

Уважаемые участники сетевого проекта «Дресс-код современного читателя»!

http://wiki.iro.yar.ru/index.php/Сетевой_проект_Дресс-код_современного_читателя



Что случилось этой весной, объяснять не надо – все прекрасно знают и пытаются в новом дистанционном формате работать и обеспечить максимально комфортные условия для учёбы и другой образовательно-воспитательной деятельности. Удаленное обучение стало настоящим вызовом для нас, ребят и их родителей.

Как работать с командами учеников в сетевом проекте, когда они по домам, если Вы даже не классный руководитель или учитель-предметник? Как организовать коммуникацию с учениками? Если только... если только не перевести *общение* в онлайн!

На сегодняшний день мы все более-менее освоили различные средства онлайн общения – социальные сети, мессенджеры, новые каналы видеосвязи. Поэтому не стоит бояться - смело выходите на связь! Ребятам это даже понравится: ведь их пригласят как взрослых на видеоконференцию (например, в Zoom, Skype), в группу в социальных сетях (например, ВКонтакте, Facebook), в мессенджер (например, WhatsApp, Viber). Ребята смогут наравне со всеми предлагать свои идеи – сначала на уровне названия, девиза и эмблемы команды, можно даже устроить голосование самым простым методом «лайков» напротив предложений, можно сложнее – с помощью гугл или яндекс-форм (тут уж кому что ближе и проще), потом в обсуждениях книг и форм подачи материала.

Руководители команд имеют возможность через эти онлайн-инструменты вести консультации, информирование ребят и, если необходимо, то и их родителей. В сообществе могут выкладываться актуальные новости, полезная информация, работы участников проекта. Участники могут виртуально поделиться тем, что читают, с кем читают, отвечать на вопросы, размещать фото или иллюстрации.

С хорошей стороны зарекомендовали себя конференции в Zoom, которые позволяют в течение 40 бесплатных минут до 100 человек-участников с выведением на экран рабочего стола (возможности показать презентацию или другие примеры инфографики и т.п.) общаться с ребятами, слышать и видеть друг друга.

Выработайте с ребятами правила работы в группе, принимайте все решения коллективно – это сплотит ребят, разовьет их навыки социального взаимодействия. После того, как вы решите все вопросы по оформлению страницы команды, руководитель выставляет на сайт данную информацию.

Лайфхак от Шабакоевой Е.С.

Совсем недавно Екатерина Сергеевна Шабакоева, учитель начальных классов МОУ СШ №27 г. Ярославль, провела онлайн конференцию с участниками своей команды «КЛЮЧИКИ» (пока ещё ученики 2 класса). Она познакомила ребят, используя вводную презентацию (предложенную кураторами проекта), с проектом, его целью, этапами, рассказала ребятам о том, чем вообще они будут вместе заниматься.

Заранее в специально созданной группе в мессенджере Viber были даны задания: подумать над названием, девизом и эмблемой команды. Каждое понятие кратко и доступно было раскрыто с примерами.

Затем в презентации во время конференции были предложены варианты. После конференцсвязи в группе с помощью голосования ребята утвердили вместе с руководителем название, девиз и эмблему.

Также во время конференции были рассмотрены основные понятия методом «мозгового штурма» («читательский дресс-код» и «золотая полка»), в результате чего участникам стала ясна главная цель их работы – создать самую интересную и яркую коллекцию книг, которую должен прочитать каждый культурный и образованный сверстник.

Ребята во время онлайн встречи достали свои книги, пообщались, обсудили, кому что нравится читать и почему. После руководитель команды дал задание подумать над тем, какая (или какие) книга (книги) явились самыми яркими для ребят за последний год, акцентируя внимание на таких аспектах, как важность темы, красота изображаемого, захватывающий сюжет, общие особенные долгие впечатления (некое «последкусие»), попробовать представить эту книгу так, чтобы её захотелось прочитать их сверстнику – почему она достойна золотой полки. Предложены формы рекламы книги: иллюстрация, письмо-совет, отзыв, пиар-аннотация из журнала.

И в сообществе в Viber то же задание было продублировано и определены сроки работы и дан совет: если нет читательского дневника для ориентирования, можно выписать книги, которые прочитали ребята за последний год.

В заключении

Не стоит сразу теряться и опускать руки, мол, и без проектов нагрузка сейчас большая на педагогов и детей. Проект – событие длительное, которое рассчитано почти на полгода, и деятельность на этапах распределена таким образом, что основная нагрузка представляет собой чтение летом и творческие задания осенью.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! Если Ваша школа имеет информационно-библиотечный центр, Вы смело можете использовать ресурсы электронной библиотеки «Литрес: Школа» <https://www.litres.ru/litres-school/> и дистанционно записывать ребят, помогать им разбираться с электронными ресурсами.

Мы желаем Вам успехов! Участие в проекте – иная, новая для ребят, деятельность, разнообразная по формам (чтение, игра, общение, творчество), и это безусловно дополнит дистанционное обучение сейчас и обогатит их традиционные занятия в дальнейшем.

Координаторы проекта