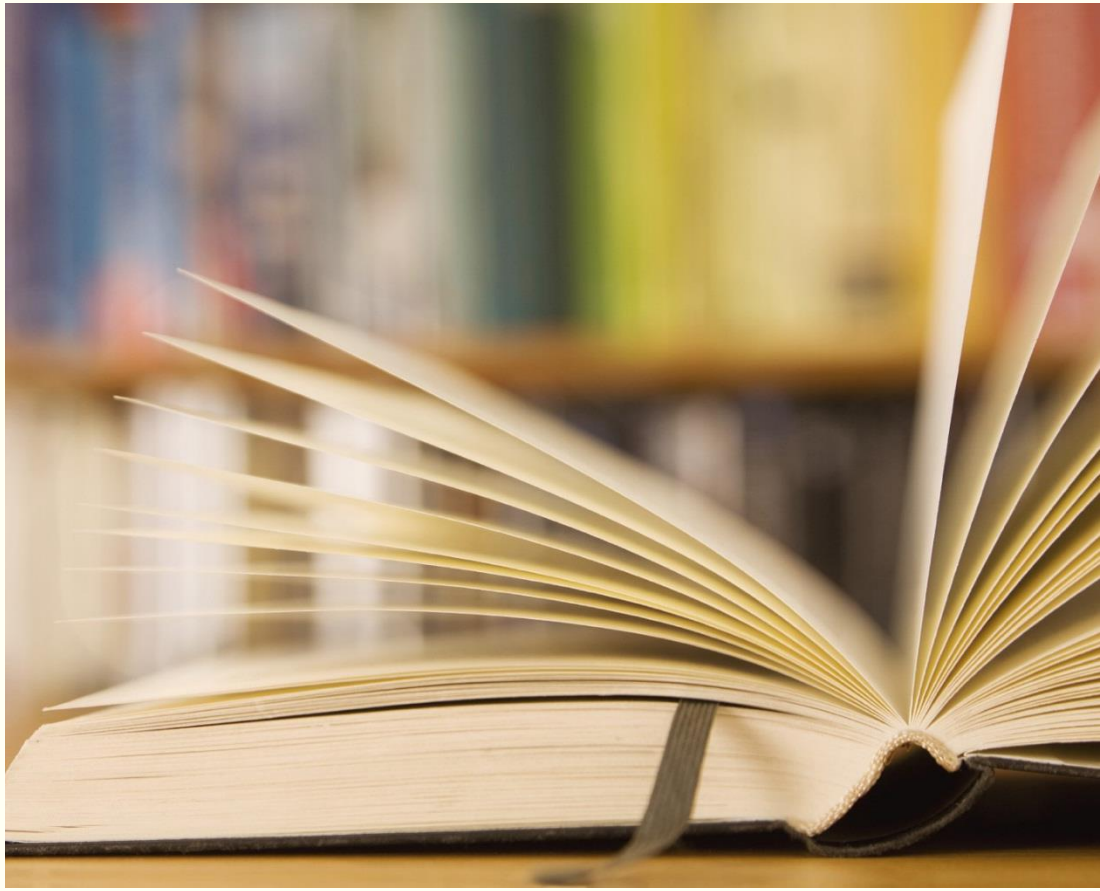
ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ



Подготовила: Муратова Татьяна Вячеславовна, зав. библиотекой
МОУ «СШ №32 имени А.А. Ухтомского» г. Рыбинска

Продвижение книги, чтения, библиотеки в молодежной среде

- Нестандартные формы продвижения книги ,чтения
- Создание комфортной среды для интеллектуального общения
- Освоение информационно- коммуникативных технологий

Цели и задачи

Цель:

