

Муниципальное общеобразовательное учреждение
Константиновская средняя школа
Тутаевского муниципального района

Региональный конкурс
«Эффективные формы продвижения чтения»

Работу выполнила:
заведующий библиотекой
Кислёнкова Анна Александровна

п. Константиновский
2019 год

Основная тенденция последних лет – утрата исключительной роли чтения в жизни общества. Такое положение сопряжено с большим социальным риском, поскольку чтение представляет собой важнейший способ освоения жизненно значимой информации. Без чтения немыслима интеграция личности в многонациональную культуру, включающую весь комплекс духовных, материальных, интеллектуальных черт, систем мировоззрения, традиций, характеризующих общество. От уровня культурной и интеллектуальной компетентности граждан во многом зависят экономика, политика, национальная безопасность и конкурентоспособность страны. Чтобы в корне переломить намечающиеся кризисные явления, необходимо переосмыслить организацию библиотечного дела, ведь будущее библиотек – это не только владение фондами, но и качественное обеспечение читателя интеллектуальной информацией. И потому надо постоянно стремиться быть интересными, привлекательными для пользователей и многое менять в библиотеке в соответствии со временем.

Основная цель поддержки чтения – создание распространенного среди общественности позитивного мнения о чтении.

Продвижение книги, чтения – основное направление в деятельности каждой библиотеки.

Программы по популяризации книги и чтения реализуются с привлечением в библиотеки всех категорий населения, но особое внимание уделяется содействию чтению детей, подростков и молодёжи. Необходимой составляющей современной деятельности библиотек сегодня должна стать мотивация детей и молодёжи к чтению полезной литературы, участию в различных конкурсах, творческой самореализации.

Современный подросток, прежде всего, потребитель компьютерных продуктов, личность, ориентированная на восприятие виртуальной, а не вербальной информации. Сегодняшнему школьнику надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично, и желательно коротко. Главное для библиотекаря – привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки.

Воспитать в детях «привычку к библиотеке» – процесс, требующий постепенности. Эта работа должна начинаться у нас с самого раннего возраста, с детского сада. А дальше детям обязательно станет в библиотеке попросту интересно, их будет туда тянуть...

Для того чтобы современным детям захотелось идти в библиотеку надо создать комфортную среду для интеллектуального общения. На первый план сегодня выходит проблема организации библиотечного пространства. Сегодняшняя библиотека призвана быть многогранной и разной: с «шумными» и «тихими» зонами, с открытыми пространствами и уединенными местами отдыха. Поэтому необходимо пересмотреть организацию библиотечного пространства, буквально каждого уголка помещения, сделав его как можно удобнее и привлекательнее для пользователей.

Планировка и размещение подразделений и служб в библиотеке должны обеспечивать комфортность пребывания и работы в ней.

Немаловажный момент в создании открытого комфорtnого библиотечного пространства и раскрытия фондов для пользователей – это хорошо продуманная расстановка мебели, прежде всего, книжных и выставочных стеллажей. Именно расстановка и внешний вид стеллажей определяют стиль всей библиотеки.

Необходимо создавать в библиотеках рекреационные зоны для читателей с удобной для отдыха и чтения мебелью: столиками, креслами, банкетками и диванчиками. В этих зонах можно создать уголки интеллектуального отдыха, где можно поиграть в шахматы, познакомиться со свежими номерами журналов и газет.

Но не только современный дизайн делает комфортным библиотечное пространство. Главное – это хорошо продуманная, понятная даже малоискушенному читателю организация фондов.

Доступность фондов считается выражением доверия, уважения к читателям, поэтому даже неизбежные потери не должны служить основанием для ограничения доступности в

библиотеке. Особого внимания требует расстановка фонда свободного доступа. В открытом фонде, где читатели сами просматривают и выбирают книги, необходимо «подстроиться» под них. Таким образом, создаваемые в библиотеках «многоуровневые» модели с зонами работы и отдыха максимально учитывают запросы и интересы читателей. Каждый пользователь занимает свой уровень – определенную зону «распахнутого» пространства. При этом зонирование не будет иметь «жестких» границ, и каждый читатель при желании сможет свободно переходить с уровня на уровень, пока не найдет для себя самое удобное место. Он будет с удовольствием посещать ту библиотеку, где комфортно, уютно и современно не только благодаря инновационным методам работы, но и современному внешнему виду, внутреннему функциональному дизайну.

