

Создание видеороликов с детьми на уроках технологии как метод реализации нового ФГОС по технологии.

Учитель технологии МОУ Гимназии № 3
Топникова Анжелика Эдуардовна

Предметная область «Технология» является организующим ядром вхождения в мир технологий, в том числе: материальных, информационных, коммуникационных, когнитивных и социальных. В рамках освоения предметной области «Технология» происходит приобретение базовых навыков работы с современным технологичным оборудованием, освоение современных технологий, знакомство с миром профессий, самоопределение и ориентация обучающихся на деятельность в различных социальных сферах, обеспечивается преемственность перехода обучающихся от общего образования к среднему профессиональному, высшему образованию и трудовой деятельности. Для инновационной экономики одинаково важны как высокий уровень владения современными технологиями, так и способность осваивать новые и разрабатывать не существующие еще сегодня технологии.

В связи с новым ФГОС по технологии-2021 изменились: требования к предмету, особенности его содержания, программы и учебники. Технология не только рассматривается как технология ведения дома, обработки древесины, приготовления пищи, профориентационная работа. Общество не стоит на месте, происходит цифровизация повсеместное внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни: промышленность, экономику, образование, культуру, обслуживание. Поколения детей тоже сменяют друг друга. То, что было актуально раньше, дети уже воспринимают иначе, а педагог всегда должен находить точки соприкосновения с учащимся, увлечь его и реализовать запросы общества, государства и самого ребенка. В 21 веке технология это строго упорядоченный (алгоритмизированный), предполагающий возможность стереотипного повторения комплекс организационных мер, операций и методов воздействия на материалы, энергию, информацию, объекты живой природы, социальной среды, который предопределяется имеющимися техническими средствами, научными знаниями, квалификацией работников, инфраструктурой и обеспечивает возможность преобразования предметов труда в желательные конечные продукты труда, обладающие заданной потребительской стоимостью: материальные объекты, энергию или работу, информацию (материализованные сведения, материальные и нематериальные услуги, выполненные обязательства).

В соответствии с ФГОС по технологии 2021 года освоение обучающимися предметного содержания модулей программы призвано обеспечить достижение следующих целей обучения.

1. Сформированность целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; осознание роли техники

и технологий для прогрессивного развития общества; понимание социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта.

2. Сформированность представлений о современном уровне развития технологий и понимания тенденций технологического развития, в том числе в сфере цифровых технологий и искусственного интеллекта, роботизированных систем, ресурсосберегающей энергетики и других приоритетных направлений научно-технологического развития Российской Федерации; овладение основами анализа закономерностей развития технологий и создания новых технологических решений.
3. Овладение методами учебно-исследовательской и проектной деятельности, решения творческих задач, моделирования, конструирования, изготовления и эстетического оформления изделий, обеспечения сохранности продуктов труда.
4. Овладение средствами и формами графического отображения объектов и процессов, правилами выполнения графической документации.
5. Сформированность умений устанавливать взаимосвязь знаний по различным учебным предметам для решения прикладных задач.
6. Сформированность умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве и сфере обслуживания.
7. Сформированность представлений о мире профессий, связанных с изучением технологиями, их востребованности на рынке труда.

В рамках инженерных каникул мы уже организовывали такую форму работы с детьми, когда с тьюторами и наставниками детям предлагалась в ограниченные сроки сделать видеоролик на острую социальную тему «Влияние интернета на подростков». Детям такой формат очень понравился.

Телевидение и электронные средства массовой информации (далее – СМИ) сегодня занимают все большее коммуникационное поле, оказывают все большее воздействие на аудиторию, являясь основным источником получения информации. Большую часть свободного времени человек проводит в телефоне, перед монитором компьютера или экраном телевизора. Эти особенности позволяют рассматривать современное детское телевидение не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов, но и как метод работы на уроке, позволяющий активизировать позицию обучающегося, сделать его субъектом деятельности, а значит более глубоко познакомиться с материалом предмета. Детское телевидение становится всё более востребованным детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Как реализовывать данный метод на уроке технологии? Детям предлагается познакомиться с темой, которая соотносится с учебным планом.