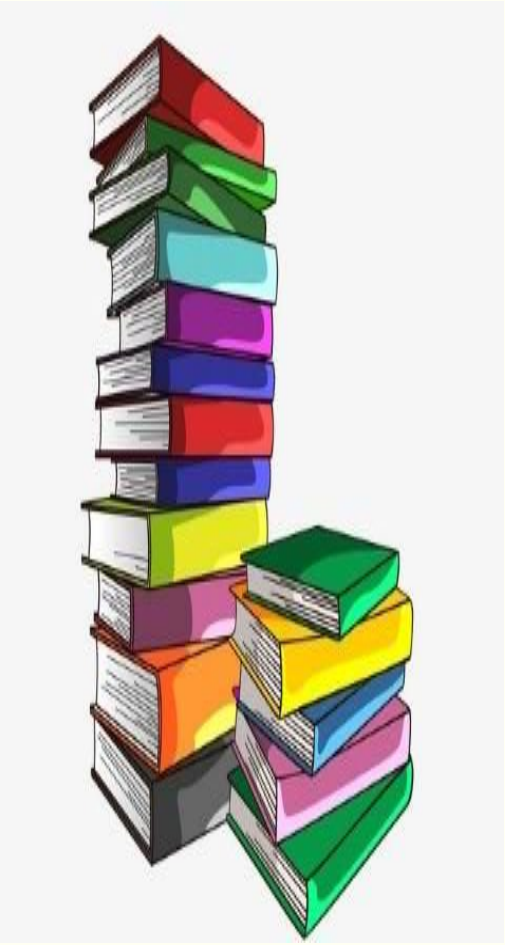
формирование у молодежи потребности в книге, чтении, в духовном и интеллектуальном росте, самосознании и самообразовании

Задачи:

- пропаганда ценности чтения и книги, формирование информационной культуры личности;
- развитие литературных и творческих способностей;
- активное вовлечение молодых пользователей в культурно-просветительскую деятельность библиотеки;
- повышение читательской и творческой активности пользователей в изучении литературы.

Виды и формы современных библиотечных мероприятий

- **Деятельностные формы**: литературные клубы, мероприятия, акции, конкурсы и проекты, приглашающие к сотрудничеству и включению в читательскую, творческую, литературную деятельность.
- **Информационные формы**: мероприятия, посвященные чтению, знаменательным литературным датам, премиям в области литературы, книгам юбилярам, писателям-юбилярам, обзоры новых книг, тематические подборки публикаций, книг, видео и аудиорепортажи, встречи с участниками литературного и издательского процесса, анализ литературного сегмента Интернета.
- **Интерактивные формы**: опросы, онлайн-викторины по творчеству автора (авторов), рейтинги книг и писателей, голосования.



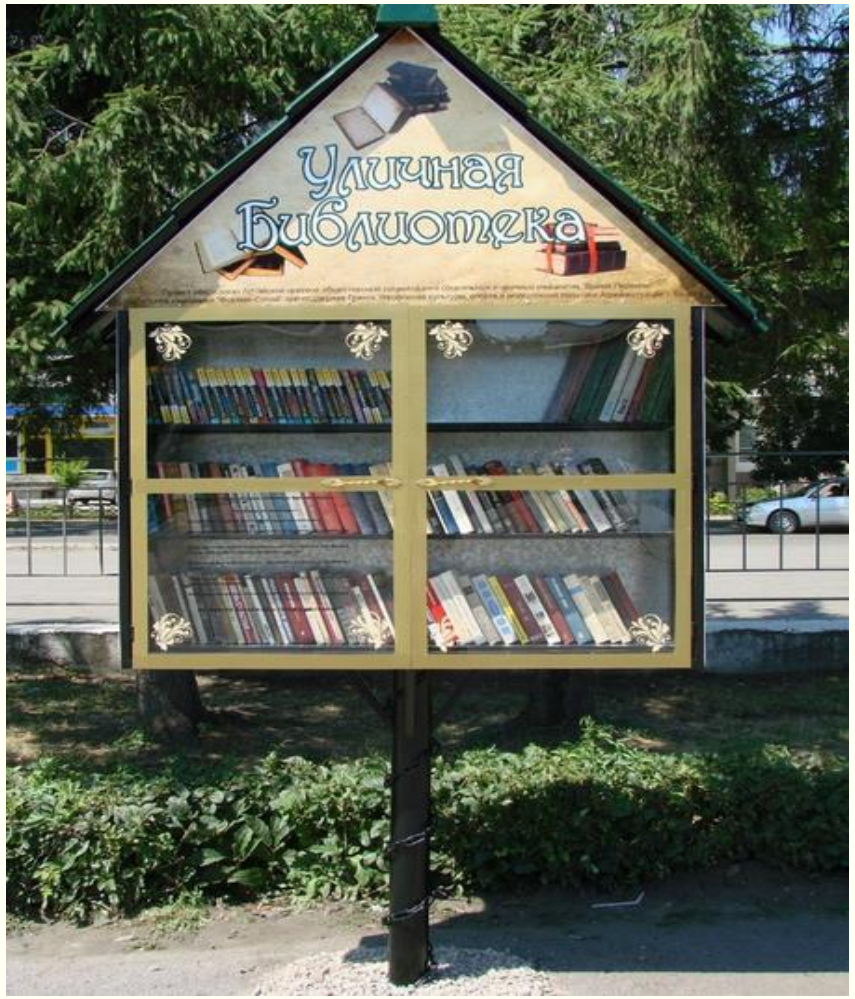
Виды и формы современных библиотечных мероприятий

- **Библио-кафе** - форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги (авторы). Например, «В «Библиоменю» входят книги на любой вкус: от незатейливых книжных блюд до самых вкусных и изысканных!

