

Положение о региональном конкурсе «Эффективные формы продвижения чтения»

1. Общие положения

1.1. В целях развития и поддержки инновационного опыта работы школьных информационно-библиотечных центров и школьных библиотек общеобразовательных организаций Ярославской области (далее – ШИБЦ, школьные библиотеки) и в соответствии с ГЗ ДО ЯО на 2019 год (ТЗ_3 на выполнение работ, раздел 6.2 «Региональные конкурсы по номинациям») и в рамках реализации Плана мероприятий регионального проекта «Развитие региональной сети ШИБЦ» проводится региональный конкурс «Эффективные формы продвижения чтения» (далее – Конкурс).

1.2. Настоящее Положение определяет цель, права и обязанности организаторов и участников, сроки, этапы, порядок, условия проведения и подведения итогов Конкурса.

1.3. Продвижение книги и чтения – приоритетное направление деятельности любой библиотеки. В современных условиях методы и формы популяризации книги существенно изменяются, и школьные библиотекари сегодня также вносят в традиционную работу по продвижения книги и чтения новые идеи. Цель проведения Конкурса – выявление и распространение эффективных практик общеобразовательных организаций Ярославской области по популяризации чтения среди обучающихся общеобразовательных организаций как социокультурного явления. Литература, являясь мощным средством нравственного, интеллектуального, эстетического развития школьников, играет огромную роль в социализации личности.

1.4. Конкурс является заочным и проводится в дистанционном режиме на портале ВикиИРО (раздел Конкурсы <http://wiki.iro.yar.ru/index.php/Конкурсы>).

1.5. Информация о Конкурсе (ходе проведения, итогах) размещается на официальном сайте ИРО (раздел Региональный проект «Развитие региональной сети ШИБЦ» <http://www.iro.yar.ru/index.php?id=2157>).

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут быть сотрудники ШИБЦ и школьных библиотек, педагогические работники общеобразовательных организаций, работающие с обучающимися в направлении продвижения чтения, формирования читательской грамотности и культуры. Участие может быть индивидуальным или командным (групповым).

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать электронную заявку (пройти регистрацию). Ссылка на регистрационную форму размещена на странице Конкурса на портале ВикиИРО [http://wiki.iro.yar.ru/index.php/Региональный конкурс школьных библиотек 2019](http://wiki.iro.yar.ru/index.php/Региональный_конкурс_школьных_библиотек_2019)

2.3. На Конкурс представляются следующие материалы – в свободной форме описание опыта использования в профессиональной деятельности **наиболее эффективной**, по мнению участника, формы продвижения чтения¹ (одной отдельно взятой или интегрирующей несколько различных форм организации деятельности по продвижению чтения)².

2.4. Конкурс признается состоявшимся, если заявлено не менее 9 конкурсных работ.

2.5. Конкурс проводится заочно в период с 16 сентября по 16 декабря 2019 г.

¹ Примерами форм могут быть: мероприятия, посвященные знаменательным литературным датам, книгам юбилярам, писателям-юбилярам, встречи, обзоры книг, тематические подборки книг и публикаций, аудио-репортажи, визуальные формы продвижения чтения и др. (информационные формы); дни чтения вслух в школе, литературные соревнования, интерактивные игры, обсуждения, викторины по творчеству писателей, рейтинги книг, продвижение чтения в сети Интернет (организация тематических страниц, обсуждений, голосований) и др. (интерактивные формы); литературные клубы, гостиные, акции, конкурсы, проекты, приглашающие к включению в читательскую, творческую деятельность и др. (деятельностные формы).

² В свободной форме отразить – название используемой формы продвижения чтения, возможно предпосылки (предистория), цель и задачи, целевая аудитория, планируемые результаты, особенности организации работы, достигнутые результаты (эффекты).

2.6. Этапы проведения Конкурса:

2.6.1. Регистрация электронных заявок участников с 16 сентября по 16 октября 2019 г.

2.6.2. Прием конкурсных материалов в электронном виде (бумажные копии материалов не требуются) до 15 ноября 2019 г. включительно

– конкурсные материалы присылаются на адрес электронной почты infcenter-iro@mail.ru (или привозятся непосредственно в организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) в электронном виде, по адресу г. Ярославль, ул. Богдановича 16, каб. 303 или 310, пн-птн с 9:00 до 17:00).

– конкурсные материалы подаются в текстовом формате с приложениями³. (Файлы с материалами или ссылка на облачное хранилище, в котором размещены файлы)

2.6.3. Публикация (представление) конкурсных материалов на странице Конкурса на портале ВикиИРО (в открытом доступе) – до 18 ноября 2019 г. Публикацию осуществляет Оргкомитет Конкурса.

