблицы, карты). Учебные действия, необходимые для выполнения заданий, требовали знаний и умений по математике, географии и словесности. Например, измерить расстояние по карте с учётом масштаба, рассчитать время в пути, продумать,

нужно ли брать палатки, разобраться, почему от Филимонова нельзя подойти к озеру Неро, а от Угодич можно.

Результатами занятия стали реальные посты детей в социальной сети, которые были отмечены коллегами, родителями, сверстниками как действительно очень интересные.