- **Библиомикс** - (англ. mix - смешивать) - это может быть библиографический обзор по отдельной теме, в который можно включить библиотечные документы по различным видам: книги, периодические издания, видео-, кино-, фоно-, фотодокументы, электронные издания, плакаты, ссылки на информационные ресурсы и т.д.).

Виды и формы современных библиотечных мероприятий

- **Библиотечный бульвар** - мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.
- **Библиотечный консалтинг** (Консалтинг (англ. consulting - консультирование) - консультирование по вопросам библиотечного дела. Основная цель консалтинга заключается в улучшении качества руководства, повышении эффективности деятельности библиотеки в целом и увеличении индивидуальной производительности труда каждого работника.
- **Библиофреш** - (англ. fresh - свежий) библиографический обзор новинок (напр: методический библиофреш).



Виды и формы современных библиотечных мероприятий

- **Библиошопинг** - форма массового мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику «купить» книгу из фонда библиотеки прорекламировав ее. Шоппинг (англ. shopping) - форма времяпровождения в виде посещения магазинов (чаще торгово-развлекательных комплексов) и покупки товаров (одежды, обуви, аксессуаров, головных уборов, подарков, косметики и т. д.).

- **Геокешинг** - («geocaching», от греч. «Geo» - Земля, англ. «Cache» - тайник) - это увлекательная игра, в которой присутствуют: путешествие, нахождения местоположения заданных объектов, поиск информации об объектах и ответов на вопросы.

- **Гурман-вечер любителей .... жанра** - вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.

Виды и формы современных библиотечных мероприятий

- **Караван историй** - мероприятие, состоящее из самых интересных историй, связанных с известными людьми, историческими местами, традициями и событиями. Караван книг - мероприятие, посвященное презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Например, караван новинок, караван забытых книг.

- **Книжный аукцион** - каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, чтобы у присутствующих появилось желание еѐ прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников.

- **Книжная выставка-инсталляция** - выставка, которая представляет собой пространственную композицию, созданную из различных элементов - книг, журналов, бытовых предметов, промышленных изделий и материалов, природных объектов, фрагментов текстовой и визуальной информации

Виды и формы современных библиотечных мероприятий

- **Книжное дефиле** - эта форма мероприятия позволяет привлечь внимание юношества к художественной литературе и проходит совместно с домом моды или молодым модельером-дизайнером. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение.

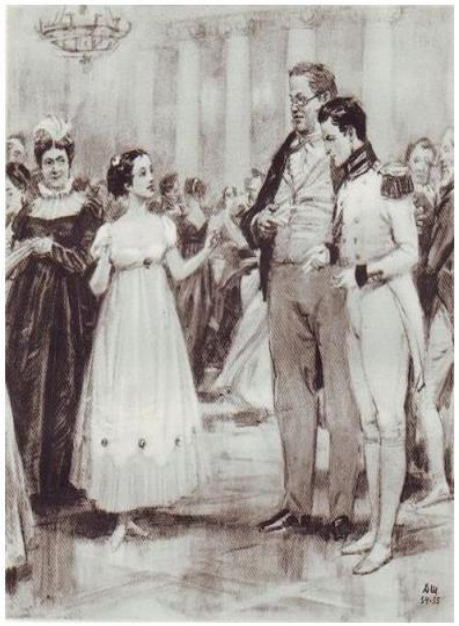
- **Книжный дресс-код** - форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

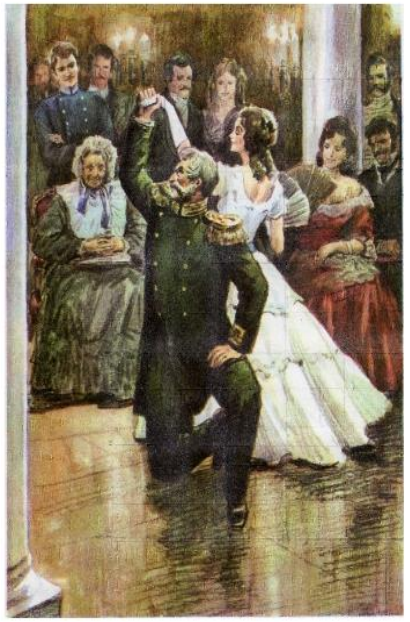
- **Книжные жмурки**. Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость - получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с пользователем о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