В нашей библиотеке в течение 2-х лет мы создавали и реализовывали дизайнерский проект по созданию комфортной библиотечной среды. За этот период выполнены работы по оформлению библиотеки за счёт приобретения и установки новой мебели с расширением презентационной зоны и зоны коллективной и индивидуальной работы. Организована и оформлена зона свободного доступа к информации, где установлены ноутбуки с выходом в интернет (Приложение 1).

Конечно, создание комфортной среды не является главным и самым эффективным методом продвижения чтения. Для продвижения чтения среди обучающихся используются и другие методы.

Массовые мероприятия, выставки – самые эффективные формы привлечения внимания читателей. Зрелищная информация хорошо воспринимается аудиторией, увеличивает приток пользователей, побуждает многих людей обращаться к литературным первоисточникам, способна улучшить имидж библиотеки. Приоритет следует отдавать презентационным, интерактивным формам информационно-просветительского и культурно-досугового направления, что позволит позиционировать чтение как неотъемлемую часть жизни современного человека, необходимое для успешной образовательной, профессиональной и творческой деятельности. Именно эти формы проведения мероприятий позволяют активизировать читательскую и творческую заинтересованность реальных и потенциальных посетителей, сделают чтение и книгу привлекательной и актуальной в глазах пользователей, особенно молодёжи, зачастую воспринимающей печатный аналог как устаревший формат.

Никто уже не сомневается в том, что развитие компьютерных технологий даёт возможность библиотеке быть конкурентоспособной на рынке информационных услуг. Компьютеризация библиотек позволила применять новые для формы работы – видеочасы, медиапутешествия, медиакалейдоскопы, электронные презентации, которые подняли библиотечные мероприятия на иной качественный уровень.

Сегодня библиотеками активно используются новые, нетрадиционные формы просветительской деятельности. Среди них:

Выставочная деятельность на сегодняшний день становится информационно более ёмкой, лаконичной, нешаблонной, с привлечением художественных и декоративных элементов, природного материала, рисунков, поделок, вещей и предметов, помогающих создать образ человека или эпохи.

«Книжные жмурки» - детям предлагают взять книги для чтения дома из специальной выставки. На этой выставке книги обёрнуты в плотную бумагу, для того, чтобы читатель не видел обложки. За смелость получает приз – магнитную закладку (Приложение 2).

Различные конкурсы – творческих работ «С книгой по жизни», создание рекламных листовок «Читать – это здорово!», фотоконкурс «Пойман за книгой»; рисунков «Мои любимые герои»; закладок «Моя помощница-закладка»; листовок «Великие о книге и о чтении», буклетов «Писатели - юбиляры», конкурс видеороликов «Герои книги на сцене».

Акции – «Подарите книгу детям», «Самый читающий класс», «Стань буккросером!», «Волонтёр в библиотеке» (Приложение 3).

Круглый стол – сложная форма, обогатившая себя новым содержанием: «Электронная или бумажная книга... Борьба или сосуществование?».

Популярными формами в последние годы стали *флешмобы*: «Любимая книга», «Минута чтения», «Как пройти в библиотеку?», «Открой свою книгу».

Преимущество таких акций – в массовости, быстроте и красочности. Мы планируем в будущем организовать и провести флешмоб или, точнее сказать, *флешбук* «Минута для чтения». Суть его в том, старшеклассники после звонка, появятся в коридорах школы и одновременно раскроют свои любимые книги и в течение минуты будут читать их вслух, своим примером показывая, что читать модно и интересно.

Рекламный марафон «PRO-движение книги», «Пусть всегда будет книга!» - реклама новых книг с помощью книжной выставки и раздачи буклотов и закладок.

Слайд-викторина «По сказочным тропинкам» - дети должны были на слайдах узнать сказочных героев, исправить ошибки. Игра «Напиши сценарий».

Творческая мастерская «Герои любимых книг» - ребята рисовали иллюстрации по прочитанным любимым книгам.

Квест-игра - «По страницам книг», «Там, где живут чудеса» (Приложение 4);

Создание боктрейлеров – У. Шекспир «12 ночь», К. Чуковский «Айболит», «Русалочка» и др.