2.6.4. Оценивание конкурсных материалов членами конкурсной комиссии – с 18 ноября по 9 декабря 2019 г.

2.6.5. Подведение итогов – до 11 декабря 2019 г., представление на портале ВикиИРО, официальном сайте ИРО – до 16 декабря 2019 г.

2.7. Непосредственную организацию Конкурса осуществляет Оргкомитет. Состав Оргкомитета представлен в Приложении 1.

2.7.1. К функциям Оргкомитета относятся следующие:

- публикация сообщения об условиях, порядке и начале проведения Конкурса;
- приём конкурсных материалов и их публикация;
- создание независимой конкурсной комиссии для экспертизы конкурсных материалов;
- организация вручения почетных дипломов лауреатам, сертификатов участникам Конкурса.

2.7.2. Конкурсная комиссия:

- проводит экспертизу конкурсных материалов в соответствии с критериями (Приложение 2);
- оформляет протокол (отчет) о результатах оценивания конкурсных работ и передает его в Оргкомитет.

2.7.3. Оргкомитет находится в информационном центре ИРО по адресу г. Ярославль, ул. Богдановича д. 16, кабинет 303 (3 этаж). Телефон Оргкомитета: (4852) 23-09-57, e-mail: baranova@iro.yar.ru.

2.8. Участники Конкурса несут ответственность за содержание материалов. Материалы не должны противоречить общепринятым этическим нормам.

2.9. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав при заимствовании любых материалов, на которые распространяется Закон «О защите авторских и смежных прав». Организаторы вправе снять участника с Конкурса и удалить ссылки на материалы, представленные на сайте и оказавшиеся в такой ситуации, уведомив об этом участника.

3. Подведение итогов Конкурса

3.1. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией, состав которой утверждается Оргкомитетом.

³ Конкурсные материалы подаются в электронном виде. Текстовый формат (не менее 2 страниц формата А4) с приложениями, поясняющими позиции описания опыта. В приложениях могут входить описания примеров конкретных мероприятий, дидактические и методические материалы, работы обучающихся и др. Материалы в приложениях могут быть представлены в стандартных форматах офисных приложений (*.doc, *.ppt, *.xls), фото и видео формате, а также на платформах облачных сервисов.

- 3.2. Конкурсная комиссия определяет I, II, III места Конкурса. В случаях набора участниками одинакового количества баллов допускается признание дипломантами Конкурса большего количества участников.
- 3.3. Участники Конкурса, занявшие I, II и III места, награждаются дипломами. Участники Конкурса, не вошедшие в число победителей, получают сертификаты об участии в Конкурсе.
- 3.4. Решения конкурсной комиссии принимаются конфиденциально и не подлежат пересмотру.
- 3.5. Вручение дипломов и сертификатов будет осуществляться по месту нахождения организатора Конкурса, дата и время будут сообщены участникам дополнительно.
- 3.6. Итоги Конкурса представляются на странице Конкурса на портале ВикиИРО (раздел Конкурсы [http://wiki.iro.yar.ru/index.php/Региональный конкурс школьных библиотек 2019](http://wiki.iro.yar.ru/index.php/Региональный_конкурс_школьных_библиотек_2019)), на официальном сайте ИРО (раздел Региональный проект «Развитие региональной сети ШИБЦ» <http://www.iro.yar.ru/index.php?id=2157>).

Приложение 1
к Положению о региональном конкурсе
«Эффективные формы продвижения книги»

Состав Оргкомитета Конкурса:

- Смирнова А.Н., к.п.н., Заслуженный учитель РФ, проректор ИРО, ans@iro.yar.ru, (4852) 23-06-52;
- Редченкова Г.Д., Заслуженный учитель РФ, руководитель информационного центра ИРО, gdr@iro.yar.ru, (4852) 28-03-78;
- Баранова М.В., гл. специалист информационного центра ИРО, baranova@iro.yar.ru, (4852) 23-09-57.

Приложение 2
к Положению о региональном конкурсе
«Эффективные формы продвижения книги»

Критерии оценки конкурсных материалов

(0-3 балла)

- 1) Полнота и качество описания опыта
- 2) Конкретность и значимость результатов работы (эффективность представляемой формы продвижения чтения)
- 3) Актуальность и социальная направленность работы
- 4) Новизна и оригинальность
- 5) Использование возможностей электронной среды (средств ИКТ)
- 6) Уровень оформления конкурсных материалов
- 7) Примечания члена конкурсной комиссии (дополнительный 1 балл за) _____

Шкала оценки:

0 – не фиксируется, 1 – низкий уровень, 2 – средний уровень, 3 – высокий уровень