Виды и формы современных библиотечных мероприятий

- **Конкурс читательских пристрастий** - рейтинг популярных книг, основан на опросе, голосовании читателей или населения.
- **Литературный бал** – это танцевальное мероприятие, которое проводится в соответствии с классическими бальными традициями. Литературный бал предусматривает художественное чтение, музыкальные и танцевальные номера, инсценировки литературных произведений.
- **Литературный гороскоп** - мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобрана по знакам того или иного гороскопа.
- **Литературный каламбур** - мероприятие, посвященное писателям с одинаковыми фамилиями или различным произведениям с похожими сюжетами, значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести комическое впечатление.

ИЛЛЮСТРАЦИИ К РАССКАЗУ





Виды и формы современных библиотечных мероприятий

- **Литературный карнавал**. Карнавал - это массовое народное гулянье с переодеваниями, театрализованными представлениями. В библиотеке можно провести карнавал литературных героев или карнавал литературных произведений, где каждое литературное произведение зрелищно презентуется.
- **Литературно-музыкальные салоны**. Их суть заключается в камерном общении ограниченного круга знатоков и любителей классического искусства, проходящем преимущественно в небольших, уютных гостиных, иногда при свечах, у старинного или имитирующего старину камина, рояля. При отсутствии специального помещения в гостиную умело преображают читальный зал или его часть, особо оформленный уголок с мягкой мебелью и музыкальным инструментом.
- **Литературный слэм** - литературное соревнование, в центре которого презентация, где каждый из литераторов читает свои произведения в разных турах, получая определенные баллы от непрофессионального жюри - зрителей.

Виды и формы современных библиотечных мероприятий

- **Литературные экскурсии** подразделяются на литературно-биографические (по местам, хранящим память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга), историко-литературные (посвященные определенным периодам развития русской литературы), литературно-художественные (по местам, которые были местом действия в произведениях того или иного писателя).

- **Литературная ярмарка** - комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов.

- **Нон-стоп - мероприятие, посвященное чтению стихов на одну тему, одного автора или авторских**. Ностальгия – мероприятие развлекательно-публицистического характера, посвященное прошлому (например, «книги, которые пользовались популярностью в прошлом», «что читали наши родители», «незаслуженно забытые книги» и т.д.).

Виды и формы современных библиотечных мероприятий

- **Открытый микрофон - (открытая трибуна)** - ценностно-ориентированная деятельность в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя на трибуну), читатели высказывают свободно свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть короткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7-10 сообщений.

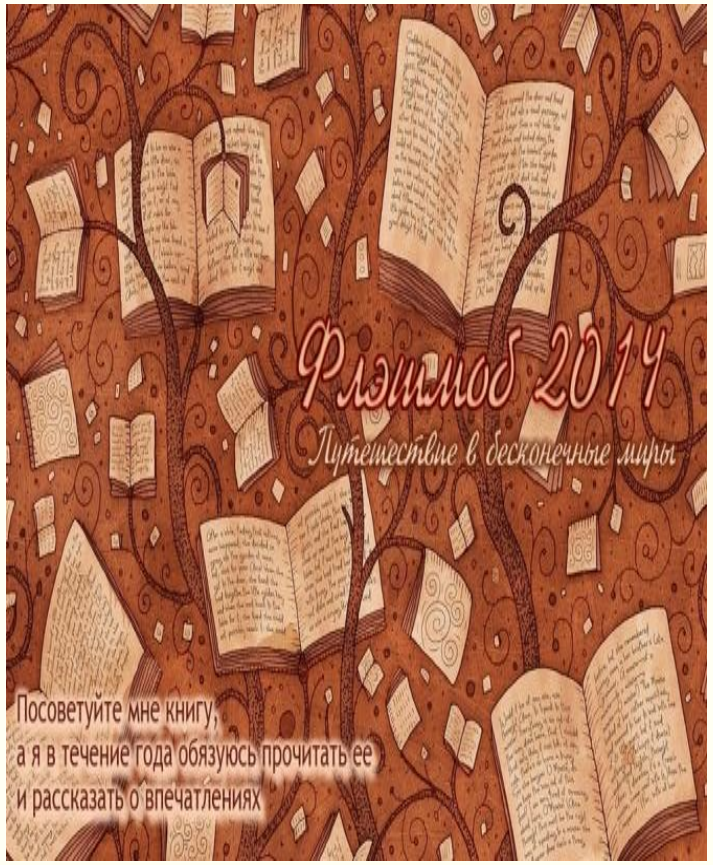
- **Поэтический звездопад** - мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, основано на чтении стихов.