Использование ИКТ помогают привлечь внимание новых читателей, повысить внимание обучающихся к книге и чтению.

Проектная деятельность школьной библиотеки тоже может быть формой продвижения чтения. Проектная деятельность учащихся под руководством школьного библиотекаря – это перспективная форма повышения интереса к чтению и книге. Она стимулирует детей к систематическому чтению, привлекает внимание детей к серьёзной литературе, активизирует семейное чтение, повышает качество чтения школьников, учит их работать в коллективе. Все больше и больше детей пишут проекты по литературе. В прошлом учебном году ученица 7 класса выполнила проект на тему «Анализ читательской активности учащихся 7Б класса». Его суть заключалась в изучении количества читающих детей в 7-х классах и повышения количества читающих. Ученица проанализировала сколько обучающихся 7-х классов записано в библиотеку, сколько из них посетили библиотеку в течение учебного года и что они читали. На основе полученных данных были предложены способы повышения количества читающих в 7-х классах.

Так же обучающиеся в рамках проектной деятельности создают боктрейлеры, блоги на литературные темы, фанфика.

Обучающиеся нашей школы ежегодно принимают участие в *конкурсе юных чтецов* «Живая классика». Ведь для того, чтобы принять участие в конкурсе, необходимо выучить и прочитать вслух отрывок из произведений русской или зарубежной прозы. Данный конкурс помогает приобщить школьников к чтению, расширить их читательский кругозор, познакомить с современными детскими авторами, сформировать детское читательское сообщество.

В рамках внеурочной деятельности среди обучающихся первых классов проходят *внеклассные занятия* «В мире книг». Занятия проводит библиотекарь, и они проходят в библиотеке, среди множества интересных книг. В первом полугодии, пока первоклассники учатся читать, на занятиях им читает библиотекарь, а во втором они читают произведения сами вслух по цепочке. После прочтения каждого произведения проходит или конкурс рисунков, или викторина, или игра. Например, после прочтения произведений К. И. Чуковского была проведена игра «По страницам сказок К. И. Чуковского», а после изучения русских народных сказок ребята приняли активное участие в викторине.

Замечательным стимулом к чтению является *издание школьной газеты* с литературными опытами обучающихся: заметки о школьной жизни, новости и т.д. Дети читают самих себя! (Приложение 5)

В нашей школе есть два курса по данному направлению – это внеурочная деятельность во вторых и третьих классах «Газета «Любознайка» и занятия по дополнительному образованию среди учащихся среднего звена «Юные журналисты».

На занятиях у второклассников, прежде чем создать стенгазету, ребята изучают материал по теме, выбирают из него самое главное и интересное, подбирают картинки и фотографии, а потом из этого материала создают макет газеты и саму газету. Так, например, мы создали стенгазеты по темам «День всех влюблённых», «Масленица», «Техника ВОВ», «Синичкин день» и др. К юбилею А.С. Пушкина учащимися 2-х классов были созданы коллаж и кроссворд «По сказкам А.С. Пушкина», а ученики 3-х классов работали над создание презентации по теме «Биография А.С. Пушкина».

В третьих классах на занятиях по журналистике обучающиеся выбирают тему и на эту тему готовят выпуск газеты. Ребята пользуются одним или тремя источниками информации. Оформляют всё в программе Word, а потом представляют свою работу одноклассникам и другим обучающимся школы.

На занятиях по дополнительному образованию «Юные журналисты» обучающиеся 5-8-х классов создают школьную газету «Парта». Здесь ребята собирают информацию о школьной жизни, обрабатывают её и верстают в газету, используя программу Microsoft Publisher.

Корреспонденты «Парта» на практике познают, что такое публицистический стиль, художественная эссеистика, многообразие жанров, репортаж или проблемная статья. И в результате, на занятиях дополнительного образования, у школьников непосредственно формируются умение анализировать, самостоятельно оценивать и интерпретировать как явления действительности, так и прочитанные ими тексты. Сотрудничая в школьной газете, учащиеся как раз и осваивают те познавательные и коммуникативные универсальные учебные действия, которые лежат в основе всех метапредметных программ.

Газета выпускается с сентября 2014 года кружком «Юные журналисты» под руководством заведующего библиотекой Кислёнковой А.А. Издание выпускается в электронном (на сайте школы, сайте информационно-библиотечного центра) и бумажном варианте, который располагается в школьном пресс-центре для всеобщего обозрения.

