

Муниципальное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №11 имени С.К. Костина

Региональный конкурс «Эффективные формы продвижения чтения»

## **Чтение: от стендовой выставки к книжной серии.**

Творческий проект продвижения краеведческой книги  
в образовательном пространстве школы.

**Исполнитель:** Передбогова Н.П.,  
зав. библиотекой СОШ №11

Рыбинск, 2019

## Введение

Чтение играет значительную роль в формировании личности человека. Краеведческая книга позволяет не только познавать окружающий мир, получать новую информацию, но и способствует формированию гражданской идентичности и духовно-нравственного развития ребенка. Книжная серия «Библиотека Ярославской семьи», являясь частью краеведческого фонда школьной библиотеки, легла в основу создания информационных стендов, посвященных природе Ярославского края.

### От замысла до модели

Народная мудрость гласит: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Такое мнение сложилось отнюдь не случайно, а только посредством наблюдений. Сегодняшнему школьнику надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично и, желательно, коротко. Привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки - та задача, которую можно решить нестандартными наглядными формами. Идея донести до взрослеющего человека красоту, многообразие, уникальность природы Ярославской земли, используя прекрасно иллюстрированные книги, переросла в творческий проект, а затем и в образовательный ресурс школьного пространства в виде серии стендов «Природа Ярославской области».

### Цели и задачи проекта:

- Создать инновационный продукт в виде информационных стендов для популяризации краеведческих знаний;
- Стимулировать учащихся к чтению краеведческой литературы, главным образом, книжной серии «Библиотека Ярославской семьи» посредством использования школьного пространства.

### Основное содержание проекта

Модель продвижения краеведческой серии можно представить так: **книга – стенд - библиотека – читатель.**

На основе четырех книг из многотомной серии «Растительный мир Ярославской области» (т.11), «Животный мир Ярославской области» (т.12), «Реки Ярославской области» (т.13), «Озера, пруды, болота Ярославской области» (т.14) были разработаны восемь информативных, красочных стендов: «Речные богатства Ярославской области»; «Озера, пруды, болота Ярославской области»; «Животный мир Ярославской области»; «Растительный мир Ярославской области» (1 книга- 2 стенда).

Содержательная часть стендов отражает основную тематику книг и состоит из краткой информации и яркой иллюстративной части. Тематическое содержание стендов соответствует предметной зоне (коридор у кабинетов биологии, географии, литературы, школьной библиотеки). Они транслируют обучающую информацию, являясь в какой-то степени «навигационным» решением в продвижении природоведческих знаний (пространство — это второй учитель), и в то же время привлекают обучающихся средних и старших классов к расширению познавательного интереса к краеведческой книге.

## Разработчики проекта

Над идеей, содержанием, редактированием информационных стендов работали: Масалыга М.Д., директор школы №11, Передбогова Н.П., зав библиотекой школы №11, Кузина И.А., учитель русского языка и литературы школы №11.

## Социальный партнер

Художественное оформление и изготовление – издательство «Медиарост» г. Рыбинск.

## Целевая аудитория

Учащиеся среднего и старшего школьного возраста

## Реализация проекта

### Чтение: от стендовой выставки к книжной серии.

Стенды оформлены и размещены на стенах. Что дальше? А дальше главная задача проекта - использовать возможности представленных стендов в образовательном процессе. Они должны нести не только эстетическую, но и информационную смысловую нагрузку.

С одной стороны – это уже готовое наглядное пособие, обеспечивающее учащимся пассивное запоминание информации, с другой стороны – это и своеобразная реклама для приглашения к углубленному чтению книг серии «Библиотека Ярославской семьи». А реклама – это искусство, которое требует творческого подхода.

Интересной формой продвижения краеведческой книги в данном проекте может быть **звуковая реклама**. Музыка, речь и визуальная картинка дает особый эффект при проведении мероприятий с использованием стенда и книги. Подобно гиду звуковой ряд позволяет усилить желание ознакомиться с книгами, не навязывая, а завлекая, «втягивая» в процесс чтения. (Приложение 1)

Использование модели **закладка + стенд + книга** тоже дает определенный ориентир в познании родного края и привлечении читателя в библиотеку. Стилизованная книжная закладка, подаренная на любом школьном мероприятии, вызывает неподдельный интерес и желание посмотреть воочию и стенды, и книги. (Приложение 2. Презентация. Слайд 11).

Абсолютно органично в библиотечное пространство влилась образовательная **квест-игра «Сокровища картографа. Ярославская земля»** (<https://lukashina-1985.wixsite.com/sh11-museum/kraevedenie>), разработанная педагогами школы с использованием, в том числе, стендов «Речные богатства Ярославской области»; «Озера, пруды, болота Ярославской области». Познавательная активность учащихся, ориентированная на восприятие виртуальной информации, сочетается с читательской деятельностью и визуальным восприятием текста. Веб-квест создан в сети Интернет на базе онлайн конструктора сайтов Wix.com, конструктора LearningApps.org (приложение web2.0) и привлекателен для школьников игровым действием. Поэтому они могут пройти его самостоятельно в удобное время, незаметно для себя открывая новые знания о родном крае. (Презентация. Слайд 12).

Данный проект помогает выстроить мостик между наглядными формами продвижения книги, игровой деятельностью и живым чтением по формуле: **вижу-интересуюсь-играю - читаю!**

### **Ожидаемые результаты и перспективы развития.**

Эффективность от данного проекта уже на лицо. Книги этой серии пользуются большим спросом. Учащиеся постоянно обращаются к изданию, используя материалы для подготовки к урокам (естественно - научного цикла), краеведческим занятиям, играм, внеурочной деятельности. Да и просто посмотреть и почитать в свободное время - одно удовольствие. Текст адаптирован для среднего читателя, много иллюстраций, великолепные фотографии. Небольшие главы.

Результат работы выразился также в изменении позиций педагогов школы, в их включенности и внедрение в образовательный процесс аналогичных и новых форм (викторина, тест) ресурсов с использованием краеведческого материала, который размещен на школьных стендах, и который можно найти в книгах вышеназванной серии.

Внедрить в образовательную практику наш продукт может любая образовательная организация, а воспользоваться уже готовыми успешными наработками любой учитель школы, преподаватель учреждения дополнительного образования, педагог внеурочной деятельности.

*Существует много методов и приемов работы по привлечению детей и подростков к изучению краеведения. Стремление найти нестандартный подход, использовать сочетание разных форм продвижения книги, дает творческий стимул для дальнейшего развития.*