- **Флешбук** - презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Виды и формы современных библиотечных мероприятий

- **Флэш-моб** (с англ. flash mob - «мгновенная толпа»). Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например: участники флэш-моба в футболках и бейсболках с символикой библиотеки неожиданно появляются в определенном многолюдном месте, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут, затем быстро расходятся.

- **Фольклорные посиделки** - форма знакомства подрастающего поколения с устным народным творчеством, с художественной творческой деятельностью народа, отражающей его жизнь, воззрения, идеалы. Народное творчество, зародившееся в глубокой древности - историческая основа всей мировой художественной культуры, источник национальных традиций, выразитель народного самосознания.

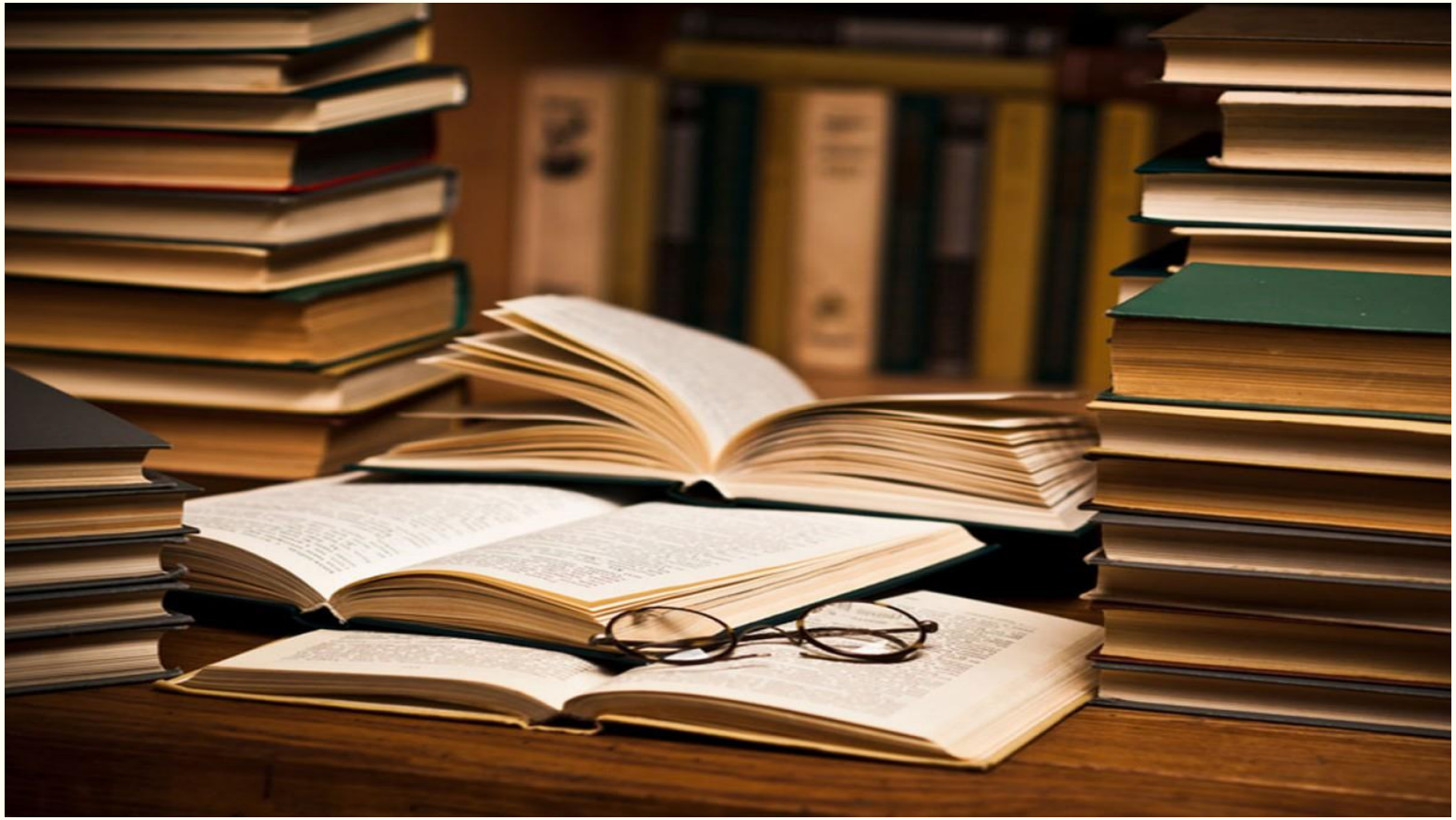


Виды и формы современных библиотечных мероприятий

- **Литературный квест** пользуется сегодня популярностью. Квест (калька с англ. Quest – «поиск, предмет поисков, поиск приключений, исполнение рыцарского обета»). В мифологии и литературе понятие «квест» изначально обозначало один из способов построения сюжета – путешествие персонажей к определенной цели через преодоление трудностей (например, миф о Персее или даже 12 подвигах Геракла). Обычно во время этого путешествия героям приходится преодолевать многочисленные трудности и встречать множество персонажей, которые помогают либо мешают им. Герои могут выполнять квест как из личной выгоды, так и из других мотивов. Выполнение некоторых квестов связано с решением нравственно-этических задач. Большую популярность подобные сюжеты получили в рыцарских романах, в частности, один из наиболее знаменитых квестов рыцарей Круглого Стола – поиски Святого Грааля. Литературный квест (литературное квест-ориентирование) – это один из вариантов игры-поиска, столь популярной в наше время в молодежной среде. Маршрут литературного квест-ориентирования связан с сюжетом и героями предложенных для чтения книг. Каждая остановка в маршруте - это памятные места, организации и предприятия, действующие на территории города или иного населенного пункта, в окрестностях библиотеки. Эта игра не только знакомит участников с новыми интересными книгами, но и помогает им лучше узнать родной край, взглянуть по-новому на знакомые с детства места.