Например, тема «Экология» или тема «Приготовление блюд из яиц». Тема освещается учителем. Ребятам предлагается дома изучить эту тему: поговорить с родителями, посетить библиотеку или ознакомиться с данной темой в интернете.

Далее учитель знакомит детей с темой создания видеоролика, проводит с ребятами мозговую штурм на тему: «Как снять видеоролик?». Рисует кластер на доске вместе с детьми. Учитель знакомит с требованиями к телевизионным профессиям: журналист, ведущий, оператор, монтажёр, режиссёр, продюсер, звукорежиссёр. Дети берут на себя определенную роль по желанию и в сжатые сроки (за 2-4 урока) делают видеоролик. Педагог помогает на каждом этапе.

Нами были сделаны ролики о вреде Интернета, экологии и экологичном образе жизни, ролик о бездомных животных и правилах их содержания. Все эти ролики соответствуют темам по технологии, каждого класса, где проводился данный метод работы. Также мы советуем использовать и межпредметные связи. Например, мы сняли видеоролик о приготовлении блюда из яиц на французском языке. Детям очень нравится, они с радостью включаются в работу, общаются с друг другом, реализуются творчески, что важно для альфа поколения, которое «на ты» с гаджетами, но, к сожалению, «на Вы» друг с другом. Развиваются мягкие навыки, повышается интерес к занятию, появляется восприятие информационного поля. Учитель обучает:

- методам подготовки и создания видеосюжетов, репортажей, интервью и других телевизионных материалов различных жанров;
- работе с техническими средствами воплощения идеи, работе с камерой, навыкам монтажа;
- знакомит с телевизионной терминологией, основными телеформатами (телефильм, трансляция, телерепортаж, интервью, новости, пресс-конференция и др).

Так как данный метод работы мы повторяем время от времени, то с каждым разом я стараюсь на более глубоком уровне объяснять технологию создания видеороликов.

Такая форма, безусловно, будет не часто проводиться с классом, но она очень нравится детям, и наблюдаются положительные результаты. Более того она реализует все цели обучения ФГОС по технологии, указанные выше.

Данный метод работы носит комплексный характер и позволяет реализовать целый комплекс учебных, воспитательных, развивающих задач:

- обучение основам тележурналистики, операторского мастерства, видеомонтажа;
- развитие творческих способностей, коммуникативных компетенций обучающихся в процессе творческой деятельности;
- участие в социально-значимой деятельности;
- развитие креативных способностей, коммуникативных и организаторских навыков;

- развитие интереса к техническим возможностям воплощения своих идей;
- развитие базовых навыков цветокоррекции, звуковых и видеоэффектов (умение импортировать и организовывать отснятый материал, применять базовые эффекты, работать со звуком, экспортировать готовый ролик в различных форматах);
- формирование способности анализировать свои поступки, поведение сверстников;
- формирование потребности выбора жизненного пути, будущей профессии и стремления совершенствования в избранной области.

Данная форма способствует развитию нравственного, творческого потенциала обучающихся их профессиональной ориентации через приобщение к медиатворчеству.

Учащиеся знакомятся с требованиями к телевизионным профессиям (журналист, ведущий, оператор, монтажёр, режиссёр, продюсер, звукорежиссёр).

При реализации данного метода обучающиеся будут знать:

- историю развития средств массовой коммуникации, о телевидении как искусстве и СМИ;
- телевизионные профессии (журналист, ведущий, оператор, монтажёр, режиссёр, продюсер, звукорежиссёр);
- методы подготовки и создания видеосюжетов, репортажей, интервью и других телевизионных материалов различных жанров.

Обучающиеся будут владеть:

- техническими средствами для воплощения идеи, навыками работы с теле- и фотокамерой, монтажа;
- методами подготовки и создания видеосюжетов, репортажей, интервью и других телевизионных материалов различных жанров;
- телевизионной терминологией, основными телеформатами (телефильм, трансляция, телерепортаж, интервью, новости, пресс-конференция и др).