Сотрудничество МОУ Константиновской СШ с библиотекой посёлка Константиновский. Обучающиеся нашей школы (1-9 классы) периодически посещают занятия в этой библиотеке. Сотрудники библиотеки очень любят приходит к нам в школу и проводить занятия в начальных классах. Партнёрская работа нацелена на приобщение подрастающего поколения к миру литературы и искусства. Пристальное внимание на занятиях уделяется проблеме чтения.

Продвижение книги и чтения в электронной среде.

Сегодня библиотечное пространство – это еще и виртуальное пространство библиотеки. Библиотекари в электронной среде создают свои сообщества, группы по интересам, обсуждают актуальные темы, обмениваются опытом работы.

Наличие *Web-сайта* в библиотеке значительно повышает её статус. Ведь сайт библиотеки – это её имидж в информационном пространстве (Приложение 6).

Постоянно обновляемый сайт может предоставлять идеи и информацию большому количеству людей, нежели традиционные массовые мероприятия.

Так как в нашей библиотеке фонд художественной литературы устарел и нет книг даже по предмету «Литература». Мы стали использовать QR – полку. Такой вариант чтения книг пользуется спросом, особенно у старшеклассников (Приложение 7).

Исходя из вышеизложенного можно выделить следующие задачи библиотеки в системе популяризации чтения на современном этапе:

- содействие формированию благоприятной продвижения чтения информационной среды и создание условий доступности полезной для жизни и социально необходимой литературы, определение круга которой осуществляется библиографами;
- продвижение лучших образцов литературы в широкие слои читателей, в частности средствами рекомендательной (популярной, просветительской) библиографии;
- формирование в общественном мнении представлений о ценности и значимости чтения и книжной культуры;
- создание положительных и привлекательных образов читающего человека, книги, литературы, библиотек, книжных магазинов и других социальных институтов, связанных с чтением, для чего нужно в полной мере использовать потенциал рекламы и пропаганды;
- вовлечение в активное квалифицированное чтение нечитающих и малочитающих людей, в частности путём использования «малых жанров» рекомендательной, рекламной библиографии и пропаганды: планов чтения, книжных закладок, библиографических листовок, книжных выставок и пр.

Список используемой литературы:

Поощряем чтение, формируем информационную грамотность: 100 форм работы по продвижению чтения, и не только: словарь-справочник для библиотекаря общеобразовательного учреждения [Мешок со сказкой] /сост. В.Б. Антипова //Школьная библиотека: сегодня и завтра. – 2015. - №7.

Кротова, Н. Себя, как в зеркале, я вижу./ Н. Кротова // Библиотека. – 2012. - № 1. – С. 43 – 45.

Чупахина, О. Новое поколение выбирает... Как привлечь внимание подростков к мировым классическим произведениям / О. Чупахина // Библиотека. – 2011. - № 2. – С. 35 – 40.

Боброва, Н. Привлечение к чтению: новые идеи и формы работы / Н. Боброва // Библиотечные будни / ред.-сост. Л.В. Нестерович. – Минск : Красико-Принт, 2013. – 128 с. – (Библиотека предлагает).

Матвеева, И.Ю. Медийная поддержка чтения : практическое пособие / И.Ю. Матвеева. – М.: Литера, 2010. – 165 с. – (Современная библиотека ; Вып.78).

Петровская, Г.В. Продвижение книги и чтения через творческие возможности читателей. – Режим доступа : <http://www.bibliosvet.ru>

Продвижение книги и чтения в библиотеках Владимирской области. – Режим доступа : http://www.library.vladimir.ru/otdels/zentr_ch_2.htm

Приложение 1



«Книжные жмурки»



Акции

«Самый читающий класс»



Самый читающий класс
в 2018 – 2019 учебном году

среди 1 – 11 классов
10 «А» (кл. руководитель Сысоева Н.В.)

среди 1 – 4 классов
3 «Б» (кл. руководитель Горячева Г.И.)

среди 5 – 9 классов
9 «Б» (кл. руководитель Уракина С.Ф.)

среди 10 – 11 классов
10 «А» (кл. руководитель Сысоева Н.В.)



«Волонтёр в библиотеке»



«Стань буккроссером!»

