**Анкета  
участника интернет-конкурса «Попади в десятку!»**

|  |  |
| --- | --- |
| Перечень вопросов | Данные |
| Наименование объекта: |  |
| Участники:  *(указывается название команды, ФИО руководителей и участников -указываются полностью, количество место работы, учебы, возраст)* |  |
| Описание работ выполненных участниками при выдвижении объекта на конкурс  *(например: отправлены запросы в архив, проведены встречи с участниками событий и т.д.)* |  |
| Привлечение внимания общественности и /или СМИ, органов власти к работе по участию в конкурсе  *(были ли публикации, где с указанием даты и источника, с какими органами было организовано взаимодействие, в чем заключалась полученная поддержка)* |  |
| Источники информации при проведении исследований по объекту |  |
| Перспективы развития объекта:  *(включение в программы, привлечение спонсоров, и т.д.)* |  |
| Требуемая поддержка со стороны организаторов конкурса для продолжения работ по объекту |  |
| Отзывы и предложения по организации проведения и содержанию этапов интернет – конкурса |  |

**Внимание!** По итогам интернет-конкурса планируется разработка и выпуск рекламных буклетов (открыток) об уникальных географических местах и объектах Ярославской области, а также создание итогового видеоролика (презентации).

**В связи с этим просим направить в адрес организаторов наиболее интересные фотографии объектов в количестве не менее 5 штук и имеющиеся видеосюжеты.**

**Описание объекта:** 2-3 предложения, подчеркивающих уникальность, значимость и привлекательность объекта.

**Требования к качеству фотографий:** Размер фотографий не менее 1000 пикселей. В описании необходимо указать места съемки, объекты съемки, авторов фотографий.