Рекомендации по применению данного метода работы:

1. Очень важно выходить за рамки учебного учреждения. Съёмки сюжетов делать вне школы. Организовывать мастер-классы. Отправлять снятые детьми на уроке видео на конкурсы, участвовать в марафонах, вывозить детей на экскурсии, посвященные данной теме. Например, мы ездили с детьми на Мосфильм в Москву, где они познакомились с архитектурой и памятниками киностудии, посетили музей киноконцерна «Мосфильм», посмотрели коллекцию ретро-автомобилей, карет, костюмов, макеты декораций, посетили киносъёмочный павильон, познакомились со стендами операторской техники, эскизами, костюмами Главного корпуса, экспозицию по фильму «Вий» А. Птушко, натурную площадку с декорациями Санкт-Петербурга и Старой Москвы. Данная поездка не только позволяет вживую увидеть весь процесс съёмок и проектов, но и реализовывает профориентационный аспект. Недавно мы выезжали в приют животных Ковчег, чтобы снять видеоролик на тему бездомных животных. Детям

разрешили выгулять собак, мы привезли корм, сняли видеосюжет. Участвовали в мастер-классах, организованных Точкой кипения в рамках конкурса «Зеленый сезон», где дети общались с дикторами Городского телеканала

2. Очень важно создавать благоприятную среду для общения участников коллектива, чтобы детям было приятно общаться друг с другом и хотелось совместно творить.

3. Обычно во всех программах идет логичная последовательность теория и затем практика. Мы, напротив, перед тем как погрузить обучающихся в теоретические аспекты деятельности кинематографа, знакомим их с требованиями к телевизионными профессиям (журналист, ведущий, оператор, монтажёр, режиссёр, продюсер, звукорежиссер). Первое, что мы делаем придумываем идею видео, начинаем снимать и монтировать, получая знания, практические умения и навыки. Таким образом, мы можем сразу посмотреть, как ребята взаимодействуют друг с другом, решают возникающие вопросы. При таком подходе они более заинтересованы в познании процесса на более глубоком уровне, видят свои недочеты и ошибки на практике и более спокойно и осознанно относятся к теории.

4. Не делать часть работы за детей, а объяснять и стараться научить. Дети должны сами конвертировать видеоформаты, переносить видео с носителей на компьютер и в программу монтажа. Поколение детей сейчас привыкло работать с планшетом, если вы будете делать эту работу за них, то они так и не научатся базовым вещам. Первые видео не будут получаться идеально, но дети учатся и это нормальный процесс. Даже если видео получилось не лучшего качества, нужно участвовать в конкурсах. Принимать участие в марафонах, мастер-классах. Обучающиеся видят результат своего труда, работы других детей, появляется мотивация. Если дети побеждают – это большая радость для всех.

5. Старайтесь не давать для детей непосильных задач. Если им не нравится монтировать, у них не получается делать это на высоком уровне, они не хотят, то дайте им возможность реализоваться в своем направлении, например, сценарное искусство, операторская работа, фотосъемка. В последствии роли участников могут меняться. Но это большая нагрузка на руководителя, который должен быть многозадачным и разбираться на достаточно высоком уровне во всем, что связано с медиа.

При реализации данного метода работы наблюдалась положительная динамика мотивации и заинтересованности в изучении предмета, развития креативных способностей, коммуникативных и организаторских навыков.

Приложение 1



Департамент образования мэрии города Ярославля
Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования
«Межшкольный учебный центр Кировского и Ленинского районов»

Городской дистанционный конкурс
по безопасности в сети Интернет
«НЕРЕАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

за подготовку призёра

награждается

Гусева Анжелика Эдуардовна

МОУ ДО Детский экологический центр «Родник»

Директор
департамента образования
мэрии города Ярославля



Е.А. Иванова

Ярославль, 2021





Департамент образования мэрии города Ярославля
Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 37 с углубленным изучением английского языка»



Благодарность
Топниковой Анжелике Эдуардовне,
учителю технологии
муниципального общеобразовательного учреждения
«Гимназия № 3»,
за подготовку победителя
творческого конкурса на французском языке
«Кулинарная книга Франции 2022»

Приказ департамента образования мэрии г. Ярославля № 01-05/389 от 21.04.2022

Директор департамента
образования мэрии
города Ярославля



Ярославль
2022