Виды и формы современных библиотечных мероприятий

- **Буктрейлер** – короткий видеоролик по мотивам книги. Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя.



Источники

- Архипова И. В. Читать не скучно: результативные технологии поддержки чтения в Челябинской областной юношеской библиотеке : [доклад] / И. В. Архипова // Информационный бюллетень Российской библиотечной ассоциации. – 2013. – № 68. – С. 156-159.
- «Классика в неформате»: межрегиональный интернет-проект // Современная библиотека. – 2014. – № 5. – С. 8-9.
- Кузнецова, Т. В. Продвижение чтения в мегаполисе: стратегия библиотек (из опыта общедоступных библиотек Санкт-Петербурга) / Т. В. Кузнецова // Информационный бюллетень Российской библиотечной ассоциации. – 2011. – № 60. – С. 108-113.
- Национальная программа поддержки и развития чтения и методические рекомендации по ее реализации : сборник материалов / сост. Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова. – М. : Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2009. – 480 с.
- Новикова, М. И. Видеохостинги как средство продвижения услуг библиотеки / М. И. Новикова // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 4 (17). – С. 63-67.
- Титова Г. П. Возьмемся за руки, друзья! : сетевые акции по продвижению чтения / Г. П. Титова, О. А. Витязева // Библиотечное дело. – 2013. – № 15. – С. 36-40.
- «Флешбук» – новая акция библиотечных блогеров // Современная библиотека. – 2012. – № 3 (23). – С. 83. ↑
- https://yandex.ru/images/search?pos=1&img_url=http%3A%2F%2Fwww.skunb.ru%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fcontent%2Fgallery%2Flermontov_photo_by_margarita_voronova_02.jpg&text=книги%20популярных%20поэтов%20%20фото%20выставка&rpt=sim
- https://yandex.ru/images/search?p=10&text=%D1%84%D0%BE%D1%82%D0%BE%20%D0%B1%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%B2%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0&lr=16
- https://biblioteka29.ru/professional/docs/sovremennye-formy-prodvizheniya-knigi-i-chteniya/
- http://programma.x-pdf.ru/16psihologiya/323371-1-sovremennie-idei-prodvizheniya-knigi-chteniya-biblioteki-molodezhnoy-srede-daydzhest-materialam-internet-publikaciy-kurga.php

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Конец!