**Буккроссинг –
новое увлечение
продвинутых людей**

У вас есть книга, которую вы уже прочитали?
Вы бы не против поменять эту книгу на другую?
Приходите и меняйтесь своими книгами

МОУ Константиновская СШ, 4 этаж зона буккроссинга
Оставь отзыв на сайте школьного информационно-библиотечного центра <https://biblkosh.wixsite.com/shibz>

Приходите! Выбирайте! Читайте!

Прочитал сам –
передай другому






Круглый стол – «Электронная или бумажная книга... Борьба или сосуществование?»



Рекламный марафон «PRO-движение книги», «Пусть всегда будет книга!» - реклама новых книг с помощью книжной выставки и раздачи буклотов и закладок.



Слайд-викторина «По сказочным тропинкам» - дети должны были на слайдах узнать сказочных героев, исправить ошибки. Игра «Напиши сценарий».



Творческая мастерская «Герои любимых книг» - ребята рисовали иллюстрации по прочитанным любимым книгам.

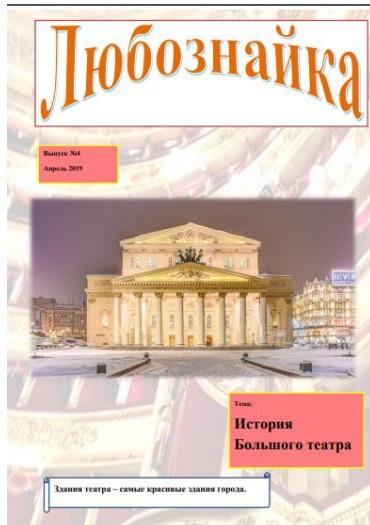


Квест-игра - «По страницам книг»



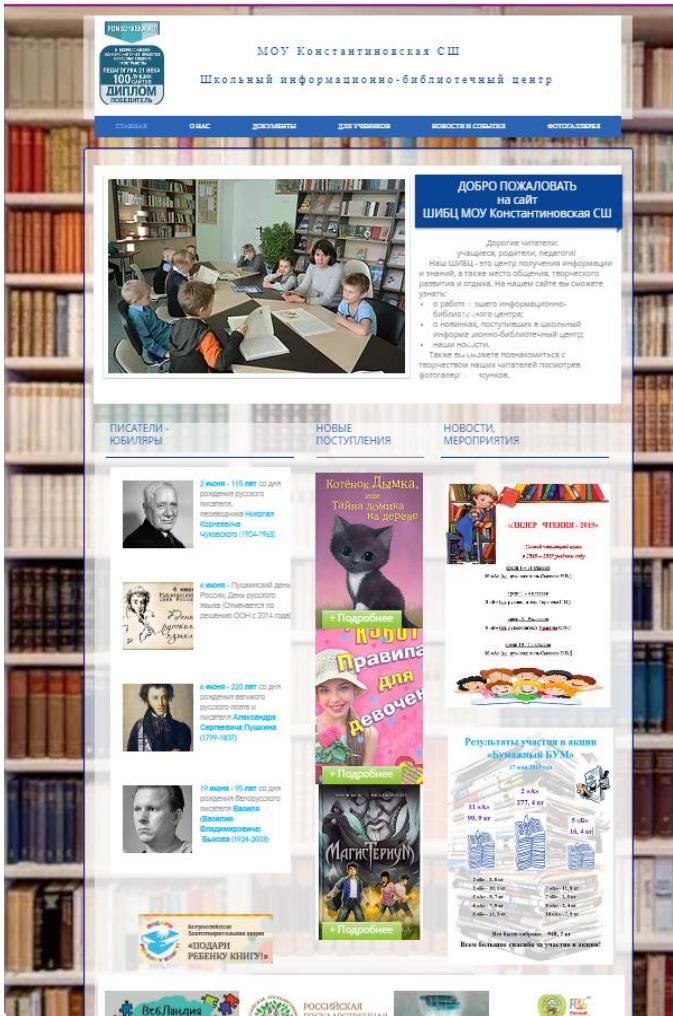
Приложение 5

Выпуски школьных газет «Любознайка» и «Парта»



Приложение 6

<https://biblksosh.wixsite.com/shibz> - сайт школьного информационно-библиотечного центра МОУ Константиновской СШ



QR – полка в ШИБЦ МОУ Константиновской СШ

